

6. Conclusiones y cierres de la investigación

En el cierre de esta investigación vamos a poner en valor la correlación de variables, que de manera holística deben ser interpretadas, para sustentar la emergencia y consolidación del campo disciplinar del diseño de interiores en las universidades de la ciudad de Cuenca-Ecuador, entre los años 1999 y 2019.

Para organizar las conclusiones presentamos el siguiente diagrama que guía el cierre de este escrito y concatenan de manera argumentativa los discursos académicos y disciplinares que permiten consolidar el campo y los caminos del diseño de interiores en la academia de manera específica, donde la producción teórica, reflexiva y la crítica disciplinar abren importantes caminos para la investigación y el fortalecimiento de dicho campo. Ver figura 61.

Figura 61. Variables de cierre y conclusiones de la investigación



Fuente: Elaborada por el autor a través de recursos gráficos de Freppik (2023)⁹¹

⁹¹ Nos referimos al término “femineidad” en el punto 03 a los roles asignados tradicionalmente a las mujeres.

Como primer punto nos referimos al cumplimiento de los objetivos propuestos, pregunta de investigación particular y las unidades de análisis que se propusieron en la metodología de la investigación, para ello los secuenciamos así:

- 1. Identificar y describir los presupuestos históricos, teóricos y conceptuales, en torno al ornamento y la decoración, que se discuten entre las disciplinas del diseño y la arquitectura, donde se puedan sustentar controversias, convergencias encontrar autonomías y especificidades.**

Y que corresponde a la siguiente interrogante con la que nació esta investigación: ¿Cuáles son los marcos de referencia históricos del diseño interior, en torno a la arquitectura, la decoración y el ornamento, que permiten analizar los encuentros y las distinciones disciplinares que esbozan los caminos hacia la disciplina del diseño de interiores?

UNIDADES DE ANÁLISIS:

Controversias disciplinares

- **Relación y tensión: Arquitectura–Diseño Interior / Diseño Interior-Decoración**
- **Institucionalización**

En el capítulo 3 se revisaron los acontecimientos históricos entorno a las artes aplicadas, al ornamento y sus relaciones con la producción industrial y también con la Arquitectura Moderna, donde se analizaron los discursos que permiten analizar, desde esta investigación, las controversias y conflictos que se paulatinamente se cimentaron como marcos conceptuales y de referencia disciplinar, para comprender los distanciamientos entre el Diseño de Interiores y la Arquitectura, en el recorte de esta investigación.

Nos centramos entre finales del siglo XVIII y los siglos XIX y XX. Esta revisión histórica es importante en esta investigación, pues la comprensión de las dinámicas, paradigmas e ideologías que se construyeron en el espectro académico y profesional sobre estos saberes permiten comprender cómo el pensamiento y posicionamiento ideológico de sus proponentes se convierten en marcos teóricos y también marcos referenciales en el campo disciplinar, que luego se vuelven formas y permiten analizar el contexto y desarrollo de los saberes, según el momento histórico en el que se desarrollaron.

Actualmente, la investigación se apoya fuertemente en el estudio de la historia pues permite analizar los porqués de la actualidad y encontrar los momentos clave donde se produjeron puntos de inflexión, rupturas y mutaciones. Estas rupturas en la manera de afrontar el conocimiento de las ciencias provocan controversias y conflictos, de ahí el posicionamiento en el título de esta investigación doctoral. Las controversias se producen en las bases ideológicas, es decir, de los marcos teóricos y referenciales sobre los cuales reposa el sustento disciplinar, lo que vincula y une a estas maneras de sustentar la disciplina será el proyecto. Este es el punto de encuentro.

Así, en la historia de la arquitectura, entre el siglo XIX y XX diferentes exponentes debatieron sobre el uso de elementos decorativos. Punto álgido entre la visión de la ideología de la arquitectura moderna, que hoy es tomada como referencia conceptual en la academia de las universidades de Cuenca (Universidad de Cuenca y Universidad del Azuay) y el Diseño de interiores, donde el detalle, el uso de accesorios y la preocupación visual estética es determinante.

En la ideología de la arquitectura moderna, y en este posicionamiento neo racionalistas de la academia en la ciudad de Cuenca, se privilegian las geometrías y materialidades puras y abstractas del contexto en su estado más noble, por otra parte la disciplina del diseño de interiores privilegia la experiencia sensorial y estética, donde la expresión morfológica, matérica y cromática es altamente expresiva y que emerge de un pensamiento y posicionamiento posmodernista. Esta

diferencia ideológica entre arquitectura y diseño de interiores ha sido evidenciada en las estructuras académicas y planes de estudio.

En estas conclusiones argumentamos que estas tensiones entre las disciplinas de la arquitectura y el diseño de interiores continuarán mientras no se promuevan diálogos reflexivos sobre sus posicionamientos y sus posibilidades de complementariedad y no de exclusión.

La diversidad ideológica tiene una característica particular, es el punto medular de la *lucha por el campo* propuesta en el marco teórico de esta investigación en la voz de Pierre Bourdieu. Esta lucha provoca en el recién llegado (diseño de interiores) una suerte de desventajas: 1. Una disciplina madre que permite su institucionalización (bajo referencias teóricas que no son las que hoy dominan el campo académico de la arquitectura en la ciudad de Cuenca) y que domina, a través de sus agentes (profesores) el actuar del nuevo; 2. Una lucha por encontrar caminos de manera autónoma y que se vuelve complejo cuando no está constituido aún un *Territorio académico* claro y preciso debido a que muchos profesores, de estas plantas docentes, interiorizan en si mismo, diferentes referencias teóricas sobre el cómo debería guiarse la disciplina. Es decir, no hay *Tribus Académicas sólidamente estructuradas* 3. El bajo poder de *capital simbólico y político* a nivel académico, pues los agentes que representan este campo deberán también luchar por el posicionamiento del nuevo saber en el campo.

