

En el caso de las preocupaciones comerciales es más evidente, mientras que en los espacios de servicios es más complejo sustentar este vínculo, pues en simultáneo se encuentran referidas varias problemáticas. Así, por ejemplo, en una tesis que resuelva sobre espacios educativos, la disciplina del diseño enfatizará su discurso en la innovación espacial⁷⁵, en la preocupación por la confortabilidad de los espacios que se habitan y pensada desde los modos de vivir de la gente y su cultura (Calvera, 2007), orientada a los procesos pedagógicos de la educación, y así también, ese espacio oferta un servicio educativo por parte de una institución. Esto quiere decir, que el diseño interior proyectado para diversas instituciones convoca a varios objetivos simultáneos desde la diversidad de estados del servicio que resuelve el espacio diseñado.

En las universidades investigadas podemos rastrear estas aseveraciones, así:

- A. En la Universidad del Azuay las Tesis en relación al campo comercial y espacios de trabajo. Ver Tabla 14

Tabla 14.

Trabajos de titulación relacionados con espacialidades comerciales y con espacios de trabajo en la Universidad del Azuay.

Año	Diseño Comercial (Corporativo, Escaparatismo, Branding)	Año	Diseño de espacios educativos y zonas de trabajo (oficinas, hospitales, empresas. etc)
2007	Diseño interior a partir de la imagen corporativa	2007	Diseño interior de espacios para la natación caso: Escuela de natación Aguazul
2007	Diseño interior de ERCO-compañía ecuatoriana del caucho S.A.	2008	Propuesta de jardinería interior para un edificio de consultorios médicos
2007	Diseño interior dinámico para el local comercial	2008	Diseño interior de hospitales: el caso hospital de clínicas "Los Ángeles"

⁷⁵ Entenderemos por innovación espacial a las capacidades del diseño y el diseñador "para darse cuenta y observar los cambios que constantemente vienen produciéndose en las funciones, o sea, en la manera de vivir de la gente, en sus usos, costumbres y valores, no sólo en sus gustos y maneras de ver." (Calvera, 2007, p.13)

2007	Diseño interior de un café galería con criterios de versatilidad	2009	Diseño Interior de la empresa <i>Ingmatricom</i>
2008	Diseño interior del centro comercial "Baratillo el Gato"	2010	Diseño de guarderías con materiales reciclados
2008	Diseño de un supermercado en una edificación patrimonial del centro histórico de Cuenca (Tomo I)	2010	Aulas interactivas para educación preescolar
2008	Diseño interior de centros de relajación caso SPA: "Vida Sana"	2011	Relación diseño rehabilitación
2008	Diseño de sets de televisión para UNSIÓN TV.	2012	La acústica en los espacios escolares
2008	Diseño de espacios para venta y exposición de flores/caso: Planta Flor	2012	Modelo de gestión académica incluyente/ aplicada al 4to. salón nacional de diseño
2008	Diseño interior de perfumerías: Las Fragancias	2012	El color en los espacios educativos
2009	Diseño interiores de restaurante popular	2013	Diseño en áreas para estimulación temprana
2009	Entretenimiento nocturno juvenil (interacción con el espacio)	2013	Espacios interiores para la salud, caso clínica " Santa Ana "
2010	Espacio, nomadismo y recreación juvenil	2013	Creación de un sistema expresivo de diseño interior para aulas preescolares
2010	Expresividad temporal en bares	2015	Diseño interior, educación y salud
2010	Versatilidad en espacios comerciales	2016	Recuperación de signos visuales precolombinos como elementos expresivos en el diseño interior
2010	Coherencia entre concepto e iluminación en bares y discotecas	2016	El diseño interior y aporte como elemento expresivo en centros de estimulación temprana
2010	Escenografías mutantes	2016	Problemática del diseño interior en relación a la educación especial. Propuesta de espacios interactivos como apoyo a la estimulación temprana
2010	Concienciación, recreación juvenil y reciclaje	2016	Diseño interior orientado a la generación de espacios interactivos para aulas escolares

2010	Museo interactivo de los sentidos para niños	2016	Configuraciones Espaciales para el estímulo de la creatividad Diseño interior- Espacios de trabajo
2010	Hospedaje Canino	2016	Sistema de aislamiento acústico para espacios escolares
2011	Relación imagen y diseño institucional interior	2016	Espacios interiores lúdicos para la educación inicial en niños de 2 a 4 años
2011	Relación / Espacio / Producto Exhibición de Moda	2016	Diseño interior de áreas hospitalarias de pediatría. Caso Solca: Cuenca
2012	Modelos conceptuales de escaparates	2017	Diseño interior de celdas en los Centros de Rehabilitación Social
2012	Sistemas constructivos versátiles para stands de exhibición	2017	Diseño interior para la "movilidad" en centros geriátricos
2013	Experimentación con la luz artificial en espacios comerciales	2017	El juego como estrategia para concebir el Diseño de Espacios Interiores
2013	Manual de equipamiento y línea de producción adecuado para cocinas de restaurantes	2017	Diseño de espacios interiores en Centros Geriátricos
2015	El espacio comercial móvil	2017	El diseño de interiores orientado a la seguridad y salud ocupacional, aplicación a oficinas privadas en la ciudad de Cuenca
2015	Diseño de espacios de exhibición para artesanías	2017	Diseño de espacios interiores a partir del bienestar emocional para enfermos terminales de cáncer. Caso: F.A.S.E.C
2015	Diseño interior y branding sensorial	2018	Diseño contemporáneo en los museos de Cuenca
2016	Espacio comercial móvil (Restaurante)	2018	El diseño interior como Generador de Nuevas Experiencias Museográficas
2016	Diseño interior para áreas comerciales en zaguanes del centro histórico de Cuenca	2018	Rediseño interior de la reserva etnografía del museo pumapungo
2016	Sistema de stands para el festival artesanías de América del CIDAP. Stand visuales versátiles, multifuncionales y transportables	2018	Diseño interior de centros de atención de salud caso: sala de espera

