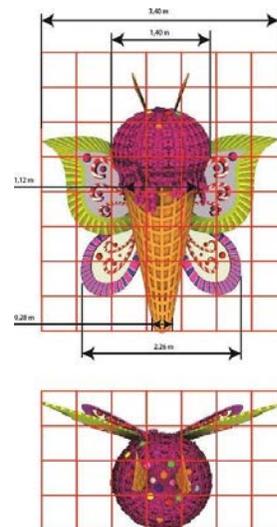
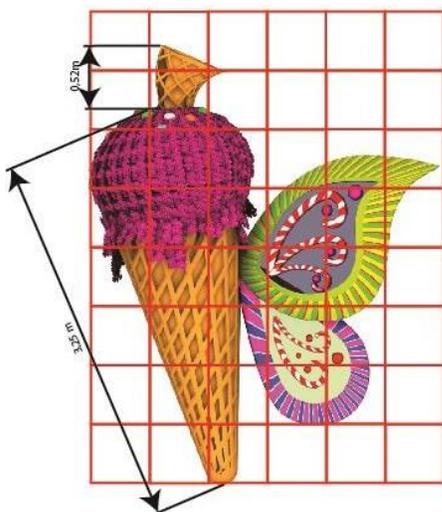


N°	Objeto	Material
1	Helado grande	Estructura, frejol pintado
2	Mariposa	Estructura, tela
3	Cono de helado	Estructura, galleta
4	Chupetes	Estructura, adhesivo reflectivo, hojas, arrocillo pintado
5	Flores grandes	Estructura, cascarilla de arroz
6	Helados pequeños	Estructura, cebada o trigo, limón, uvilla, tomate de árbol
7	Galletas	Estructura, galleta
8	Faldón	Césped sintético, follaje, crisantemo
	Objeto	Movimiento
1	Mariposa	Se abrirán paralelamente
2	Chupetes	Rotan
3	Iluminación	6 Reflectores (2 frontales, 2 laterales, 2 posteriores)

#### 5.5.5.5 Morfología – Despiece

En la morfología se destaca la inclinación del helado que resulta ser el elemento más destacado por presentar una situación más real. No obstante, le falta movimiento que sugiera la existencia de gravedad de los elementos que están contenidos en él.