Por otra parte, y para cerrar las conclusiones de este primer objetivo, un encuentro importante en esta pesquisa es la importante presencia de la mujer en la academia del diseño de interiores. En el análisis histórico analizamos cómo las mujeres depositaron en la actividad de la decoración la forma de obtener libertad e independencia financiera. Sin embargo, en un tiempo dominado por un sistema patriarcal, la actividad fue minimizada y declarada como de poco valor; mientras que, en los proyectos donde el interiorismo estuvo relacionado y validado por la arquitectura, la imagen de la mujer fue invisibilizada, (Perrot, 1995); (Wainerman, 2011).

A medida que la decoración fue posicionándose en espacios de actividad comercial y de desarrollo económico permitió que, de manera paulatina, las mujeres fueran, poco a poco, ganando un importante espacio de reconocimiento y al mismo tiempo se afirmaron en esta actividad. A principios del siglo XX, la inclusión del género femenino en la disciplina de la arquitectura fue un momento histórico y crucial en las relaciones sociales con las mujeres, el encargo del equipamiento, mobiliario y diseño de los espacios interiores dentro de la arquitectura eran y todavía son, en gran porcentaje, encomendadas, y también apropiadas, por las mujeres.

Hoy, la presencia de la mujer en la academia del diseño de interiores en la ciudad de Cuenca es muy potente, con una porcentaje de presencia entre un 65% y 70% sobre los varones, podemos afirmar que al momento, es una disciplina dominada por la presencia femenina y que en esta realidad subyace la imagen social y cultural de la mujer ocupándose de “embellecer los espacios interiores”; sin embargo, es también el espacio disciplinar para formar mujeres expertas, profesionales y propiciar dinámicas disciplinares de equidad y reconocimiento.

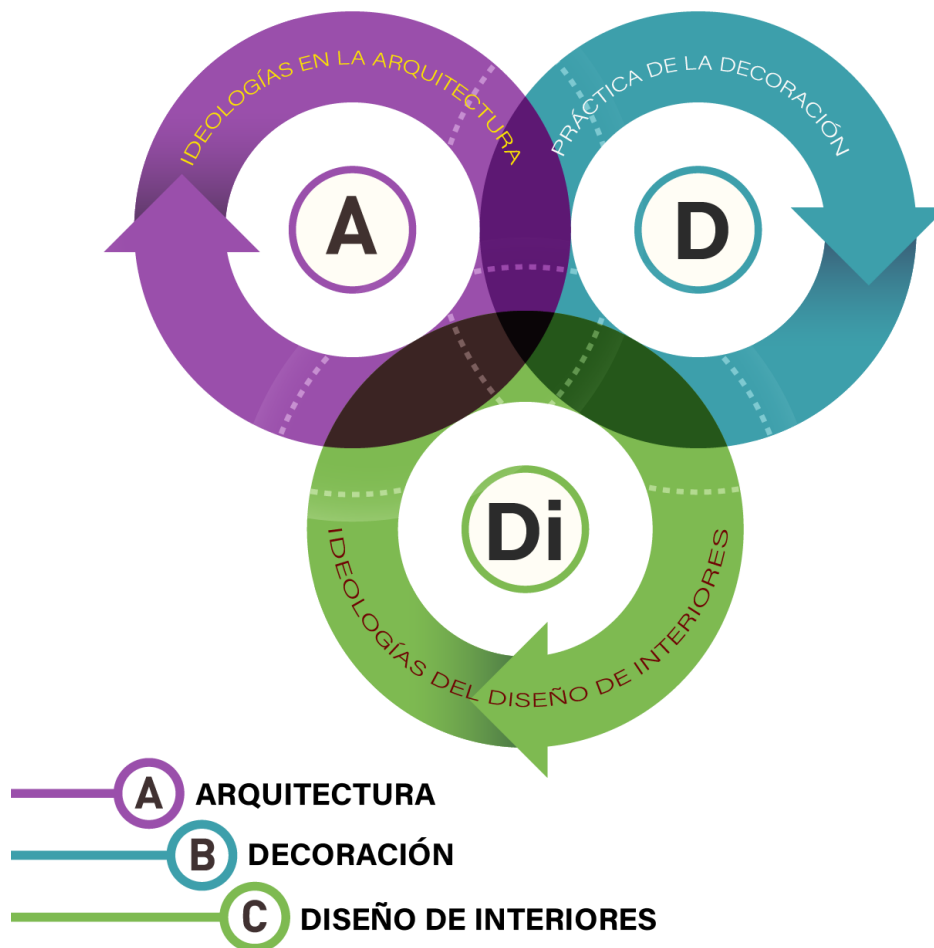
Elsie de Wolfe, Dorothy Draper, Sister Parish, Margarete Schütte Lihotzky, Eileen Gray y Florence Knoll son nombres que añaden un valor significativo a los registros históricos de la decoración y del diseño de interiores. Elsie de Wolfe amplió el alcance de su carrera al comprometerse con contratos para sectores rentables, trabajando principalmente con empresarios y magnates, lo que inició el vínculo diseño-comercio. Albert Hadley, que trabajó con Sister Parish fue un reconocido diseñador de interiores y graduado de la Parsons School que aportó conocimientos arquitectónicos a la firma y una comprensión académica del campo, volviendo a la actividad más técnica y rigurosa. Florence Knoll fue una figura destacada en la profesionalización del campo del diseño de interiores, presentándose como diseñadora de interiores y no como decoradora. Ya se ven inicios de diferenciación en la nomenclatura de la especialidad. Knoll estuvo comprometida con la humanización del modernismo, enfatizando el color, la textura y el confort humano.