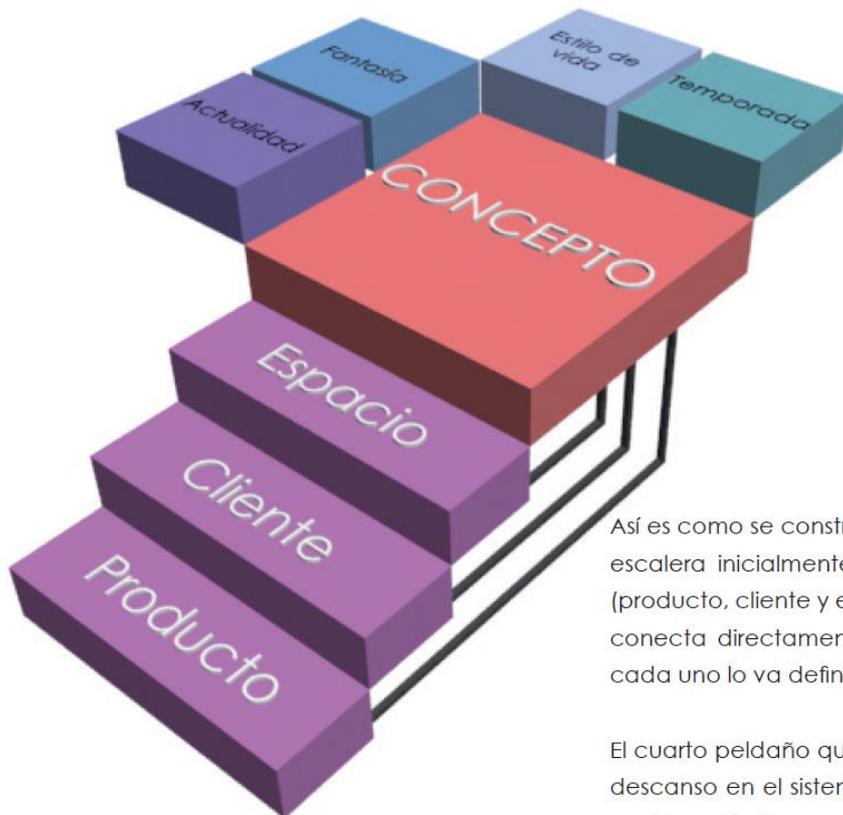
2016	La morfología del espacio interior comercial y la interrelación con el consumidor	2018	Diseño interior interactivo para niños de 6 a 11 años de edad en el Museo Pumapungo
2016	El arte como elemento constitutivo del diseño interior museográfico	2018	Diseño interior para el área de hospitalización general del IESS
2017	Identidad corporativa y cultura como referentes en la configuración de espacios interiores. Caso: Cafeterías	2018	Diseño interior de los mercados públicos
2018	Propuesta de un museográfico para exposiciones itinerarias	2018	Las emociones como referentes para el diseño interior de oficinas
2018	Video Mapping como recursos expresivo para el diseño de escaparates	2018	Diseño interior en áreas de recuperación pediatría hospitalaria
2018	Diseño lumínico artificial aplicado al sector comercial y análisis de su influencia en la psicología del consumidor	2018	Diseño interior en los espacios de área terapéutica de un centro de rehabilitación. Caso Cotemuaz
2018	Rediseño de espacios de venta de comida tradicional en el mercado 10 de Agosto	2018	El diseño interior como recurso para la estimulación sensorial en pacientes con alzheimer en centros gerontológicos
2019	Expresión en espacios interiores turísticos a partir de rasgos morfológicos de la pintura ecuatoriana expresionista. Caso: <i>Complejo Arqueológico de Ingapirca.</i>	2019	El diseño interior interactivo como estimulador de lectura en millenials.
2019	Análisis expresivo y funcional aplicado en espacios interiores comerciales.	2019	Interiorismo sensorial apoyado en el ser humano y sus emociones.
2019	Sistema de diseño versátil de escaparates.	2019	Diseño interior para aulas educativas del siglo XXI. Caso: 8vo, 9no y 10mo de Educación General Básica.
2019	Diseño de espacios escenográficos.		

Fuente: Universidad del Azuay, 2020. Trabajos de graduación analizados hasta diciembre de 2019, ver anexo 3.

Los títulos marcados en negrita en la tabla 14 serán visualizados a continuación para mostrar la evidencia empírica de esta investigación.

Figura 34

Tesis de grado *Modelos conceptuales de escaparates* en el año 2012, donde se buscó generar modelos conceptuales a partir de la relación producto-cliente-espacio y cómo estas relaciones producen formas simbólicas de actualidad, fantasía, estilo de vida y temporada. Esto, en el campo de las preocupaciones comerciales.



Así es como se construye este sistema en forma de escalera inicialmente formado por tres peldaños (producto, cliente y espacio), cada uno de ellos se conecta directamente con el concepto, ya que cada uno lo va definiendo.

El cuarto peldaño que es el concepto es como un descanso en el sistema de escalera, y conduce a cuatro peldaños pequeños que son los cuatro conceptos (actualidad, fantasía, estilo de vida, temporada).

Fuente: Herrera, E. (2012)

Figura 35

Una Propuesta de diseño de escaparate comercial a partir del modelo conceptual presentado en la figura anterior.



Fuente: Herrera, E. (2012)

Figuras 36, 37 y 38

Propuestas conceptuales para espacios laborales con criterios de diseño emocional, aplicadas a oficinas de la Universidad del Azuay, dentro de las preocupaciones por los espacios laborales y de trabajo. Tesis de graduación *Las emociones como referentes para el diseño interior de oficinas*.

Mobiliario	Escritorio melamínico de roble, con archivador versátil. Silla giratoria, tapizada en ecopiel y de soporte de aluminio cromado.
Pintura	Amarillo vivo, turquesa pastel y Turquesa viso.
Acabado	Con relieve, textura 3D.
Iluminación	Lámpara colgante led, luz blanca.
Piso	Revestido de madera laminada.
Aromatizante	Esencia de limón.
Sonido	Música clásica.
Geometría	Lineal

Tabla 6: Tabla de decisiones oficina de vicerrectorado. (García, 2018).

Mobiliario	Mesa rectangular melamínico de roble. Silla giratoria tapizada de eco piel, en gama negra y soporte de aluminio cromado.
Pintura	Blanca y turquesa.
Acabado	Relieve, textura 3d
Iluminación	Apliques led de luz blanca.
Piso	Revestidos de alfombra modular.
Aromatizante	Esencia de limón.
Sonido	Cuerda de viento.
Geometría	Triangular

Tabla 7: Tabla de decisiones Sala Consejo Universitario. (García, 2018).



Figura 30. Boceto 2: Oficina del Vicerrectorado. (García, 2018).



Fuente: Imágenes tomadas de la Tesis de graduación *Las emociones como referentes para el diseño interior de oficinas*, de García, E. (2018)

Entre el año 2007 y el 2019 se han desarrollado 237 trabajos de graduación, las tesis con relación a la mercadotecnia tienen un 18%, mientras que las tesis relacionadas a espacios de trabajo también poseen un 18% sobre la totalidad. Esto muestra que la preocupación en los trabajos de graduación en relación al diseño de espacios, con énfasis en problemáticas comerciales y de espacios de trabajo, donde se desarrollan servicios con el personal en contacto de dicha espacialidad, tiene un porcentaje importante del 36% (sumados ambos porcentajes).

B. En la Universidad de Cuenca las Tesis en relación al campo comercial y espacios de trabajo. Ver Tabla 15

Tabla 15

Trabajos de titulación relacionados con especialidades comerciales y con espacios de trabajo, en la Universidad de Cuenca.