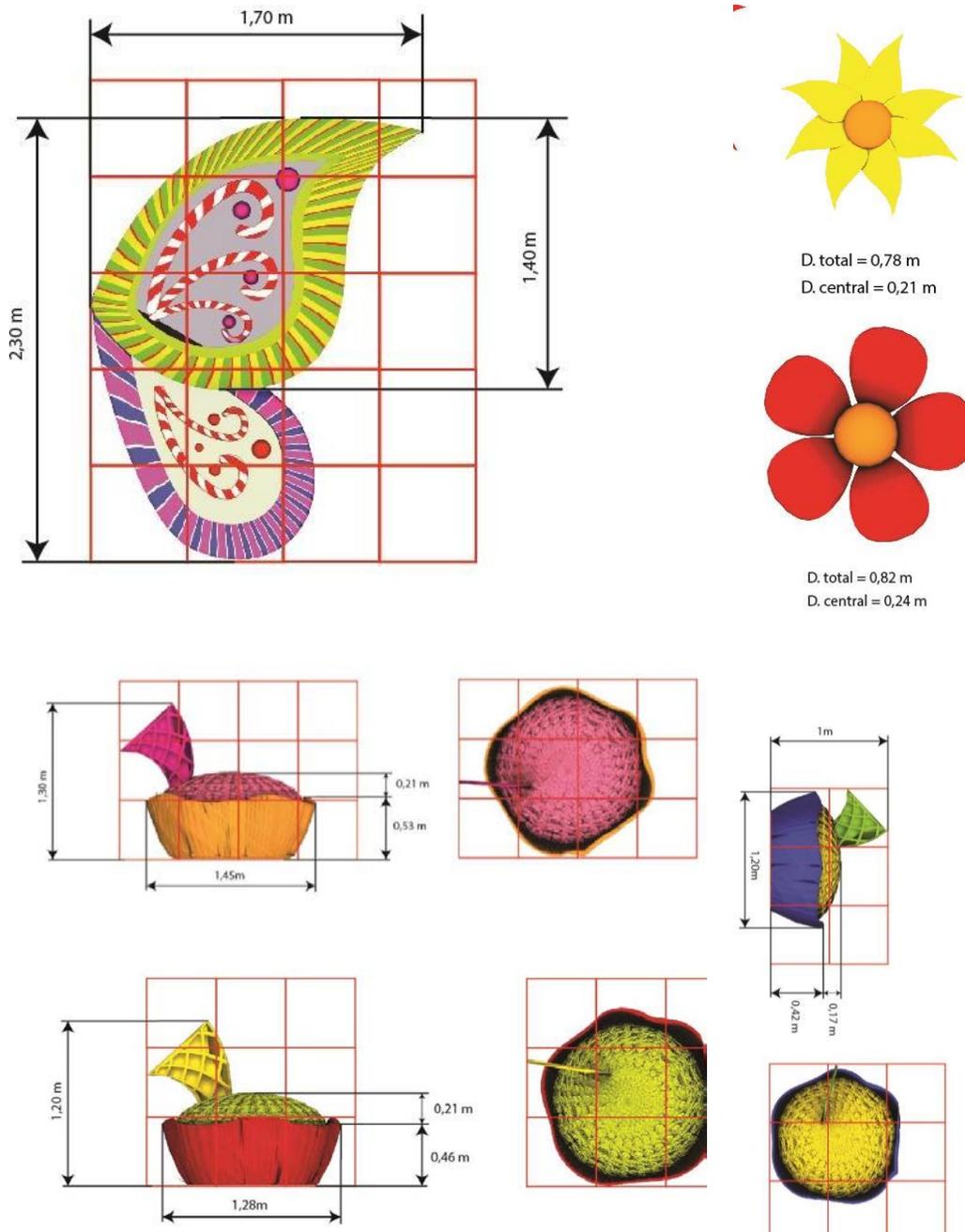


Figura 80. Componentes del diseño Vida

### 5.5.5.6 Construcción – Presentación

El producto terminado realiza un cambio importante respecto de la primera propuesta, sobre todo, se refiere color imponente del helado. En este caso se ve reemplazado por un color café oscuro. El helado se torna más realista

debido a que adopta el color del chocolate. El chocolate es algo más representativo del Ecuador, que es uno de los principales productores de cacao y pasta de cacao del mundo.



Figura 81. Fotografías del proceso de construcción del carro alegórico Vida

Ya no es la dulcería sino los helados y los confites los finalmente se muestran en el carro alegórico que lleva el nombre de Vida. El factor de improvisación resulta crucial en este carro alegórico, el artesano es quien tiene potestad de mejorar aquella propuesta realizada por el diseñador.



Figura 82. Fotografía del carro alegórico Vida

## 5.6 Conclusión del capítulo

Este capítulo es al puerto al que arriba el trabajo desarrollado. El capítulo parte del seguimiento realizado a un artesano constructor de carros alegóricos desde que prácticamente empezó la tradición. En su versión ha existido una renovación, siente que su trabajo está mejor complementado con los diseñadores. No obstante, es de los pocos artesanos que todavía hacen propuestas del contenido de los carros alegóricos pues la mayoría prefiere dejar todo en manos de los diseñadores. La encuesta realizada a diseñadores y artesanos apunta a que los carros conservan la identidad y la tradición de la Fiesta de las Frutas y de las Flores. Se realiza una clasificación partiendo de una interpretación convencional al producto final y se plantea que son cinco las categorías más destacables.

A la primera se ha denominado ambateño industrial y destaca la laboriosidad de los ambateños y su deseo de resurgir después del desastre natural; la segunda categoría se aborda la fantasía que aborda la creatividad desbordante de sus artistas; la tercera categoría aborda la gestualidad como elemento teatral que se combina con el don de gentes y la teatralidad en las interrelaciones sociales de los ambateños; la cuarta categoría señala el triunfo de la naturaleza sobre el objeto artificial; por último, la quinta categoría presenta a las nuevas técnicas como propuestas de ruptura con lo tradicional, en ella se destaca la incursión de nuevos materiales con los que se han incursionado en la construcción de carros alegóricos.

Finalmente se aborda un elemento crucial que es el diseño de los objetos y su relación con la actividad artesanal. Se concluye que existe un complemento pues en todos los carros alegóricos se muestra una especie de evolución que parte desde la creación de bocetos, a veces sugeridos por los propios artesanos, aunque de este hecho sólo se dar fe el caso del Artista Sr. Trajano

Flores, pero que luego sufre cambios en la propia adecuación del diseño tridimensional con sus partes. Finalmente, el artesano tiene potestad de cambiar materiales y hasta colores de los que había propuesto originalmente el diseñador. Los carros alegóricos que se obtienen superan estéticamente el trabajo del diseñador. Sin embargo, el trabajo del diseñador se torna fundamental en materia de planificación de aquello que se montará en el producto final. Él es quien provee de dimensionalidad, colorido y movimiento de los carros alegóricos.

## CONCLUSIONES

A modo de conclusión personal es menester partir de que no existe suficiente investigación en torno a la Fiesta de las Frutas y de las Flores. Existen miles de reportajes sobre la fiesta, sin embargo, la dimensión académica es algo que recién se incursiona. En varios aspectos antropológicos existen algunas entradas. Sin embargo, se encuentra poco material en el marco legal. Cabe señalar que en la Ley Orgánica de Cultura está especificado que las fiestas forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial y que son inapropiables por parte de las entidades gubernamentales. Sin embargo, se requiere un análisis amplio con respecto a la Fiesta de las Frutas y de las Flores debido a que el gobierno municipal desde sus inicios fue auspiciante y promotor de la fiesta, por lo tanto, su papel en la organización de la misma es protagónico, no sólo logístico. Ninguna de estas categorías se puede considerar pura o excluyente de las otras.