Este recorrido evidencia una relación entre la actividad del interiorismo y la feminidad en el entramado social y cultural. Desde este hallazgo es importante poner en valor la relación mujer-diseño de interiores, pues posiciona a esta disciplina como una especialidad donde la presencia de la mujer es altamente dominante y que se encuentra institucionalizada en la sociedad; por otra parte, permite también la reflexión, a manera de hipótesis, que con el paso del tiempo la presencia masculina irá en crecimiento por la relación al campo de la arquitectura y al sector de la construcción, donde el género masculino tiene un posicionamiento importante. Esto, cada vez que la distinción entre diseño y decoración se vaya consolidando.

Hoy, el diseño de interiores y la decoración están estrechamente vinculados, siendo la decoración referida a una actividad de ambientación y ornamentación espacial posterior al diseño. Se ha argumentado que la diferencia entre ambas radica en la formación, experiencia y cualificación de un diseñador de interiores con preparación profesional. En la actualidad, Gibbs (2009) realiza una diferenciación entre los elementos que se articulan en el proyecto de diseño interior, así, para las actividades de decoración y ornamentos propone denominar *esquema decorativo* a la preocupación por la elección de: cuadros, persianas, alfombras, objetos y accesorios; y, a partir de esto podríamos revisar como hoy se encaran las nomenclaturas para abordar el proyecto.

En el siguiente diagrama proponemos a manera gráfica los campos analizados en este capítulo, los campos de la arquitectura, la decoración y el diseño de interiores. Ver figura 62.

Figura 62: Relación, cruces y autonomías del diseño de interiores, la decoración y la arquitectura.



Fuente: Elaborada por el autor a través de recursos gráficos de Freppik (2023)

Seguro habrá encuentros entre la arquitectura y la decoración únicamente, donde el diseño de interiores no esté presente, o espacios donde el diseño de interiores y la decoración se presenten sin tomar en consideración al dato arquitectónico, o encuentros entre el diseño de interiores y la arquitectura sin presencia de la decoración. Y, por supuesto, momentos donde cada una de ellas presenta sus propias especificidades sin intervención de las otras.

Las unidades de análisis propuestas como estructura metodológica de la investigación han sido también analizadas y justificadas entre los indicadores de

ideologías disciplinares, trabajado desde Klimovsky y a través del marco teórico que cobija esta pesquisa. Así, Los *habitus*, desde la voz de Bourdieu, permite analizar los *paradigmas* que trabaja cada disciplina, desde Kuhn, y cómo cada saber consolida en sus especificidades los *mundos* de la arquitectura, de la decoración y del diseño de interiores, desde Goodman, o *los territorios académicos y tribus académicas*, desde Burton Clark para consolidarse como disciplinas autónomas.

Nuestro siguiente punto de conclusiones parte del objetivo No 2.

2. El **segundo objetivo** buscó caracterizar la situación del sistema educativo universitario ecuatoriano donde emerge la académica y disciplina del campo del diseño, previo a la institucionalización del diseño de interiores en la ciudad de Cuenca, Ecuador, entre el año 1999 y 2004, y su relación durante sus primeros años de desarrollo, académico hasta el año 2019,

Esta búsqueda partió de las preguntas: ¿Cómo fue el escenario proyectual, coyuntural y profesional del diseño de interiores, previo a su institucionalización académica?, ¿Cuáles fueron los debates al interior de la academia del diseño, que esbozaron los argumentos de la institucionalización del diseño de interiores en la universidad? y ¿Cómo las ideologías disciplinares abren posibilidades de conocimiento científico de especialización, entre disciplinas que comparten el mismo espacio de estudio? ¿Qué buscan construir como conocimiento académico y disciplinar?

UNIDADES DE ANÁLISIS

CATEGORÍAS: Encuentros y distinciones disciplinares.

En este punto se alcanzó el objetivo de caracterizar los procesos por los cuales pasó el sistema educativo ecuatoriano durante la gestión de la especialidad como momento inicial entre el año 1999 y el 2005, momento al que denominamos

“Período de gestación”, y se hizo un recorrido, también histórico, para comprender el estado del Sistema Educativo Universitario en el Ecuador en ese momento y cómo se definía su contexto entre las universidades y las entidades que permiten la consolidación e institucionalización de las carreras. Luego, entre el 2008 y el 2012 se analizó el proceso de depuración y acreditación universitaria, que tuvo como origen en la LOES, Ley Orgánica de Educación Superior que se promulgó en el 2010 y que dio como resultado un sistema auditado y controlado fuertemente por el estado.

En este apartado la unidad de análisis se estructuró desde el contexto social, académico y legal para acoger la emergencia del campo disciplinar. Para este momento, el diseño de interiores tomó la oportunidad de consolidarse como disciplina académica y participó del proceso de acreditación, logrando con éxito su aprobación y, entre otros, definir la nomenclatura específica con la que se institucionalizaría en el territorio ecuatoriano, “Diseño de interiores” y sus graduados obtengan el título de Licenciados en Diseño de interiores. Esto muestra y evidencia la institucionalización oficial en el estado ecuatoriano para esta disciplina.

También, recogimos las voces de los actores principales al momento de la propuesta y elaboración de la currícula para la nascente disciplina para comprender sus motivaciones, contexto y elementos coyunturales que aportaron de manera significativa al inicio a la oferta académica. En estos encuentros citaremos a los encuentros más destacados: 1. Una institucionalización en concordancia con la corriente internacional de especializar al diseño por áreas específicas; 2. El interés desde la universidad pública de ofertar la especialidad del diseño en la ciudad de Cuenca, asunto que entre 1984 y el 2004 estuvo únicamente presente en la universidad privada. Esta presencia del Diseño desde la universidad estatal, pública y gratuita, dio grandes resultados, aunque, no estuvo exenta de controversias y conflictos. Y, 3. Finalmente, la de encontrar y proponer nuevas áreas de acción para los arquitectos, nuevos nichos de actuación para una especialidad con mucha

demanda y que encuentra en este actor una nueva posibilidad de desarrollar la arquitectura en sintonía con el campo académico del diseño.