Año	Diseño Comercial (Corporativo, Escaparatismo, Branding)	Año	Diseño de espacios educativos y zonas de trabajo (oficinas, hospitales, empresas, etc)
2011	Diseño interior aplicado al espacio comercial Burger Link	2012	Estudio de un aula de clases para niños de 5 años de edad aplicando a este el diseño
2010	Estudio de los espacios en las ferias de exposición y proponer un nuevo stand aplicando los conceptos de diseño	2012	Complejo turístico para la comunidad de Pamarkey
2012	Estudio del Escaparatismo en espacios comerciales "Boutiques" del Cantón Cuenca	2012	Diseño de un espacio recreativo y pedagógico para niños de 2 a 5 años dentro del centro comercial Mall del Río
2017	Propuesta de un stand informativo para la Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca	2012	Diseño interior de un consultorio Odontopediátrico
2018	Propuesta de diseño de stand para la Unidad de Cultura, Deportes y Recreación de la Ilustre Municipalidad de Cuenca	2012	Diseño de iluminación natural en espacios interiores infantiles por medio de lucernarios
		2012	Guardería mínima para niños de 1-3 años a partir del uso de container

		2013	Diseño de un área museográfica en el centro comercial 9 de Octubre
		2013	El vinilo como recubrimiento y elemento decorativo para separar ambientes de oficina
		2014	Diseño interior basado en las terrazas de Pumapungo, para una tienda de calzado con estilo moderno
		2014	El manejo del espacio en el diseño interior de un estudio de grabación
		2014	Diseño de cielo raso textil aplicado en una tienda de ropa
		2014	Propuesta de diseño interior con vegetación para un espacio de atención al cliente
		2014	Diseño interior del lobby y las escaleras de conexión a las oficinas del Municipio del Cantón Santa Isabel
		2014	Diseño interior de la agencia de estrategia digital La Motora, estimulando la creatividad profesional
		2017	Diseño interior de biblioteca pública para niños de 3 a 6 años en Chaguarchimbana
		2017	Diseño de mobiliario infantil y adecuación de espacios para el preescolar creciendo de la ciudad de Cuenca
		2017	Propuesta interiorista de la unidad educativa Eloy Alfaro dentro de la parroquia Rivera en la provincia del Cañar
		2017	Propuesta de diseño interior para la biblioteca del Campus Yanuncay de la Universidad de Cuenca
		2017	Rediseño del centro educativo inclusivo San Juan de Jerusalén: aula hexagonal y áreas terapéuticas
		2017	Estudio de iluminación artificial: en espacios interiores de centros de educación básica

		2018	Propuesta de rediseño de la biblioteca pública centro fronterizo de integración cultural en la parroquia Cordoncillo
		2018	Propuesta de diseño del vestíbulo de las artes en el Campus Yanuncay de la Universidad de Cuenca
		2019	Propuesta de diseño interior de una sala de exhibición permanente de proyectos arquitectónicos e interiorismo en el Colegio de Arquitectos del Azuay
		2019	Propuesta de diseño integral con carácter social para la escuela unidocente Federico Valencia en Pata Pata cantón Santa Isabel
		2019	Propuesta interiorista del "bloque de aulas E1" del colegio Manuela Garaicoa de Calderón
		2019	Rediseño interior de la Hostería la Condesa ubicada en la provincia de Cañar basado en un análisis estético del complejo Arqueológico de Ingapirca
		2019	Propuesta de diseño interior del patio central de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca

Fuente: Universidad de Cuenca, 2020. Trabajos de graduación analizados hasta diciembre de 2019, ver anexo 3.

Los primeros diseñadores de interiores graduados de la Universidad de Cuenca lo hacen en el año 2011. Al análisis realizado hasta 2019, 5 tesis problematizan la preocupación por la relación diseño-comercio, mientras que 27 lo hacen en relación al diseño de espacios institucionales y de servicio. De un total de 74 tesis analizadas el porcentaje es: 7% de tesis en relación directa con el comercio y 36,5% con espacios de servicio, dando un total de 43,5% entre las dos categorías.

C. En la Universidad Católica de Cuenca las Tesis en relación al campo comercial y espacios de trabajo. Ver Tabla 16

Tabla 16

Trabajos de titulación relacionados con especialidades comerciales y con espacios de trabajo, en la Universidad Católica de Cuenca.

Año	Diseño Comercial (Corporativo, Escaparatismo, Branding)	Año	Diseño de espacios educativos y zonas de trabajo (oficinas, hospitales, empresas. etc)
2012	Propuesta de Diseño de Decoración para el Restaurante (El Fortín) mediante la aplicación de un Estilo Contemporáneo	2011	Propuesta de Diseño de un Aula Taller, para la Facultad de Ingeniería de Diseño de la Universidad Católica de Cuenca, en relación con las necesidades de esta Facultad
2012	Diseño de Iluminación en el Bar Riho de la ciudad de Cuenca	2013	Diseño y decoración del área de lectura (espacios cerrados y semi-cerrados) del Centro de Retiro Espiritual de las Madres Oblatas en la comunidad de Charasol mediante el uso de superficies vivas
		2014	Diseño de prototipo de mobiliario urbano y complementos para Niños con Parálisis Cerebral, a ser implementados en los parques lineales de la ciudad de Cuenca

Fuente: Universidad Católica de Cuenca, 2020. Trabajos de graduación analizados hasta diciembre de 2019, ver anexo 3.

La Universidad Católica de Cuenca cuenta con un total de 19 trabajos de titulación desde el año 2011 hasta el 2018. De éstos, 2 trabajos se concentran en la relación diseño-comercio, mientras que 3 en espacios de servicios. Es decir que un 26% de sus trabajos se orientan hacia estas especificidades.

Es importante indicar que los sistemas de graduación de las tres universidades analizadas son distintos. La Universidad del Azuay oferta el culmen de los estudios de diseño de interiores, incluido el trabajo de titulación, en los 4 años u 8 ciclos de formación profesional. Mientras que en el caso de la Universidad de Cuenca y Universidad Católica de Cuenca los estudiantes egresan en los 8 y 9 ciclos de permanencia universitaria y luego presentan sus solicitudes de trabajos

de titulación para su graduación, acción que no es obligatoria para la institución, de ahí la diferencia en la cantidad de trabajos entre cada universidad.

Estos análisis muestran como resultado que, en promedio, entre las tres universidades, el 35% de los trabajos de titulación se orientan hacia las relación diseño-comercio y diseño-servicios, evidenciando un valor importante como preocupación disciplinar que permite sustentar que esta vinculación se consolida como especificidad disciplinaria, considerando el atractivo cultural y turístico de la ciudad de Cuenca.

Las preocupaciones que se construyen en el interior de la academia se concentran en la construcción de signos de comunicación e identidad de marca a través de recursos tangibles e intangibles: morfología, cromática, criterios de tipología de unidad y variedad para el reconocimiento de recursos tangibles⁷⁶. El esfuerzo y aporte proyectual radica en vincular la filosofía empresarial (intangible) con la referencia significativa que dicha marca busca. Wilensky (2003) argumenta que el sustento del diseño de interiores sobre el valor de marca estará en la forma en que ésta se hace visible al mercado materializando su discurso, es decir, las marcas sólo son tangibles a través de su identidad.