Como señala Sennett (2009) el diseño siempre ha existido, incluso en la mente del propio artesano. Como un boceto que guía y permite planificar aquello que se está yendo a ejecutar está presente en la cabeza de un individuo. En el caso del diseñador de los carros alegóricos no se puede pensar como un diseñador gráfico o de un producto comunicacional, pero tampoco se lo puede encasillar dentro del diseño industrial. Parece ser que en él convergen diversas ramas del diseño por lo que se lo puede presentar como un diseñador de objetos. Los diseños por él realizados procuran conservar la memoria de la Fiesta de las Frutas y de las Flores, pero también es quien plantea cual artista propuestas novedosas sobre las categorías anteriormente enunciadas. En tal sentido, su contribución a la creación de los carros alegóricos resulta crucial. Se habla de contribución pues la última palabra y las temáticas sobre las que se abordarán los carros alegóricos siempre es decidida por el Consejo del Comité de Fiestas. De alguna manera esta actividad entra en disputa con la acostumbrada forma de crear carros alegóricos en las cuales únicamente los

artesanos decidían qué hacer.

Con respecto a los símbolos y signos presentes en la Fiesta de las Frutas y de las Flores, se identifican al menos cinco categorías que se plantean en los diseños artesanales originales como en los diseños asistidos por ordenador actuales. El primer diseño apunta hacia la categoría denominada ambateño industrial que acentúa la dedicación de los ambateños al trabajo y a la superación de las dificultades; la segunda categoría es sobre la fantasía como algo que supera la realidad; la tercera categoría aborda la teatralidad en el trato que tienen los ambateños que se representa en grandes gestos; la cuarta categoría muestra el triunfo de la naturaleza sobre las creaciones artificiales y tecnológicas; por último, la quinta categoría genera una ruptura con lo tradicional mediante la incursión y uso de nuevos materiales.

Las pautas, criterios y concepciones estéticas que se advierten en los carros alegóricos finales de la fiesta no responden a criterios aislados sino a todo un colectivo dinámico. Existe mucho dinamismo en esta actividad por cuanto existe debate sobre los tópicos que se representarán en la Fiesta de las Frutas y de las Flores, no todos los bocetos propuestos por los diseñadores o los artesanos son aceptados en el seno del consejo. Una vez que se aceptan los bocetos se pasa a la etapa del diseño en el que se planifican las dimensiones, colores, texturas y materiales. Con los diseños disponibles se contratan a los artesanos para que ejecuten la obra. Los artesanos no siempre respetan el diseño ni el material propuesta por el diseño y, aunque se apegan a él en su estructura general, por lo general realizan cambios que mejoran la propuesta.

El presente trabajo constituye un aporte a la comprensión antropológica visual de la Fiesta de las Frutas y de las Flores cuyas artesanías, discursos y narrativas se hallan vivas. Se aguarda que el presente trabajo anime a otros estudiosos visuales de la Fiesta de las Frutas y de las Flores a abrir nuevos caminos de investigación.

## BIBLIOGRAFIA

- Acuerdo Ministerial N° 169. (2009). Quito: Ministerio de Cultura.
- Albornoz, V., & Anda, D. (2016). Consecuencias sociales y económicas de los terremotos de 1987 en Ecuador. *Valor Agregado*(5), 179-198.
- Aparecido, E., & Pasquotto, M. (2014). Las fiestas como estrategias de implementación de la actividad turística con base local. *Visión Gerencial*, 23(2), 135-158.
- Ardévol, E. (2006). *La búsqueda de una mirada: Antropología visual y cine etnográfico*.
- Arellano, C. (2013). El diseño gráfico y el diseño de imagen: códigos en común. *Revista digital universitaria*, 14(7), 1-12.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Arnheim, R. (2006). *Arte y percepción visual*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Ávila Bercial, R., & Barrado Timón, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de turismo*(15), 27-43.
- Ávila, R., & Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. *Cuadernos de turismo*(15), 27-43. Barcelona: Editorial UOC.
- Bajtín, M. (2000). *La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento*. Buenos Aires, Argentina: Alianza Editorial.
- Barrera, A. (1999). *Ecuador: un modelo para [des]armar. Descentralización, disparidades regionales y modelo de desarrollo*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Barroso González, M., & Flores Ruiz, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuadernos de Turismo*(17), 7-24.
- Barroso, M., & Flores, D. (2006). La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico. *Cuadernos de Turismo*(17), 7-24.
- Bauce, G. (2007). El problema de investigación. *Revista de la Facultad de Medicina*, 30(2), 51- 68.
- Bermejo, C. (2008). Ceremoniales andinos a través de las imágenes: dos proyectos de salvaguardia del patrimonio inmaterial en las comunidades aymaras del norte de Chile. *Revista Española de Antropología Americana*, 38(2), 267-286.
- Betancourt, M. (2014). De la identidad social a la representación visual, estrategias de intervención desde el diseño responsable. *KEPES*, 11(10), 281-301.
- Bolaños, J. (12 de Enero de 2018). Ambato se alista para la tradicional Fiesta de las Flores y las Frutas. *Diario Extra*.
- Bonilla-García, M., & López-Suárez, A. (2016). Ejemplificación del proceso metodológico de la teoría fundamentada. *Cinta moebio*(57), 305-315.
- Bravo, N. (2005). Costumbre y tradición: la cultura popular entre la rebeldía y el conservadurismo. *Realidad*(105), 481-504.
- Brunetto, C. (2008). La cuestión indígena y el arte en Pará y Maranhao (Brasil) durante el siglo
- Caeiro, M. (2017). *Descubrir el arte. Formación en artes plásticas y visuales para maestros de Primaria*. Madrid, España: Unir Editorial.
- Caillavet, Chantal. 2016. *Etnias del norte: Etnohistoria e historia del Ecuador*. Institut