Actualmente, la disciplina del diseño de interiores se oferta como una carrera universitaria institucionalizada en varias universidades del Ecuador con autonomía y una nomenclatura única y específica. Su organización administrativa y los vínculos disciplinares dentro de escuelas y facultades están en relación a la realidad institucional y las dinámicas de las estructuras académicas particulares. Y su desarrollo, también es distinto, en palabras de Manzini, “su presencia y su relevancia dependen en gran parte el contexto en que actúen los sujetos (ya sean individuales o colectivos), en la medida en que estimule y apoye esa capacidad o, de lo contrario, la bloquee”. (2015, p.40).

El último punto de estas conclusiones está en referencia a los objetivos tres y cuatro:

3. Para el **tercer y cuarto objetivo** se plantearon las siguientes interrogantes: ¿Cómo afronta el estudiante de arquitectura y de diseño de interiores la problemática del diseño interior en su formación académica? ¿Qué pone en juego? y para ello se propuso analizar las premisas ideológicas que subyacen y guían los planes de estudio del diseño de interiores y cómo se resuelven en el proyecto académico en las universidades de la ciudad de Cuenca donde se oferta esta especialidad.

Para estos objetivos se tomó como primicia las voces directas de los profesores y profesionales iniciadores de la carrera de Diseño de interiores en las tres universidades estudiadas: Universidad del Azuay, Universidad de Cuenca y Universidad Católica de Cuenca. En la entrevistas semiestructuradas que se diseñaron para esta investigación, se buscó encontrar y caracterizar los marcos referenciales que cobijan los discursos que encaminaron la planificación curricular; así también, analizar las motivaciones y los posicionamientos tanto teóricos como operativos para el accionar del diseño de interiores sobre el proyecto de diseño. Definir posibles encuentros y desencuentros entre el diseño, la arquitectura y la

decoración, así como encontrar cuáles son los recursos metodológicos que se definen para dar paso al proyecto.

A partir de estas búsquedas podemos afirmar, que en el recorte de esta investigación el diseño tiene argumentos sólidamente establecidos en tres vías: 1. En la Universidad del Azuay, el diseño de interiores tiene un posicionamiento de la forma desde la Semiótica, es comprender a la forma-diseño como signo, donde la experimentación y exploración morfológica se potencia en la búsqueda de alcanzar altos niveles de connotación en los campos estéticos, sensoriales y emocionales. Esta relación diseño-cultura, que se encuentra en el ADN del nacimiento del Diseño en la ciudad de Cuenca en el año 1984, encuentra en la relación identidad local, artesanos y diseño, una cuna de emergencia disciplinar con especificidad concreta.

En la definición de enfoques epistemológicos, la Universidad del Azuay presenta, desde el año 2009 un fuerte posicionamiento sobre la ideología del pensamiento complejo, esto, propicia, también, un pensamiento crítico y reflexivo para la consolidación, sustento y argumentación de los criterios de diseño que se construye y propone para encarar el proyecto. Para alcanzar este objetivo, el camino teórico-práctico recae sobre la “Heurística del diseño”, teoría formulada por el arquitecto, escenógrafo y profesor argentino, Gastón Breyer. Es la arquitecta Dora Giordano, discípula de Breyer y profesora también iniciadora de la disciplina del Diseño en la Universidad del Azuay, en Cuenca, en 1984 y también del Diseño de interiores en la misma universidad en el año 2004, quien consolida las bases teóricas e ideológicas del Diseño en esta institución universitaria.

Es importante indicar, que el posicionamiento sobre la “Heurística del diseño” propicia un escenario académico altamente exploratorio y experimental. Esto pudimos analizarlo con los enfoques de los trabajos de graduación de los estudiantes de esta casa de estudios. Además, propone un pensamiento amplio y diverso que motive en el estudiante encuentros fuera de la obviedad y de una lógica convencional. Durante el recorrido de esta investigación hemos encontrado que el diseño de interiores se institucionaliza en una academia que privilegia la

exploración, la experimentación, la prueba y el fallo. Que reconoce el valor del conocimiento en el camino y no en el resultado, que enfatiza la construcción del intelecto en las relaciones, en el pensamiento sistémico y complejo, y que al mismo tiempo mantiene un escenario ideológico heterogéneo entre los agentes académicos que componen los territorios académicos del diseño de interiores.

Hasta que podamos ver, oír, comprender rasgos y estructuras que antes no podíamos discernir, más que un cambio de creencias, se produce un incremento de la agudeza de nuestra intuición y de nuestra capacidad de discernimiento, un aumento de la amplitud de nuestra comprensión. Así ese crecimiento de nuestro conocer no se produce tanto por la formación o la fijación de una creencia, cuanto por el avance de nuestro entendimiento. (Goodman, 1990, p.43)

La especificidad metodológica del Diseño para afrontar el proyecto se sustenta en la creatividad profesional y experta, en la heurística del diseño, en el acto consciente de construir un escenario relacional, complejo, multirelacional en búsqueda de resultados innovadores. Donde la innovación se produce en comprender que el lenguaje morfológico no necesita inventar sino interpretar y experimentar de diferentes maneras la producción de los significantes de la forma. Esto apertura grandes líneas de investigación para consolidar las autonomías y especificidades del diseño interior. Así podríamos pensar en: una teoría de las texturas, del color, de las escalas, de la interacción, de las experiencias; claro, desde la disciplina del diseño de interiores.