Las referencias teóricas disciplinares del diseño de interiores sobre la experiencia estética, (Mandoki, 2006), (Calvera, 2007)⁷⁷, (Pokropek, 2015), donde involucra el proceso proyectual y operativo de lógicas coherentes sobre decisiones morfológicas y matéricas y cadenas armónicas tangibles, que operan sobre la percepción de los usuarios, son referidas como la comunicación de identidad visual y sensorial de marca, aquello que, a través de la imagen, busca posicionar de mejor

⁷⁶ Los criterios de tipología en el diseño interior refiere a la toma de decisiones conceptuales y operativas para crear un sistema de diseño que pueda ser emplazado en distintos espacios arquitectónicos y que a través de las decisiones de unidad y variedad puedan ser percibidos y reconocidos como un sistema espacial, que corresponden a la misma marca, pero que intencionalmente presenta rasgos de distinción y similitud en sus espacialidades (rasgos materiales como el color, la materialidad, la morfología y sensoriales como el olor, el sonido y otros posibles).

⁷⁷ Calvera dice que el diseño “es una actividad estructura estratégicamente decisiva en una economía, como la actual, donde los factores clave van más allá del carácter funcional o servicial de los utensilios y lo que se compra y vende son sensaciones, experiencias, valores e incluso, signos imaginarios” (2007, p.19)

manera a la marca, lo que la mercadotecnia refiere como visual merchandising. (Costa, 2009)

La relación diseño-comercio y diseño-servicios se consolidan como *habitus*, propios del Diseño de interiores, las relaciones entrelazadas para llegar a la forma espacio se convierten en disposiciones duraderas entre la disciplina y el contexto social, cultural y económico. En el campo del diseño de interiores, el *habitus* se consolida en la preocupación de proyectar identidad, significación, también originalidad y exclusividad.

Veamos como ejemplo algunos reconocidos hoteles en la ciudad de Cuenca que muestran en su propuesta de diseño interior, una relación directa con el valor identitario patrimonial como valor agregado en su imagen institucional para los usuarios que buscan y valoran esta particularidad conceptual: Hotel Santa Lucía, Hotel Mansión Alcázar y Hotel Cruz del Vado, entre las figuras 39 y 48.

Figura 39, 40 y 41

Hotel *Santa Lucía* en la ciudad de Cuenca donde plasma el valor por la identidad y se destacan los valores patrimoniales como recurso de identidad local.



Fuente: Sociedad Gourmet (2023). en: <https://sociedadgourmet.ec/santa-lucia-hotel/>

Figura 42, 43, 44 y 45

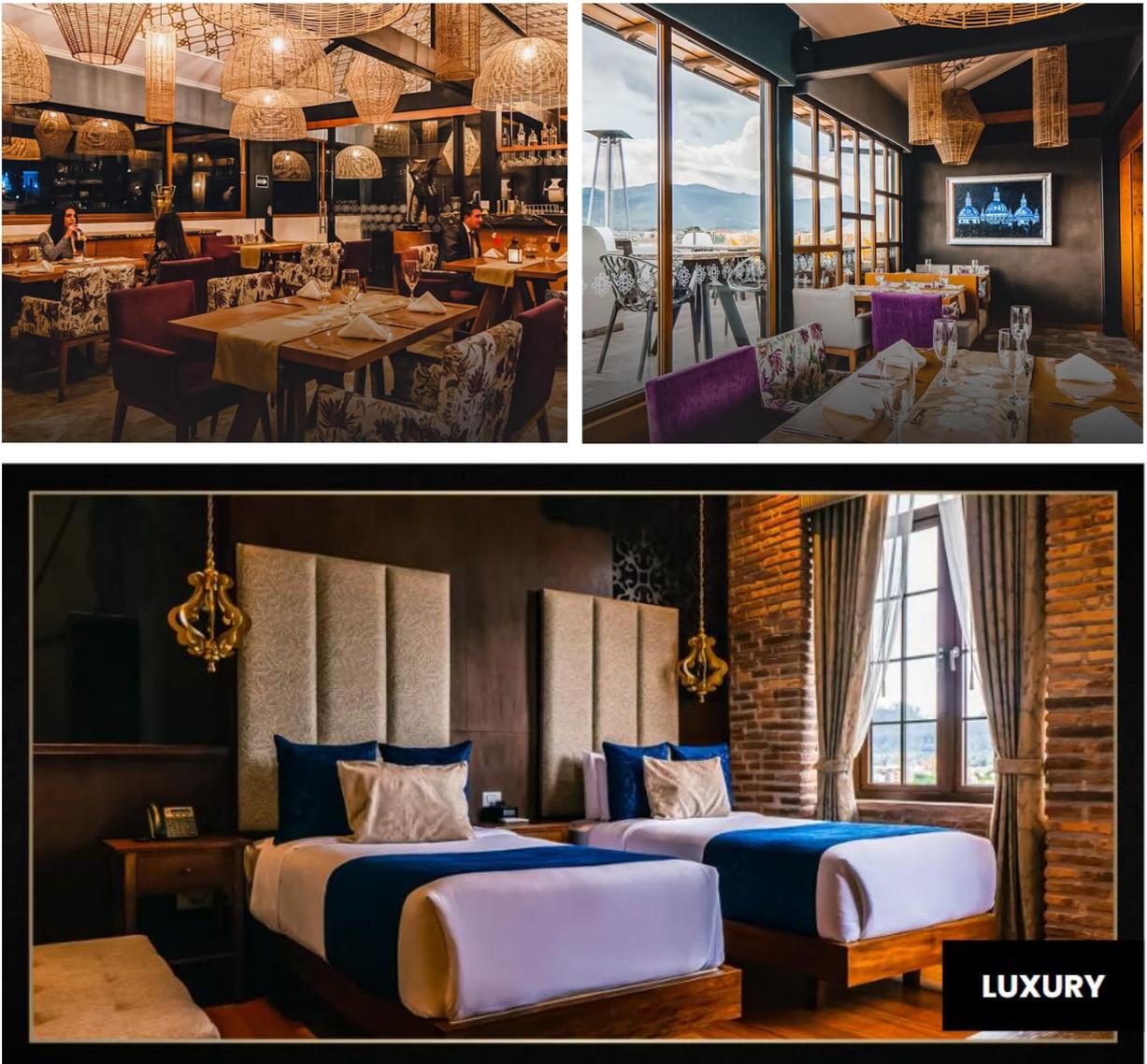
Hotel *Mansión Alcázar* en la ciudad de Cuenca donde la identidad es también la referencia de diseño e interiorismo como decisión de imagen identitaria.



Fuente: Sociedad Gourmet (2023). en: <https://sociedadgourmet.ec/mansion-alcazar/>

Figuras 46, 47 y 48

El Hotel *Cruz del Vado* en la ciudad de Cuenca fusiona la arquitectura, el diseño, el arte y la cultura en sus espacios interiores resalta el estilo colonial de la época republicana de los años 1800 en la ciudad, desde una resignificación contemporánea que mantiene la tradición.



Fuente: Hotel Cruz del Vado (2023), en: <https://hotelcruzdelvado.com/>

De regreso en la relación diseño-comercio, esta también se consolida en los recursos operativos que permiten llegar a estos fines por medio del conocimiento disciplinar, la tipología.

Entendemos al concepto de tipología⁷⁸ como el recurso de comprensión y percepción de la forma, desde recursos abstractos ya consensuados en un contexto. Además, nos posicionamos sobre los recursos específicos de constancia y variedad. Comprender los recursos formales, que permanecen constantes sobre la forma, permiten una lectura del significado de manera clara, mientras que el criterio de variedad potencia las capacidades innovadoras del diseño para proponer alternativas de mejora permanente sobre dicha forma.