- français d'études andines.
- Carreño, M. (24 de Febrero de 2017). *Pastoral Social Cáritas Ecuador*. Obtenido de Fiesta de la fruta y de las flores: un gesto de gratitud a Dios: <https://www.caritasecuador.org/2017/02/fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores/>
- Chhabra, D., Sills, E., & Cubbage, F. (2003). The Significance of Festivals to Rural Economies: Estimating the Economic Impacts of Scottish Highland Games in North Carolina.
- Chhabra, D., Sills, E., & Cubbage, F. (2003). The Significance of Festivals to Rural Economies: Estimating the Economic Impacts of Scottish Highland Games in North Carolina.
- Chizaguano Sanipatin. (15 de Febrero de 2017). *Fiestas de las Flores y las Frutas (Fiesta de las Frutas y de las Flores)*.
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. (2010). *Registro Oficial Suplemento 303*. Quito: Asamblea Nacional.
- Chaves, N. (1990). La imagen corporativa, teoría y metodología de la identificación institucional. Barcelona: Gustavo Gili.
- Comité Permanente Fiesta de las Frutas y de las Flores. (2017). *Reseña Histórica de la Fiesta de la Fruta y de las Flores*.
- Consejo Cantonal de Ambato. (1951). *Ordenanza Municipal de estatución de la Fiesta de la Fruta y de las Flores y Juegos Florales*. Ambato, Ecuador: Secretaría de Consejo Municipal.
- Consejo Cantonal de Ambato. (1999). *La Ordenanza para juegos en la Fiesta de la Fruta y de las Flores*. Ambato, Ecuador: Secretaría de Consejo Municipal.
- Consejo Cantonal de Ambato. (2008). *La reforma a la Ordenanza para juegos en la Fiesta de las Flores y de las Frutas*. Ambato, Ecuador: Secretaría de Consejo Municipal.
- Consejo Cantonal de Ambato. (2016). *Ordenanza que regula la ejecución de la Fiesta de la Furta y de las Flores*. Ambato, Ecuador: Secretaría de Consejo Municipal.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Registro Oficial 449*. Montecristi: Asamblea Nacional.
- Creswell, J. (2009). *Reseach Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*
- Cruz Zuñiga, P. (2001). La fiesta barroca: poder, jerarquía y representación social en Quito, 1766. *Revista Procesos*(17), 35-60.
- Cuevas-Romo, A., Méndez-Valencia, S., & Hernández-Sampieri, R. (2014). *Manual de introducción a ATLAS.ti 7*. s.l.i.: Universidad de Celaya e Instituto Politécnico Nacional. Obtenido de [novella.mhhe.com/sites/dl/free/000001251x/1016239/Manual\\_ATLSti\\_7.pdf](http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/000001251x/1016239/Manual_ATLSti_7.pdf)
- Cuvi, P. (2002). *Ecuador: ¡Viva la fiesta!* Quito, Ecuador: Dinediciones.
- Díaz, L. (1988). *Aproximación antropológica a Castilla y León*. Barcelona, España:
- Anthropos. Krüger Castro, J. (2003). De la escritura y la palabra a manera de introducción.
- En G. Espino
- Distribuidores-Ambato. (2017). *Ciudad de Ambato*. Obtenido de <http://comercioferretero.com/ferreterias-en-ambato/>
- Duque, D., & Carreño, G. (2016). Editorial. *Revista Chilena de Antropología Visual*(24),3-4.
- Durand, G. (1968). *La imaginación simbólica*. Buenos Aires: Amorrortu.

Economía.