Estas grandes referencias de innovación invitan inherentemente a relacionarse con el campo mercantil y comercial. El diseño de interiores se potencia grandemente en este campo construyendo grandes sinergias, en la dinámica diseño-comercio y diseño-servicios, la disciplina encontró “el campo abonado para crecer y desarrollarse” (Calvera, 2010, p.85). El escaparatismo comercial, los stands de ventas y promoción, escenografías de exhibición, el merchandising visual, el store planning, son campos interdisciplinarios que hoy se desarrollan con gran potencial y correspondencia académica.

También hemos podido advertir que las ideologías que subyacen en la emergencia del diseño de interiores se encuentran en las referencias posmodernas. En este sentido podemos afirmar que el diseño de interiores no se nutre únicamente de los marcos conceptuales y operativos de la arquitectura, sino que tiene otras vertientes de saberes como la mercadotecnia, la psicología, la antropología, y claro del mismo diseño.

2. En la Universidad de Cuenca, los sustentos teóricos y bases ideológicas tienen mucha cercanía con la Universidad del Azuay por la presencia entre profesores y directivos que han laborado en estas dos instituciones. Esto ha provocado que ciertas definiciones teóricas sean emuladas; sin embargo, hay también un posicionamiento particular direccionado hacia ideologías socialistas y de izquierda, como las denominadas epistemologías del sur. Esto por la relación histórica entre la universidad pública y la sociedad en búsqueda de la igualdad y la equidad.

Esta manera de afrontar el conocimiento se sustenta en la crítica a la forma tradicional de la enseñanza, busca perspectivas más amplias para entender, producir y validar ese conocimiento. Estas epistemologías cuestionan el predominio de los enfoques occidentales y eurocéntricos, promoviendo la inclusión de múltiples perspectivas culturales y contextos locales en la generación de saberes. Finalmente buscan valorar las experiencias y saberes de comunidades marginadas o no reconocidas en el ámbito académico tradicional.

La emulación inicial tanto en la organización administrativa como en la académica entre la Universidad de Cuenca y la del Azuay provocó una fuerte controversia entre directivos y profesores; sin embargo, con el paso de los años, se fueron consolidando las bases ideológicas de la primera. También, se pudo encontrar diferencias en la relación decoración y diseño, en este caso, en la Universidad de Cuenca no hay un rechazo hacia la actividad de la decoración, sino, más bien, se promueve la relación directa entre estos saberes a través de lo que hoy, en la academia se denomina “ambientación espacial”.

Finalmente en la tercera vía 3. En la Universidad Católica de Cuenca, podemos encontrar un fuerte posicionamiento pragmático de la disciplina. Se centra en el uso de principios, teorías y metodologías para resolver problemas reales y generar resultados tangibles en la vida cotidiana o en un contexto profesional. El posicionamiento académico tiene un enfoque en metodologías específicas que promueven estos resultados prácticos.

Esta tercera universidad no mantuvo en ningún momento cercanía directa con las dos anteriores, ha desarrollado su camino de manera particular pero mirando el acontecer de la oferta académica en el contexto. Sus profesores iniciadores buscaron generar nuevos espacios para la práctica de la arquitectura y generar alternativas profesionales como alternativas a la presencia del arquitecto. Al definirse la nomenclatura de la disciplina como Diseño de interiores, han encaminado la currícula en la visión pragmática de Bruno Munari y Victor Papanek. Estos dos enfoques abogan por la funcionalidad y la práctica, sustentado que el diseño debe resolver problemas reales y ser accesible para todos. En este mismo sentido, el diseño debe ser útil, simple y centrado en las necesidades de las personas.

El análisis de las tres universidades nos ha permitido encontrar que las bases ideológicas con las que construyen su academia tienen ciertos encuentros, pero evidencia también distancias. Podemos argumentar que esta investigación permite describir con precisión esos encuentros y también las diferencias, y que el valor potente de la misma permitirá proponer puentes de diálogo claramente definidos, cuando se promuevan trabajos colaborativos en búsqueda de potenciar las especificidades de la disciplina. Además, permite caracterizar de manera concluyente las distancias con la ideología académica de la arquitectura en la actualidad en la ciudad de Cuenca con los mismos posibles fines, definir el porqué de esas distancias, el por qué de los rechazos.

La *lucha por el campo* tiene un discurso, tiene argumentos para luchar, esos argumentos y líneas teóricas expuestas en esta investigación permitirá consolidar

con mayor fuerza las *tribus académicas* y los *territorios académicos* que se convierten en especificidades de la disciplina. Finalmente, la diversidad metodológica que subyace al proyecto de diseño interior, evidencia aquello que es propio del diseño, su versatilidad, su dinamismo continuo y lo difuso de sus límites.

La investigación aporta también a caracterizar que la academia del diseño de interiores motiva a la creatividad y al pensamiento crítico – reflexivo, que se acerca a las corrientes pedagógicas del Conceptualismo y el Cognitivismo, propios de un sistema -aprendizaje-enseñanza- a través del desarrollo intelectual, conocimientos y habilidades, que buscan desarrollar el intelecto innovador por medio de la experimentación y de la conceptualización. Conclusión a la que llegamos luego de revisar las tendencias metodológicas de Morales (2016), en la tabla 4, de nuestro marco teórico.

Además, se evidenció que al interior de la academia del diseño de interiores se institucionaliza en una sensibilización cercana con el fruidor, como argumenta Pokropek (2015), es decir, con el usuario, con las personas que habitan y habitarán la espacialidad. Una relación que se consolida entre las emociones, las sensaciones, la experiencia y la significación, la interacción espacio-usuario / espacio-espacio / usuario-usuario (León y Delgado, 2020), la acción comunitaria de usar el espacio y la comprensión de las posibilidades conductuales que el espacio puede producir en sus usuarios y que se materializan en las pieles de la espacialidad a través de materiales, de texturas, de colores, de sensorialidad. Pasar del acabado, al análisis de la complejidad de las superficies.