Lo expuesto anteriormente permite, entonces, comprender que el proceso operativo del diseño, en relación al diseño interior comercial y de servicio, opera sobre decisiones de constancia que permita la clara comprensión y significación del espacio diseñado, mientras que, con un valor consciente desde la teoría, los criterios de variedad permitirían consolidar los recursos de identificación de marca. Estos recursos de constancia y variedad operarán sobre los elementos constitutivos del espacio interior: pisos, cielo raso, tabiquería, mobiliario, iluminación y otros elementos configurativos.

Finalmente, el valor de identificación, que se operativiza sobre la noción de variedad en el concepto de tipología⁷⁹, se consolida en el diseño de interiores como la especificidad del valor en la exclusividad. Este valor opera sobre la necesidad de diferenciación y apropiación que, en relación a los argumentos de Maslow (1943) y

⁷⁸ Marti Aris (1990) sobre el tipo dice: "El tipo es de naturaleza conceptual, no objetual: engloba a una familia de objetos que poseen la misma condición esencial pero no se corresponde con ninguno de ellos en particular; el tipo comporta una descripción por medio de la cual es posible reconocer a los objetos que lo constituyen: es un enunciado lógico que se identifica con la forma general de dichos objetos." (p.16)

⁷⁹ "Los tipos arquitectónicos, tal como aquí están siendo entendidos, no pertenecen a un mundo de ideas inmutables y preestablecidas, sino que surgen de la dialéctica que el intelecto humano genera al confrontarse con el mundo material y tratar de interpretarlo." (Marti Aris, 1990, p.50)

Baudrillard (2009), antes citados, inciden sobre las motivaciones y necesidades de autorrealización a través de signos, donde el valor de motivación del usuario se concentra sobre el valor de la diferenciación. Valores que se potencian en el diseño, desde las capacidades plásticas de la forma, como recurso de diferenciación permanente.

5.6 Dinamismo metodológico para el abordaje del proyecto, el pensamiento heurístico desde la ideología del pensamiento complejo como gran paraguas para el desarrollo disciplinar

La disciplina del diseño en la ciudad de Cuenca tuvo en la arquitecta Dora Giordano a uno de los exponentes ideológicos más potentes desde el nacimiento de la disciplina en la ciudad de Cuenca en el año 1984, hasta la fecha. Es importante referir su poder de *capital simbólico*, ya que influyó fuertemente en los cimientos de la academia del diseño. Como dato importante a citar en esta investigación es que sus paradigmas disciplinares fueron cambiando y con ello también la influencia directa sobre la academia.

A inicios de la disciplina su postulado ideológico estuvo enrumado en los principios de la Escuela Alemana de la Bauhaus. El proceso metodológico del abordaje del diseño se situó en la tríada vitruviana, firmitas, utilitas y venustas⁸⁰. En la Universidad del Azuay, la relación de identidad ideológica y metodológica estuvo marcada con esta Escuela.

Durante 25 años, en la Universidad del Azuay este fue el sello del diseño, una identidad fuertemente ligada a sustentar que el diseño se concreta en las capacidades funcionales del mismo, probablemente una lucha en consolidar la diferencia entre el diseño y el arte, a pesar de no ser teorizada fuertemente desde

⁸⁰ Según Vitruvio, la arquitectura descansa sobre tres grandes conceptos, la belleza (**Venustas**), la firmeza o estabilidad estructural (**Firmitas**) y la utilidad o funcionalidad (**Utilitas**) que es la base de la utilización y/o función de la arquitectura. La arquitectura se puede definir, entonces, como un equilibrio entre estos tres elementos, sin sobrepasar ninguno a los otros. Vitruvio (2009)

el espacio académico cuencano. Cabe indicar, que la academia de la arquitectura, en la ciudad, siguió esta ideología desde su nacimiento a mediados de los años 50, del siglo pasado, hasta la actualidad. Por este motivo hubo un encuentro amistoso entre los profesores iniciadores hasta el momento de las especializaciones.

A pesar de que el aspecto funcional en la concepción de la forma diseño estaba sólidamente constituida, fue ampliamente reflexionado por los iniciadores del diseño Dora Giordano y Diego Jaramillo. Las reflexiones posicionaron a la cultura, la identidad y la localidad sobre el valor de la función, en 1990 decían: Recuperamos el concepto de patrimonio cultural localista y el estudio de las formas en sentido inverso a la neutralidad funcionalista y tecnicista⁸¹, centrándonos en los significados culturales como tema ineludible en la problemática comunicacional de las formas.

Es importante resaltar la presencia reflexiva y crítica de Giordano y Jaramillo en la academia del Diseño en la ciudad de Cuenca, un lugar donde pocos profesores aportaron con teorizar las preocupaciones de la academia para formalizarlo a nivel curricular.

Para dar inicio al Diseño de Interiores, en el año 2004, en la Universidad del Azuay, la participación de Dora Giordano fue nuevamente decidora; sin embargo, un nuevo paradigma de pensamiento en el diseño llegó con ella y trascendería en las universidades de Cuenca a manera de corriente, el Pensamiento Complejo. Ideología que analizaremos en este apartado en las voces de sus precursores en las universidades cuencanas y cómo consolidó el asentamiento del pensamiento heurístico sobre el diseño.⁸²

⁸¹ Lo local del diseño frente al estilo internacional de la arquitectura tardomoderna, neo racionalista.

⁸² Las siguientes referencias están basadas en la obra de Edgar Morin, uno de los principales pensadores en el campo del pensamiento complejo.

Parafraseando a Morin (2009). El pensamiento complejo implica una visión integrada y holística de la realidad, que reconoce la interconexión y la interdependencia de los elementos y procesos que conforman un sistema.

Nuevamente parafraseando a Morin (2002). El pensamiento complejo nos invita a superar la simplificación y el reduccionismo, y a abrazar la complejidad, la incertidumbre y la ambigüedad, inherentes a la realidad.

En palabras de Giordano (2015), el diseño necesitaba un giro en su pensamiento, no debería permanecer estático; y, a manera de crítica, dice que no era positivo seguir pensando como lo hacíamos hace ya 30 años, cuando fundamos el diseño en la ciudad. Para Giordano, no solamente el Diseño debía repensarse sino la epistemología de la misma disciplina debía hacerlo. “Las complejidades y contradicciones son propias de los períodos de transición. El primer paso sería desmitificar los códigos establecidos” (2018, p. 42)

Esta ideología propuso desaprender lo aprendido para tener la capacidad de enfrentar nuevas maneras de ver la realidad, sustentadas desde las bases disciplinares, críticas y con bases desde la ciencia. “Los cambios exigen definiciones, más allá de la ruptura con lo anterior: las posturas simplistas se quedan en idealizaciones y sólo producen vacíos de significados”, argumentó Giordano (2018, p. 42)

Sobre la disciplina, Giordano dice: “El Diseño y la Arquitectura comparten la problemática (...) son lenguajes, comunican significados, son productos históricos, transformables en el tiempo y son productos sociales que denotan cambios en conductas y costumbres”. (2018, p. 45) y a manera de crítica sostiene que:

Nos hemos enrolado en una “ideología del diseño”, es decir una tendencia a determinadas formas, pero no se trata de definir una clase tipológica estancada y congelada en el tiempo, sino de una selección consciente de los signos de nuestro hábitat. Las posturas más radicalizadas tienden a perpetuar la imagen del pasado, repitiendo rasgos morfológicos que se contradicen, con tecnologías nuevas y conductas sociales diferentes, proponiendo una mimesis demasiado represiva para un presente que demanda más vitalidad. (2018, p. 45)

El trabajo de Giordano reflexiona, de manera holística, sobre la corriente ideológica del Pensamiento Complejo, no únicamente sobre el pensamiento del diseño; sin embargo, su trabajo intelectual y académico se desarrollan sobre los campos que ella domina, la Arquitectura y el Diseño, en el Centro de Heurística en la Universidad de Buenos Aires y, en el recorte de esta investigación, en la

Por otro lado, Stuart Kauffman (2000), dice que la complejidad consiste en la interacción no lineal de múltiples elementos que dan lugar a patrones emergentes impredecibles.

academia del Diseño en la ciudad de Cuenca; en donde germinan, con mucha potencia, los fundamentos de este paradigma ideológico, sobre todo en la Universidad del Azuay y, de manera indirecta, en la de Cuenca y en la Católica de Cuenca.

En el año 2006 arranca la Maestría en Diseño en la Universidad del Azuay bajo la Dirección del arquitecto Diego Jaramillo. Las bases filosóficas fueron dirigidas por la arquitecta Dora Giordano y encaminadas enteramente hacia la ideología del Pensamiento Complejo. En este programa participaron profesores de la Facultad de Diseño en calidad de estudiantes, que posteriormente ocuparían altos grados de dignidad y responsabilidad académica, tales como: Genoveva Malo (Directora de Escuela de Diseño de Interiores, Subdecana de la Facultad y Decana de la Facultad y, actualmente, Vicerrectora Académica de la Universidad del Azuay), Toa Tripaldi (Miembro de Junta Académica de la Escuela de Diseño Gráfico, Directora de Investigaciones de la Facultad, Directora de Comunicación y Publicaciones de la Universidad, actualmente Directora de la Casa Editora de la Universidad del Azuay), Anna Tripaldi (Miembro de Junta Académica de la Escuela de Diseño de objetos, Directora de la Escuela de Diseño de objetos, actualmente Directora de Cultura de la Universidad del Azuay) y otros profesores más que han participado de la planificación académica de las diferentes especialidades.

Esto muestra cómo fue consolidándose, de manera potente, una nueva *Tribu académica*, (Becker, 2001), en la Universidad del Azuay bajo la ideología del Pensamiento Complejo, también nombrado Pensamiento Contemporáneo y que; además, por el capital simbólico de sus agentes, tendría una presencia con alta relevancia al momento de proponer la visión ideológica que atravesaría la planificación académica en la currícula. Giordano (2018) sobre la relación pensamiento-contemporaneidad sostiene que, en palabras de Santiago Kovadloff, filósofo argentino: todos quienes vivimos en este tiempo somos coetáneos; pero no necesariamente somos contemporáneos. Y en palabras textuales sostiene: “ser contemporáneo implica ejercer una actitud intelectual interactiva con la *sintonía*

cultural de época; para nosotros, los latinoamericanos, significa comprender la problemática propia⁸³, formando parte de un proceso de transformaciones”. (p.58)

Posteriormente, en el año 2014, dentro del proceso de rediseño curricular nacional, revisado en el capítulo 4, la Universidad del Azuay apertura un nuevo programa de cuarto nivel, la “Maestría en Proyectos de Diseño”, bajo la dirección académica del arquitecto Diego Jaramillo y nuevamente bajo la ideología del Pensamiento Complejo elaborado por la arquitecta Dora Giordano. En esta nueva edición, varios profesores de la primera Maestría fungieron como docentes y de los profesionales que se formaron en dicho programa, unos formaban, ya, parte del equipo docente de la Universidad, otros nuevos se vincularon como académicos en esta casa de estudios y otros en la Universidad de Cuenca. Por lo cual podemos deducir que los caminos ideológicos⁸⁴ se han ido ampliando en las universidades de la ciudad.

Los modos y maneras en el que el Pensamiento Complejo se operativiza en el proceso proyectual académico del Diseño es a través de la Heurística. Este punto es medular en los resultados de esta investigación. Sergio Menna (2014) define a la Heurística, en la ciencia, como: “todo elemento que ayuda al investigador en la tarea de resolver problemas –ya sean éstos los de construir una hipótesis o los de evaluar las diferentes etapas de construcción de una hipótesis” (p.69); así como la diversidad de técnicas que fomentan la reflexión y la experimentación para incrementar el conocimiento. Wainhaus (2014) argumenta que la Heurística requiere posicionarse en un campo multidisciplinario e interdisciplinario, que acepte la amplitud y la diversidad de conocimientos, así como aceptar la complejidad del fenómeno ideativo.

⁸³ Esto implica el cruce entre el “espíritu del lugar” y el “espíritu del tiempo” del que habla Alfred Weber.

⁸⁴ Si bien Bourdieu y Passeron en su « Teoría de la reproducción» se refieren a cómo la educación sostiene y refuerza las diferencias de clase, también señalan que la educación enfatiza un tipo de cultura que termina instalándose.

La Heurística promueve un alto dinamismo en la construcción de lógicas o modos para construir la metodología del proyecto. Es decir, en múltiples posibilidades de estructurar las lógicas para afrontar el proyecto de diseño, así también, potencia la reflexión y la construcción discursiva. Esta especificidad del Diseño de interiores en la ciudad de Cuenca ha sido rastreada en las entrevistas realizadas a los directivos que trabajan sobre la planificación académica de la disciplina. La diseñadora Paulina Mejía, actual Directora de Escuela de Diseño de interiores en la Universidad de Cuenca desde el año 2021, afirma que el pensamiento heurístico se desarrolla dentro de las asignaturas de Teoría del Diseño y Metodologías del Diseño, más no como una asignatura pero, sin duda, está presente. (2022, entrevista personal, anexo 1)

Por otra parte, el arquitecto Xavier Estévez, Director de la carrera en la Universidad Católica de Cuenca, afirma que la Heurística “está presente en la malla académica, es una materia presente en los primeros ciclos de la Carrera de Diseño de Interiores: Heurística/Semiótica, Tercer Ciclo, está presente en el desarrollo de conocimientos teóricos fundamentales”. (2021, entrevista personal, anexo 1 y estructura curricular, anexo 2). Ver tabla 17

Tabla 17

Asignatura de Heurística/semiótica, tercer ciclo, en la malla curricular de la carrera de Diseño de Interiores de la Universidad Católica de Cuenca en el año 2019.