- El Comercio. (11 de Diciembre de 2017). *Comité Permanente definió las fechas de los programas de la Fiesta de la Fruta y de las Flores, en Ambato*. Obtenido de Actualidad: <https://www.elcomercio.com/actualidad/comite-fiestas-ambato-carnaval-fechas.html>
- El Comercio. (18 de abril de 2017). Un filme recrea el terremoto de Ambato y la historia que vivió su gente. *El Comercio*, pág. Tendencias.
- El Comercio. (25 de Febrero de 2017). Fiesta, gastronomía e historia en Ambato.
- Tendencias*. Municipalidad de Ambato. (s/f). *Reseña Histórica de la Fiesta de la Fruta y de las Flores*.
- El Comercio. (7 de febrero de 2018). 17 carros alegóricos se alistan para el desfile de la Confraternidad en Ambato. *El Comercio*, pág. Actualidad. el patrimonio y la educación. *Tabanque*, 244-262.
- El Telegrafo. (16 de Marzo de 2014). La Fiesta de la Fruta y de las Flores trata de retomar sus raíces. *Regional Centro*.
- El Telégrafo. (2 de marzo de 2014). La Merced fue parte del inicio de la zona urbana de Ambato. *El Telégrafo*, pág. Noticias / Regional Centro.
- El Telégrafo. (2 de noviembre de 2014). La Fiesta de las Frutas y de las Flores es el pilar que sostiene la identidad del ambateño. *El Telégrafo*, págs. Noticias - Regional.
- El Telegrafo. (24 de Febrero de 2019). Ambato ya tiene su Reina de la Fiesta de la Fruta y de las Flores. *Redacción Web*.
- El Telégrafo. (30 de abril de 2016). El sismo de 1949 y sus réplicas se cobraron entre 5 y 6 mil vidas en la Sierra centro. *El Telégrafo*, pág. Noticias.
- Escudero Sánchez, C. (2017). Las fiestas populares en el Ecuador: un factor de interacción comunitaria. Universidad y Sociedad. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 9(3).  
España: Universitat Oberto de Catalunya.  
*Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, XXIII(45), 51-73.
- Flores, D., Salazar, M., Núñez, G., Palacios, J., & Hernández, V. (2017). *Contexto histórico de la fiesta de la fruta y de las flores y el diseño de los carros alegóricos como elementos simbólicos del ambateño*. Ambato, Ecuador: Pucesa.
- Fraga, I. (1998). *Bases para la historia social de Pelileo*. Ambato, Ecuador: Corporación
- SAG. González, F. (2016). *Historia general de la República del Ecuador* (Vol. V). Quito, Ecuador:
- Fundación Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.
- GAD Ambato. (2015). *Reseña - Historia - Casa Museo Martínez Huguín*. Obtenido de Casa Museo: <http://www.ambato.gob.ec/casa-museo>
- GAD Municipal de Ambato. (s/f). *Historia*. Obtenido de [ambato.gob.ec: https://ambato.gob.ec/historia](https://ambato.gob.ec/historia)
- Gavilán, V., & Carrasco, A. (2009). Festividades andinas y religiosidad en el Norte Chileno.
- Gil García, F., & Gudemos, M. (2010). Espacios ceremoniales andinos: a manera de presentación. *Revista Española de Antropología Americana*, 40(1),

161-167.

González Alvarez, W. (26 de Febrero de 2017). *Ambato la tierra de las flores, las frutas y el pan.*

González Echegaray, J. (1996). Cantabria. En M. Fernández Montes, *Etnología de las comunidades autónomas* (págs. 201-226). Madrid, España: CSIC.

González Miranda, C. (2015). El diseño como soporte de la identidad en la Cultura Clásica Contemporánea. *i+Diseño, 11*.

González, F. (2007). *Esdeveniments culturals a les ciutats i les destinacions turístiques catalanes*. Barcelona, España: Universitat Oberta de Catalunya.

González, F. (2007). *Esdeveniments culturals a les ciutats i les destinacions turístiques catalanes*. Barcelona (España): Universitat Oberta de Catalunya.

Govea Ek, A. (2016). La construcción simbólica del territorio a partir de la religiosidad. El caso de las fiestas patronales de la Chontalpa, Tabasco, México. *Revista de Cultura y Religión, 10(2)*.

Goyes-Narváez, J. (2010). Los carros alegóricos del carnaval de negros y blancos. *Textos escolhidos de cultura e arte populares, 7(2)*, 75-95.

Guber, R. (2011). La observación participante como sistema de contextualización de los métodos etnográficos : La investigación de campo de Esther Hermitte en los Altos de Chiapas, 1960-1961 / Participant observation as a system of contextualization of the ethnographic meth. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales, 1(2)*, 60-90. Obtenido de <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=arti&d=Jpr5188>

Guber, R. (2013). *La articulación etnográfica. Descubrimiento y trabajo de campo en la investigación de Esther Hermitte* (Primera ed.). Argentina: Editorial Biblos.

Gursoy, D., Kim, K., & Uysal, M. (2004). Perceived impacts of festivals and special events by organizers: an extension and validation. *Tourism Management, 25(2)*, 171-181.

Gursoy, D., Kim, K., & Uysal, M. (abril de 2004). Perceived impacts of festivals and special events by organizers: an extension and validation. *Tourism Management, 25(2)*, 171- 181.

Hernández, M. (1988). Estudio comparativo de los criterios estéticos y juicio artístico en los alumnos de bellas artes. *Mdec Estéticos, 43-51*.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México D.F.: McGraw Hill.

Homobono, J. (1990). Fiesta, tradición e identidad local. *CEEN Rev Cit(55)*, 43-58.