Por otra parte, esta investigación concluye en la reflexión de que la consolidación del campo disciplinar del diseño de interiores se construye cuando el profesional formado en este campo es reconocido como un agente autónomo y específico en la sociedad. Para que esta finalidad surta efecto, las especificidades particulares de dicho profesional deben ser claramente identificadas por el sector que demanda de su conocimiento. Este proceso puede ser mapeado desde la consolidación de programas de cuarto nivel, pues para esto, los profesionales que

optan por estos programas deben tener claramente identificadas las particularidades del campo.

Actualmente, en el recorte geográfico de esta investigación, la ciudad de Cuenca-Ecuador, a partir del año 2018 se ofertó el primer programa de maestría en la disciplina del diseño de interiores. La Universidad del Azuay y la Universidad de Cuenca han ofertado este programa, siendo la primera universidad citada, la que ha consolidado esta oferta de manera continua hasta la actualidad, con cuatro cohortes. Los profesionales que han tomado este plan de estudios son arquitectos, diseñadores de interiores, diseñadores de productos y donde también ha habido el interés de ingenieros civiles, diseñadores gráficos e ingenieros en marketing. Estos últimos interesados no han podido ser aceptados en el programa por las condiciones del perfil de ingreso.

Claramente puede observarse que el campo proyectual del diseño y la arquitectura están claramente vinculados, así como el de la construcción, los equipamientos desde el diseño de productos, desde la comunicación por parte del diseño gráfico, desde el comercio por parte de la mercadotecnia. Sin duda el agente conceptual y significativo que invita a esta relación es la experticia por la experiencia estética. Este amplio concepto que en el campo del diseño de interiores integra a la confortabilidad, la comunicación, la estética, el lenguaje comercial y corporativo, la innovación y la creatividad, la funcionalidad.

La academia durante los veinte años de estudio en esta investigación permite mapear y analizar también este proceso de consolidación. Los discursos se han construido y han caminado de la mano con los procesos de institucionalización que muestran el efecto y resultado de especiación, del que habla Kuhn; es decir, de aquellas particularidades que definen la autonomía del campo disciplinar. Estos discursos se han analizado también desde la evidencia empírica documental que permiten, desde la particularidad de una disciplina altamente visual, ver con nuestros propios ojos los grados de especificidad y sensibilidad que se alcanzan desde esta disciplina.

La institucionalización del diseño de interiores, a su vez, implica la acumulación de capital simbólico. La disciplina busca no solo adquirir habilidades específicas, sino también construir una reputación y reconocimiento en el campo. La participación en el mercado profesional, la publicación de proyectos destacados y la colaboración con otros profesionales prominentes son estrategias que permiten acumular este capital simbólico desde la profesión, crucial para posicionarse en la jerarquía del campo.

Además, el diseño de interiores se ha consolidado desde la academia hacia la sociedad. Bourdieu destaca la importancia de las relaciones sociales en la adquisición de capital social, y en el caso del diseño de interiores, estas conexiones son fundamentales para la inserción y reconocimiento en el campo. La colaboración con arquitectos, promotores inmobiliarios y otros actores relevantes amplía las oportunidades y la visibilidad de los diseñadores de interiores, fortaleciendo su posición en la estructura social del campo.

La consolidación del campo disciplinar del diseño de interiores se caracteriza como un proceso dinámico y en constante evolución. La lucha por la legitimidad y reconocimiento implica la movilización constante de recursos simbólicos y materiales. La teoría de los campos de Bourdieu proporcionó el marco teórico central para entender cómo los profesionales del diseño de interiores han logrado establecer y consolidar su autonomía, definir sus reglas y jerarquías, y construir un espacio distintivo dentro del universo disciplinar entre el diseño y la arquitectura.

Para finalizar esta investigación, cerramos este escrito reflexionando sobre algunas posibilidades de estudios futuros a partir de los resultados obtenidos en la pesquisa. Avizoramos por lo menos cuatro líneas potentes para iniciar nuevas investigaciones:

1. Por la cantidad de conexiones encontradas entre diversos aspectos que se encuentran referidos en el diseño de interiores, podemos motivar a un estudio sobre su emergencia a partir de la transdisciplina, argumentada desde la arquitectura, el diseño, la mercadotecnia, la decoración y la semiótica. Si bien el

abordaje de esta investigación es analizada desde una mirada interdisciplinar, argumentada y reflexionada desde varias disciplinas, un posicionamiento distinto y con altas capacidades de teorización es el abordaje desde la transdisciplina, de adentro hacia fuera, con el objetivo de construir un corpus teórico propio y altamente argumentativo.

2. Si bien hemos analizado la emergencia de la disciplina del diseño interior desde el seno académico, queda una vacancia muy interesante por investigar en la institucionalización de la misma, en el mercado de consumo. Pues las dinámicas de oferta y demanda en el contexto social y de consumo son distintas. Un agente importante a mapear son los proveedores de materiales y de insumos relacionados con el campo del diseño interior. En los últimos años se puede observar un crecimiento importante del mix de productos relacionados con el campo de la concreción material, además de una visible atención particularizada de dichos proveedores con los profesionales que se desarrollan en estos campos. Sería muy valioso conocer el crecimiento paralelo y cruzado entre estos dos agentes complementarios profesional-mercado.