Universidad Católica Diseño de Interiores 	
CURRICULUM DE LA CARRERA DE DISEÑO INTERIOR	
Primer ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos básicos del diseño 2. Geometría y trigonometría 3. Dibujo técnico 4. Formación investigativa 5. Lenguaje y comunicación 	Segundo ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño básico bidimensional/tridimensional 2. Historia del diseño 3. Técnicas de representación gráfica 4. Dibujo técnico aplicado 5. Ergonomía y antropometría
Tercer ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de espacios temporales/stands 2. Materiales y sistemas constructivos 3. Perspectiva aplicada al diseño interior 4. Heurística/semiótica 5. Maquetas, modelado y fotografía 	Cuarto ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de diseño de espacios básicos de vivienda 2. Instalaciones eléctricas y de iluminación 3. Recubrimientos y acabados 4. Marketing 5. Dibujo asistido por computador
Quinto ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de diseño de espacios básicos de trabajo 2. Historia del mobiliario 3. Dibujo asistido por computador 3D 4. Instalaciones sanitarias 5. Diseño de exteriores 	Sexto ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de diseño de espacios básicos comerciales 2. Diseño de mobiliario 3. Criterios estructurales 4. Jardinería y paisajismo 5. Criterios de sustentabilidad y ahorro energético
Séptimo ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de diseño de macroproyectos de interiorismo 2. Programación de obras 3. Tecnologías alternativas de vanguardia 4. Ecodiseño 5. Unidad de integración curricular I 	Octavo ciclo <ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión y management del diseño 2. Formación y evaluación de proyectos 3. Estilos y tendencias contemporáneas 4. Estética 5. Unidad de integración curricular II

Fuente: Elaboración propia a partir de la información pública de la Universidad Católica de Cuenca, en: <https://www.ucacue.edu.ec/pregrado/unidad-academica-de-educacion/carrera-de-diseno-de-interiores/#malla-curricular>, ver anexo 2.

Finalmente, en la Universidad del Azuay, la Heurística constituye una impronta disciplinar. Malo (2021), afirma: “proponemos estrategias heurísticas a través de un esquema conceptual, mediante el cual planteamos las precisiones y la problematización del caso de estudio. Así, precisamos las variables empíricas y conceptuales para llegar a una interpretación de la problemática.” (pp.18-19)

Giordano, sobre la Heurística dice que a través de ésta “recurrimos al discernimiento crítico sobre lo conocido o a inferencias abductivas⁸⁵, avanzando hacia lo no conocido”. (2018, p. 77); y, además, la declara como instrumento propio del pensamiento complejo:

El pensamiento heurístico es relacional; implica la interacción de sujeto, objeto de estudio y contexto de referencia. Esto es precisar las cuestiones focalizando sobre un tema pero, simultáneamente, se busca desarrollar una sintonía capaz de situarlo en una lógica de sentido.

Asimismo la heurística busca los recursos cognitivos para involucrarnos en la complejidad, es decir, una característica del estado del conocimiento. Se reconoce, fundamentalmente, la concepción de un entramado heterogéneo e interactivo que incluye al sujeto sin recurrir a reducciones o simplificaciones. (p.77)

Como nota retomamos el trabajo de Burton Clark (1991), enunciado en nuestro Marco Teórico, donde reconoce que dentro de las estructuras académicas se permean asuntos externos a una institución y como se ha expuesto en este apartado, la presencia de Giordano y su discurso sobre la complejidad y la Heurística, sin lugar a dudas, se difundió en las tres universidades de este estudio. Sin embargo, no podemos afirmar que la Heurística está presente de manera clara y con una alta conciencia teórica, pues hemos podido encontrar que los abordajes

⁸⁵ Las inferencias abductivas, según Charles S. Peirce, son un tipo de razonamiento lógico que se utiliza para proponer explicaciones o hipótesis posibles frente a un conjunto de evidencias o observaciones. Estas inferencias se basan en la idea de que, dada una conclusión o un efecto observado, se busca encontrar la causa o explicación más plausible que podría haberlo generado. En otras palabras, la inferencia abductiva es un proceso de razonamiento que se utiliza para generar conjeturas o hipótesis a partir de información parcial o incompleta. Estas hipótesis o explicaciones posibles pueden luego someterse a pruebas y evaluación para determinar su validez. (1987)

metodológicos sobre el proyecto, en esta investigación, son muy variados y no necesariamente se evidencian como muestra del pensamiento complejo.

Vale destacar entonces cómo el pensamiento de Gastón Breyer mediatizado por Dora Giordano termina afincándose en la ciudad de Cuenca, Ecuador, aún en universidades donde ella no intervino directamente.

En esta investigación encontramos que existe una alta diversidad metodológica, propia del diseño también, implícitamente heurístico, más no necesariamente consciente y fundamentado teóricamente. El proceso proyectual en las tres universidades de la ciudad de Cuenca muestra una diversidad metodológica para afrontar el proyecto. Por ejemplo, en la Universidad Católica de Cuenca, al investigar sobre los recursos metodológicos para afrontar el proyecto, Xavier Estévez menciona que el abordaje que toman como base son los partidos de diseño que recaen sobre la función, tecnología y expresión; en la ideología de la Bauhaus, aprender-haciendo; la metodología de Bruno Munari: problema-idea-solución; y, el diseño social de Viktor Papanek (2021, entrevista personal, anexo 1).

En la Universidad de Cuenca se encuentran cercanías con los marcos teóricos de la Universidad Católica de Cuenca, resultado también de intercambio de profesores entre universidades, en este caso desde la Universidad de Cuenca hacia la Católica. Sobre las metodologías proyectuales afirman: lo más importante es aprender haciendo, del saber hacer⁸⁶. En la carrera de diseño se enseñan los principios de Bruno Munari desde el texto “cómo nacen los objetos”. Además, dentro del proyecto se trabaja con la propuesta de Ambrose Harris, que genera

⁸⁶ Donald Schön exhorta a que en las universidades se retome la metodología de enseñanza que se lleva a cabo en los talleres y conservatorios: “la libertad de aprender haciendo en un contexto de riesgo relativamente bajo”.

Dewey considera que existen tres actitudes necesarias para la acción reflexiva: 1. La apertura intelectual se refiere al deseo de atender a más de un punto de vista. 2. La de responsabilidad. Que presupone una cuidadosa consideración de las consecuencias a las que conduce la acción y 3. La sinceridad, que implica la capacidad de autocrítica real.

destrezas sobre encontrar y construir el problema, generar una idea y llegar a poder resolver todas las propuestas. (Carpio, 2021, entrevista personal, anexo 1)

En base a la investigación documental y de las entrevistas hemos encontrado que la Heurística emerge como especificidad operativa de la ideología de la complejidad y de la diversidad de maneras en las que el proyectista planifica y organiza el proyecto. Es importante indicar también que, si bien empieza a construirse una *Tribu académica* y un *territorio académico* con una ideología cada vez más fuerte, existe todavía una visión más ortodoxa que se mantiene viva dentro del cuerpo docente de las Facultades y las Escuelas, el discurso de la identidad cultural y la triada vitruviana como ejes para los partidos de Diseño siguen presentes con fuerza. Partidos que también se encuentran presentes en las carreras de arquitectura.