Leal, M., & Alarcón, J. (2005). *Antropología, Cultura e Identidad*. Caracas,

Venezuela:

*II. Cuenca: Casa de la Cultura Ecuatoriana. Núcleo del Azuay.*

Instituto Geofísico del Ecuador. (5 de Agosto de 2013). *Terremoto del 5 de agosto de 1949.*

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

*International Journal of Contemporary Hospitality Management, 18(1)*, 41-49.

Izquierdo, R. (2004). Fiesta y ocio en las ciudades castellanas durante la Edad Media. En P. Martínez, & A. Rodríguez, *La Fiesta en el mundo hispánico* (págs. 185-212).

- Cuenca, España: Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.
- Izquierdo, R. (2004). *La fiesta en el mundo hispánico*. La Mancha, España: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Jamaica, L. (2016). Todos los escuchan pero poco se sabe de ellos: pregones y expresiones sonoras empleadas en la venta de productos. *Cuicuilco*, 23(66), 131-148.
- Jimenez Cuanalo, Jaime. 2017. *Curso de Semiología para artistas y diseñadores*. Zona Límite.
- Lajo, Javier. 2006. *Qhapaq Ñan: La ruta inka de sabiduría*. Editorial Abya Yala.
- Jinés Muñoz, C. (24 de noviembre de 2013). *Provincia de tungurahua*. Obtenido de <https://www.slideshare.net/carlagabrielajinesmunoz/provincia-de-tungurahua-1?ref=>
- Jones, R. (2015). El diseño y la producción artesanal: Un enfoque multidisciplinario. En M. López (Ed.), *Artesanía y Cultura: Perspectivas contemporáneas* (pp. 35-50). Editorial XYZ.
- Jordan, P. (2018). *El turismo para los Millennials*. Obtenido de GEN C TRAVELLER: <https://genctraveller.com/el-turismo-para-los-millennials/>
- Jordan, P. (2018). *El turismo para los Millennials*. Obtenido de <https://genctraveller.com/el-turismo-para-los-millennials/>  
*Journal of the American Society for Information Science*, 723-730.  
*Journal of Travel Research*, 41, 421-427.  
*Journal of Travel Research*(41), 421-427.
- Kottak, C. P. (2002). *Antropología Cultural* (Novena ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Rodríguez Gómez, D., & Valldeoriola Roquet, J. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Kottak, P. (2007). *Introducción a la antropología cultural. Espejo para la humanidad*. España: Mc Graw Hill.
- Kravets, I., & Camargo, P. (julio de 2008). La importancia del turismo cultural en la construcción de la identidad nacional. *Cultur. Revista de Cultura e Turismo*, 2(2), 1-16.
- Lara Largo, S. (2014). Usos y debates del concepto de fiesta popular en Colombia. *Rev. Lascano, A., Castillo, E., Mena, D., & Vayas, E. (2017). La Fiesta de la fruta y las flores en el escenario local de Ambato: análisis de la comunicación publicitaria (2012-2017). Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales*, 8(1), 61-77.
- Lewis, C. (1969). *La alegoría del amor. Estudio de la tradición medieval*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Universitaria.
- Ley de Régimen Tributariol. (1986). *Registro Oficial 341*. Quito: Congreso Nacional.
- Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural. (1984). *Registro Oficial 787*. Quito: Congreso
- Ley Orgánica de Cultura. (2016). Quito: Asamblea Nacional del Ecuador.
- Lideres. (10 de Febrero de 2015). Guayas aporta con más turistas a las Fiesta de la Fruta y

- de las Flores. *Lideres*.
- Lillo Bañuls, A., Ramón Rodríguez, A., & Sevilla Jiménez, M. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de Turismo*(19), 47-69.
- Lillo, A., Ramón, A., & Sevilla, J. (2007). El capital humano como factor estratégico para la competitividad del sector turístico. *Cuadernos de Turismo*(19), 47-69.
- Litvin, S. (2006). Can a festival be too successful? A review of Spoleto, USA. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(1), 41-49.
- Litvin, S. (2006). Litvin, S. (2006). Can a festival be too successful? A review of Spoleto, USA. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 18(1), 41-49.
- Llarena Cano, G. (18 de agosto de 2010). *Mama Quilla, diosa-madre de la fertilidad en la cosmovisión quechua*. Obtenido de <https://guillermollerena.wordpress.com/2010/08/18/mama-quilla-diosa-madre-de-la-fertilidad-en-la-cosmovision-quechua/>
- MacQueen, J. (1970). *Allegory*. Nueva York, Estados Unidos: Methuen. Madrid, España: Mc Graw Hill.
- Martín, A. (2017). Murgas en el carnaval de la ciudad de Buenos Aires. *Memorias: Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 13(32), 200-229.
- Martínez, J., & Vásconez, R. (2014). Impacto económico de la fiesta de la fruta. *Analítika*, 8(2), 41-50.
- Materán, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Geonseñanza*, 13(2), 243-248.
- Mazón Martínez, T. (2009). *Turismo, urbanización y estilos de vida: las nuevas formas de movilidad residencial*. Alicante (España): Universidad de Alicante. Departamento de Sociología I.
- Mazón, T. (2009). *Turismo, urbanización y estilos de vida: las nuevas formas de movilidad residencial*. Alicante, España: Universidad de Alicante.
- Meier, M. (2011). La transformación del mito de Wari en las fiestas mestizas de Oruro y Puno en el Altiplano peruano-boliviano: la Diablada y la construcción de nuevas identidades regionales. *Mitologías hoy*(2), 1-72.
- Méndez, E., & Velázquez, M. (2013). *Turismos e imaginarios*. Ciudad de México, México: El Colegio de Sonora.
- Mijksenaar, P. (1997). *Visual Function: An Introduction to Information Design*. Rotterdam: 010 Publishers. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=-j7JcB2al7sC&oi=fnd&pg=PA8&dq=form+and+function+in+the+Bauhaus+school&ots=7DjAfCUCPG&sig=Ljo-M9z52NzjqoIHhj4D300Cg#v=onepage&q&f=false>
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 66-84.
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias:
- Mora Nawrath, H. (2010). El método etnográfico: origen y fundamentos de una aproximación multitécnica. *Forum Qualitative Social Research*, 11(2). Obtenido de [http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/618/MORA\\_QUALITATIVE\\_20\\_10.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositoriodigital.uct.cl/bitstream/handle/10925/618/MORA_QUALITATIVE_20_10.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Moreno Mora, M. (1967). *Diccionario etimológico y comparado del kichua del Ecuador*. Tomo