3. Otro campo importante a investigar es el de la producción de significantes, tanto físicos como virtuales y que son resueltos por el diseñador de interiores. Si bien, por un lado, es conocido que existen acuerdos teóricos sobre elementos básicos del diseño, sobre aspectos visuales, de interrelación, de morfología, la definición de teorías particulares sobre el campo del diseño interior es un escenario muy amplio por revisar. Si reconocemos que el valor de la forma y la significación están altamente potenciadas en este saber, las relaciones de lenguaje entre los significantes que se produzcan con las co-subjetivaciones que se promuevan en los usuarios, se convierte en un campo abonado para producir teorías sobre: las superficies, las texturas, los materiales, los dispositivos inteligentes, la iluminación, el mobiliario y el equipamiento, los aromas y los olores, los neuro espacios.

Este último, la neuro arquitectura, o los neuro espacios como lo denominaremos desde el diseño de interiores, es un campo novísimo por explorar

y que tiene, en la inteligencia artificial, un aliado tecnológico con grandes posibilidades a futuro; nuevas y potentes relaciones entre el usuario y el espacio:

En el proceso cognitivo es importante conocer que el sujeto usuario de ese espacio recibe el estímulo de su entorno, lo codifica, lo asimila y responde a éste a partir de su experiencia. En este sentido, el nuevo milenio nos permite vincularnos con los campos físicos y virtuales de la materia, la concreción matérica tangible y virtual (...) Espacios que tengan la capacidad de interactuar e interrelacionarse con sus usuarios de manera que logren producir conductas y acciones de carácter neurológicos. El campo matérico es un camino conocido y efectivo para llevarnos a este cometido, incorporando en su taxonomía a los materiales virtuales, aquellos que poseen la capacidad de activar los estímulos guardados en la memoria y potenciarlos hacia cometidos planificados y programados. Busquemos espacios saludables, educativos, afectivos, de resguardo y tranquilidad, de productividad y energía. (Delgado y Argudo, 2022, pp. 111,113)

4. Finalmente, podemos motivar a una línea de investigación fenomenológica entre las relaciones del pensamiento heurístico y la resolución objetual de la forma a partir de este posicionamiento. Si bien esta investigación muestra como resultado la presencia de la heurística en el acto proyectual del diseño de interiores, las herramientas de análisis y de creación pueden fortalecerse con gran potencia, pues si avizoramos en esta particularidad la base de la especificidad de innovación en el diseño, las posibilidades de análisis de métodos experimentales permitiría alcanzar resultados con alta solidez disciplinar y apertura las posibilidades de investigación a partir de la experimentación con bastante potencial.

7. Referencias bibliográficas

- Albelo, J. (2017). Los criterios de restauración de Viollet-Le-Duc, Ruskin y Boito. <https://www.cromacultura.com/restauracion-viollet-le-duc-ruskin-boito/>
- Alberti, Leon Battista (1541). *De Rae aedificatoria, Iacobus Cammerlander Moguntinus, Libro VI, Capítulo II*, (Págs. 78-79). Traducción del latín: Garriga, Joaquim (Ed.) (1982) Fuentes y documentos para la Historia del Arte. Vol. IV. Renacimiento en Europa, Gustavo Gili. Barcelona. <http://archive.org/details/dereaedificatori00albe>
- Aliata, F. (2014). *Arqueología de la Arquitectura de Sistemas*. Universidad Nacional de La Plata, Argentina. <http://bdzalba.fau.unlp.edu.ar/greenstone/collect/snrd/index9SEP/assoc/AR254.dir/doc.pdf>
- Ander-Egg, E. (1972). *Introducción a las Técnicas de Investigación Social*. Buenos Aires: Editorial Humanitas. 335 pp.
- Aranda, A. (2009). El proceso de acreditación de las instituciones de educación superior ecuatorianas. *Revista Alternativas*, (págs. 7-10)
- Arbito-Chica, M. V., & Contreras-Lojano, C. E. (2022). *Análisis y estrategias de confort en espacios patrimoniales de uso laboral: Estrategias de diseño interior de confort térmico, lumínico y acústico en espacios laborales de oficina ubicadas dentro de edificaciones patrimoniales (Categoría VAR B) con tipología casa – patio en la ciudad de Cuenca*. *Revista DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura*, (12), 67–109. <https://doi.org/10.33324/daya.vi12.504>
- Arellano, R. (2000). *Marketing para América Latina*. Editorial Mc. Graw Hill, México
- Arfuch, L., Chaves, N. y Ledesma, M. (2003). *Diseño y comunicación. Teorías y enfoques críticos*. Buenos Aires: Paidós.
- Arnau, J & Gutierrez, ME (2017). *Semiótica y deconstrucción en Arquitectura: un apunte sobre lenguaje y habitación*. Cuenca. Estoa. Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca.
- Ary, D; Jacobs, L & Asghar R. (1993) *Introducción a la investigación*. Traducido por José M. Salazar P. México, McGraw-Hill.

- Astudillo, M., y Jiménez, M. (2023). Diseño interior de espacios Snoezelen para aulas educativas primarias. Caso: Unidad Educativa Particular "Pasos". Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad del Azuay.
- Ayala, O. (2013). La deconstrucción como movimiento de transformación. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, XXIV (47), 79-93.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14529884003>
- Ballent, A. y Liernur, J. (2014). *La casa y la multitud. Vivienda, política y cultura en la Argentina moderna*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Barnes, B. (1986). *T. S. Kuhn y las ciencias sociales*. Fondo de Cultura Económica. México, DF
- Bazan, C. (2016). ¿Cómo se clasifican los productos y servicios?
<https://www.marketeroslatam.com/clasificacion-de-los-productos/>
- Becher, T. (2001). *Tribus y territorios académicos. La indagación intelectual y las culturas de las disciplinas*. Editores: Gedisa
- Benévolo, L. (1963). *Historia de la arquitectura moderna*. Taurus Ediciones. Madrid.
- Benya, J.R. (2020). *Lighting for Interior Design*. New York, NY: Laurence King Publishing.
- Belkys, Rojas de Escalona. (2005). El análisis de las metáforas: una estrategia para la comprensión y el cambio en el contexto organizacional. *SAPIENS*, 6(2), (Págs. 53-62).
http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152005000200005&lng=es&tlng=es
- Berger, P y Luckmann, T. (2003). *La construcción social de la realidad*, decimoctava reimpresión, Amorrortu editores, Buenos Aires.
<https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/09/la-construccic3b3n-social-de-la-realidad-berger-luckmann.pdf>
- Bernatene, M. (2015). *La historia del diseño industrial reconsiderada*, Universidad Nacional de La Plata.
https://repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI_ef364eb22115e74d98d06a8a738b526e