La lucha por el campo, la *illusio* para Bourdieu (2000), entonces, se visibiliza en el abordaje metodológico que da partida al proyecto académico de diseño, pues dicho abordaje se vuelve también altamente dinámico en sus énfasis, búsquedas y finalidades. Si el énfasis del proyecto académico arquitectónico busca, como fin, la funcionalidad y la eficiencia constructiva, se distanciará de aquello que no se enmarque en dichos fines. Los procesos dentro del proyecto ejecutarán aquello que subyace en el hacer del proyecto. Para el Diseño, la metodología no puede ser un método único que coarte las posibilidades creativas y de innovación. Cada uno luchará por sus valores disciplinares.

El capital simbólico de quienes organizan y planifican la academia durante estos 20 años de estudio, en el campo del Diseño de interiores, permite justificar el desarrollo y presencia de la heurística como enfoque disciplinar, sin embargo, nos atrevemos a decir, que dependerá de los agentes que dirijan las organizaciones para avizorar que podrían haber cambios sustantivos en la conformación ideológica de estas organizaciones.

A pesar de la realidad citada en el párrafo anterior, el valor de esta investigación radica en encontrar los valores significativos de las especificidades

de la disciplina del diseño de interiores, que dentro de la institucionalización de los mismos entra en controversia con las especificidades de la arquitectura y de la decoración; así, a continuación trataremos el valor de la Heurística en la disciplina del Diseño, pondremos en valor el trabajo realizado por Gastón Breyer y analizaremos los presupuestos teóricos del pensamiento complejo que hemos revisado, el que se funda como marco teórico de la disciplina.

5.6.1 La Heurística y el camino a la creatividad profesional.

El diseño y el pensamiento contemporáneo. La estrategia como recurso heurístico, contemporáneo y complejo

Los exponentes hispanohablantes del diseño han aportado considerablemente desde el sur, los legados de Maldonado y Bonsiepe en Argentina, también Chile y México, y otros grandes pensadores del diseño, quienes han posicionado a la disciplina en diversas ideologías, que han cohabitado y convivido en la misma mesa.

Desde Argentina emerge una postura contemporánea, académica, fundada en la Heurística; lo inician Ricardo Blanco y Gastón Breyer, con discursos de construcción del conocimiento desde un enfoque orientado a la construcción de un pensamiento relacional crítico.

La Heurística se vincula al pensamiento del diseño, al posicionamiento del sujeto que diseña, en tanto esa decisión implica notas muy precisas y particulares. En este sentido, el Diseño - en sus varias vertientes y/o especialidades - es un pensar -hacer del hombre, que puede sistematizarse con toda precisión, y la Heurística - al fin de cuentas - debe enseñar a pensar. (Breyer, 2007, p.14)

En un posicionamiento heurístico, las posibilidades de construir conocimiento son tan diversas como las variables que se decidan ingresar en un juego de planeamiento. La conciencia de búsqueda de nuevos descubrimientos propone ese juego de relaciones en la cultura del proyecto. Las estrategias se convierten en recursos, tanto teórico-conceptuales, como operativos, que permiten esbozar el sistema del proyecto: despertar esos momentos conscientes e intencionados del proyecto diseño. Un segundo tópico sobre el que debemos

reflexionar es sobre el tipo de conocimiento que se produce durante el proceso proyectual. “Existe entonces un conocimiento tácito que consta comúnmente de hábitos, creencias, modelos de pensamiento, del que no somos del todo conscientes.” (Cravino, 2020, p. 34)

Las estrategias que aparecen como subjetivaciones ideadas y argumentadas por el diseñador construyen un sistema de relaciones que se alimentan constantemente del exterior, de allí su característica de sistema. Ynoub (2020) dice “Diseñar supone escoger acciones entre alternativas posibles, para alcanzar cierto fin deseado. Dado que un mismo fin puede alcanzarse por diversos medios, la elección de los medios compromete la tarea de Diseño” y, luego, continúa: “El principio de equifinalidad –acuñado en el marco de la teoría de sistemas- expresa precisamente esta idea: los mismos fines pueden alcanzarse por múltiples medios.” (p. 21).

Enfoque y estrategia emergen desde el sujeto que, en este posicionamiento, es parte fundamental del proyecto diseño: el sujeto diseñador, el sujeto usuario, el sujeto contexto. “Se podría afirmar que los fines comprometen la estrategia; mientras que los medios para alcanzarlos, las decisiones tácticas.” (Ynoub, 2020, p. 22). Las estrategias heurísticas permiten ver cosas donde antes no necesariamente se veían relaciones. “Lo patológico no es patológico porque una mente externa al «ser» lo juzga como tal, sino porque el propio ser se desrealiza, se empobrece, se deteriora, pierde entidad, si estos valores no se cumplen o no se alcanzan.” (párr. 23).

Si decimos que hay muchas maneras de alcanzar los mismos objetivos es muy probable que los cuestionamientos y nuevas ideas aparezcan durante la creación de esa ideación, y en ese camino se cuestiona sobre nuevos factores que antes no estuvieron estipulados por el hecho de no ser experimentados. En este sentido nos podríamos plantear las siguientes interrogantes: ¿La arquitectura, avizorada desde la ideología de la arquitectura moderna, deja por sus postulados vacancias sobre el actuar en los espacios interiores? ¿Son vacancias evidentes o

creadas y justificadas? De existir ¿son vacancias aceptadas como escenarios para la emergencia de una nueva especialidad? A manera de conjetura, el diseño de interiores encontró espacios variados de especificidades para desarrollarse desde la innovación disciplinar en la expresión, el usuario, la significación, la sensorialidad sobre la función. En el juego de medios que permiten llegar a los fines, uno de ellos toma valor prioritario y puede consolidarse como una variable que atraviesa y enfatiza la preocupación en las demás.

El trabajo de Breyer involucra tanto a la arquitectura como al diseño en su obra *La Heurística del Diseño*. En ella propone un esquema de estructura académica para las carreras de esta especialidad. Toma como base, la capacidad de poner en juego una serie de variables que configuran el escenario proyectual del diseño para obtener múltiples resoluciones proyectivas; “la posibilidad del intelecto y la imaginación para encontrar relaciones entre factores distantes, obtener entidades nuevas en conjuntos solidarios; la capacidad de buscar y encontrar lo nuevo, lo distinto, un mundo abierto, con novísimos paisajes y sentidos” (Breyer, 2007, p.20). Valor que desde esta investigación la posicionamos como creatividad experta o creatividad profesional.

La creatividad es la capacidad de pensar de manera alternativa e innovadora para alcanzar resultados con recursos novedosos. Esta particularidad es innata del ser humano y se encuentra con sólida presencia en la identidad del Diseño, es una importante especificidad para desarrollar un amplio campo de teorización. En esta investigación no llegaremos a esta finalidad, sin embargo planteamos, por cercanías en sus definiciones y fines, la relación heurística-creatividad como la manera en la que el diseño contemporáneo profesionaliza y vuelve experta a la creatividad en la formación académica del diseñador.

Tomando como referencia el trabajo de Manzini (2015) y su propuesta entre *diseño experto* y *diseño difuso* planteamos la misma estructura de pensamiento hacia la creatividad. La creatividad experta y profesional será aquella que se produzca dentro de un sistema experto para hacerlo, del sistema de educación