- Moreno, A. (2008). *El aro y la trama Episteme, modernidad y pueblo*. EE. UU.: Convivium Press.
- Burke, P. (2000). *Formas de historia cultural*. España: Historia y geografía Alianza editorial.
- Moyolema, M. (28 de Mayo de 2015). *Los tres Juanes Juan Montalvo Juan Leon Mera Juan Benigno Vela*. Obtenido de <http://ambatojuanesblognueva.blogspot.com/Nacional>.
- Naranjo, L. (27 de febrero de 2017). Miles de espectadores disfrutaron el Desfile de la Confraternidad en Ambato. *El Telégrafo*, pág. Regional.
- Narváez, J. (2009). Los carros alegóricos del Carnaval de Negros y Blancos. *T y F*, 125-142.
- Nash, D. (2011). Fiestas y la economía política wari en moquegua, Perú. *Chungará*, 43(2), 221- 242.
- Nel, Q. (2014). *Estadística con SPSS 22*. Lima, Perú: Editorial Macro.
- Noticias.  
Obtenido de <http://www.antropologiavisual.cl/ediciones-antteriores/numero-24/editorial>  
Obtenido de <http://www.fiestasdeambato.com/2019/ct-menu1-item1/historia>  
Obtenido de [http://www.fiestasdeambato.com/LXVII/index.php?option=com\\_content&view=article&id=8&Itemid=113](http://www.fiestasdeambato.com/LXVII/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=113)  
Obtenido de <http://www.igepn.edu.ec/cayambe/805-terremoto-del-5-de-agosto-de-1949>  
Obtenido de <https://universitam.com/ecuador/2017/02/26/ambato-la-tierra-de-las-flores-las-frutas-y-el-pan/>  
Obtenido de Ronda Nocturnal:  
<http://chizaguanosanipatin.blogspot.com/2017/03/ronda-nocturnal.html>
- Olouch, M. (2015). *Fiesta e interculturalidad* (Primera ed.). Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Ortiz Miranda, J. (13 de Marzo de 2014). *Las fiestas en la historia*. Obtenido de <http://noticierouniandes.blogspot.com/2014/03/las-fiestas-en-la-historia.html>
- Ozestudi. (Noviembre de 2015). *Redefining Industrial Design*. Obtenido de <http://www.diseñadorindustrial.es/rd/182-redefiniendo-el-diseno-industrial/>
- Palermo, V. (2015). *La alegría y la pasión: Relatos brasileños y argentinos en perspectiva comparada*. Buenos Aires, Argentina: Katz Editores.
- Penalva Verdú, C., Alaminos Chica, A., Francés García, F., & Santacreu Fernández, O. (2015). *La investigación cualitativa: técnicas de investigación y análisis con atlas ti*. Cuenca: PYDLOS ediciones.
- Pereira Valarezo, J. (2009). *La fiestapopular tradicionaldel Ecuador*. Quito, Ecuador: Fondo Editorial.
- Pérez Cardona, C. (2010). El diseño, el objeto y la comunicación. *Grafías Disciplinarias de la UCPR*(12), 43-46.  
Perú: Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Phillip Kottak, C. (2007). *Introducción a la antropología cultural Espejo para la humanidad*.

- Pichardo Galán, J. I. (2008). Etnografía y nuevas tecnologías: reflexiones desde el terreno. En E. Ardévol, A. Estalella, & D. Domínguez, *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica* (págs. 133-149). Ankulegi.
- Pinto, W. (14 de enero de 2018). Ambato ofrece serenata para candidatas a reina. *El Universo*. Maisanche, F. (2014). Las ñustas participan en las fiestas ancestrales. *El Comercio*, pág.
- Poloni-Simard, Jacques. 2005. "Historia de los indios en los Andes, los indígenas en la historiografía andina: análisis y propuestas". *Nuevo Mundo Mundos Nuevos. Nouveaux mondes mondes nouveaux - Novo Mundo Mundos Novos - New world New worlds*.
- Presidencia de la República. (1962). *Decreto Ejecutivo nº 568*. Quito: Registro Oficial 136.
- Da Matta, R. (2002). *Carnavales, Desfiles y Procesiones*. Madrid, España: Fondo de Culturay
- Radic, M. (2002). La teoría pura del ceremonial. *Revista internacional de investigaciones en relaciones públicas, ceremonial y protocolo*, 123-138.
- Ray, M. (2003). *La riqueza de la fenomenología: preocupaciones filosóficas, teóricas y metodológicas*. En: *asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Colombia: Universidad de Antioquia.
- Relucé, *Tradición oral, culturas peruanas: una invitación al debate* (págs. 9-14). Lima,
- Richards, G., & Wilson, J. (2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1209-1223.
- Richards, G., & Wilson, J. (diciembre de 2006). Developing creativity in tourist experiences: A solution to the serial reproduction of culture? *Tourism Management*, 27(6), 1209- 1223.
- Richards, J., Platt, J., & Platt, H. (1997). *Diccionario de lingüística aplicada y enseñanza de lenguas*. Madrid, España: Ariel Referencias.
- Ritzer, G. (2015). *Teoría sociológica clásica*. (Tercera ed.). México: Mc Graw Hill.
- Rivera, D., Punín, M., Calva, D., & González, L. (2013). Investigación Nacional: Historia de los medios de comunicación de Ecuador. *V Congreso Internacional Latina de Comunicación* (págs. 1-23). Las Palmas (España): Universidad de la Laguna.
- Sánchez, M. (2012). El concepto diseño en el taller de diseño: reflexiones teóricas. *Revista digital de diseño gráfico*, 1(4).
- Sarricolea Torres, J. (2017). Campeche como constructor simbólico del patrimonio cultural. *SciELO*, 41(1). *Interciencia*, 40(1), 101-112.
- Sennett, Richard. 2009. *El artesano*. Editorial Anagrama S.A.
- Serrano Cordero, C. (2011). *Diseño y Sociedad* (Primera ed.). Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay.
- Sevilla Arcos, M. (10 de Febrero de 2018). *Honorable Gobierno provincial de Tungurahua*. Obtenido de Construcción de la alegoría por la Fiesta de la Fruta y de las Flores: <https://www.tungurahua.gob.ec/index.php/informativo-hgpt/principales/2740- construccion-de-la-alegoria-por-la-fiesta-de-la-fruta-y-de-las-flores>
- Tamayo de Serrano, C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. *Palabra Clave*(7).

- Tausiet, M. (2014). Alegorías: significado literal y sentidos ocultos. En M. Tausiet, *Alegorías: imagen y discurso en la España Moderna* (págs. 13-28). Madrid, España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Toapaxi, P. (2012). *La fiesta de la fruta y de las flores, y su influencia en el desarrollo de los principales lugares turísticos del cantón Ambato*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Torres, H. (2016). El papel del diseño industrial en la producción de artefactos, objeto de estudio, alcances y limitaciones. *7mo seminario de nuevos productos, facultad del hábitat 2016*, 80-91.
- UNESCO. (2016). *¿Qué es el patrimonio cultural inmaterial?* Nueva York, EE.UU: Naciones Unidas.
- UNESCO. (6 de Octubre de 1997). *La Artesanía y el mercado internacional : comercio y codificación aduanera*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design>  
Universidad Central de Venezuela.
- Vargas, José María. 1965. *Historia de la cultura ecuatoriana*. Editorial Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007). Condiciones de trabajo y representaciones sociales. El discurso político, el discurso judicial y la prensa escrita a la luz del análisis sociológico – lingüístico del discurso. *Discurso y Sociedad*, 148-187.
- Vidal, E. (2017). *Diseño artesanal: una apuesta por el rescate de los valores artesanales colombianos*. Bogotá, Colombia: Corporación Universitaria de Investigación y Desarrollo.
- Villarroel, G. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum*(49), 434-454.
- Vitale, A. (2004). *El estudio de los signos. Pierce y Saussure*. Argentina: Editorial Eudeba.
- Eco, U. (2000). *Tratado de semiótica general* (Quinta ed.). España: Editorial Lumen.
- Wong, S., Yao, Y., Salton, G., & Buckley, C. (1991). Evaluation of an adaptive linear model. XVIII. *Revista de estudios colombianos*(3), 81-88.
- Ynoub, R. (2015). *Cuestión de Método Aportes para una metodología crítica (Tomo I)*. Ciudad de México, México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Ynoub, R. (2015). *Cuestión de Método Aportes para una metodología crítica (Tomo I)*. . México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.