- Bertalanffy, L.V. (1992). Teoría general de los sistemas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Binaghi, E. (2016). Tensiones y debates sobre ciencia e ideología en Ciencia Nueva. IX Jornadas de Sociología de la Universidad. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/61457>.
- Blanco-Ramirez, G y Berger, J.B. (2014). Rankings, accreditation, and the international quest for quality: Organizing an approach to value in higher education. *Quality Assurance in Education*, 22 (1), (Págs. 88-104). <https://doi.org/10.1108/QAE-07-2013-0031>
- Blossom, N. y Turpin, J. (2008). Risk as a Window to Agency: A Case Study of Three Decorators. *Journal of Interior Design*, Wiley Online Library. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/j.1939-1668.2008.00003.x>
- Boaventura de Sousa Santos (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Ediciones Trilce, Montevideo, Uruguay. ISBN. 978-9974-32-546-3
- Bonsiepe, G. (1999). *Del objeto a la interfase: Mutaciones del diseño*. Buenos Aires. Infinito.
- Bonta, J.P. (1977). *Sistemas de significación en arquitectura. Un estudio de la arquitectura y su interpretación*. Editorial Gustavo Gili, Barcelona.
- Bourdieu, P. (1994). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona. Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P. (2000). *Cosas dichas*. Barcelona, Gedisa editorial.
- Bourdieu, P. (2002). *Campo de poder, campo intelectual. Itinerario de un concepto*. México. Editorial Montessor.
- Bourdieu, P & Passeron, J (2009). *Los herederos: los estudiantes y la cultura*, 2da edición. Buenos Aires. Siglo XXI Editores Argentina.
- Bourdieu, P. (2012). *Homo academicus*, 1ra edición. Buenos Aires. Siglo XXI Editores Argentina.

Borja, L; Feijoo E; Gutiérrez, N; Jaramillo, R & Orellana, M (2014). La educación superior y el proceso de transformación social en el Ecuador. Quipukamayoc Revista.

https://www.researchgate.net/profile/Amarilis_Borja-Herrera/publication/318511752_LA_EDUCACION_SUPERIOR_Y_EL_PROCESO_DE_TRANSFORMACION_SOCIAL_EN_EL_ECUADOR/links/5b4fb62645851507a7ad61a7/LA-EDUCACION-SUPERIOR-Y-EL-PROCESO-DE-TRANSFORMACION-SOCIAL-EN-EL-ECUADOR.pdf

Boston Studies in the Philosophy of Science. (1963). Some Thoughts on Scientific Method, vol 2. Humanities Press.

Braña, F. Dominguez, R y León, R. (2016). Buen vivir y cambio de la matriz productiva. Reflexiones desde el Ecuador. Friedrich-Ebert-Stiftung (FES-ILDIS), Quito-Ecuador. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/12781.pdf>

Breyer, G. (2007). Heurística del Diseño. Buenos Aires, Nebuko.

Breyer, G. (2005). La Escena Presente. Buenos Aires, Infinito.

Browne, E. (1998). Arquitectura moderna y decoración, en Summa + N° 32 , Agosto-Septiembre 1998.

Brunner, J.J. (Ed.). (1994). Educación superior en América Latina: una agenda de problemas, políticas y debates en el umbral del año 2000. CEDES.

Bunge, Mario (1972). La Ciencia, su Método y Filosofía. Buenos Aires: Editorial Siglo XXI.148 pp.

Burbano, A.M. (2022). La evaluación y acreditación de la universidad ecuatoriana: veinte años en el marco de garantía de la calidad. El sistema universitario ecuatoriano a la luz de su evaluación 2019-2020. Universidad del Azuay, Cuenca.

Burbano, I. (2021). *Diseño, cultura y sociedad en Ecuador. Diseño y artesanía en el contexto de la crisis del ideario moderno en Ecuador (1979-1985)*. Tesis doctoral. Universidad de Palermo.

- Bustamante - Zamudio, G. (2016). Sobre el concepto de campo en Bourdieu. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9(18), 49-66. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.m9-18.sccb>
- Cabanilla, C. (2021). La conformación del campo disciplinar del diseño de interiores en Ecuador. Su origen desde el arte, la arquitectura y el diseño 1960-2005
- Cagliniani, M. (2018). ¿Qué es la pirámide de Maslow? *Tendencia.com*, en: <https://tendencias.com/psicologia/piramide-de-maslow/>
- Calvera, A. (2007). *De lo bello de las cosas*. Editorial Gustavo Gili. ISBN 978-84-252-2141-5.
- Calvera, A. (2010). Cuestiones de fondo: La Hipótesis de los tres orígenes del diseño. <https://es.scribd.com/document/432233748/RESEN-A-HIPOTESIS-DE-LOS-TRES-ORIGENES-DEL-DIEN-O>
- Camacho, J.C (2008). *Marketing de servicios*. Recuperado el 01 de mayo de 2023, de: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011a/894/894.pdf>
- Campos, C. (2012). Realidad profesional de los diseñadores. Caso El Salvador, situación profesional y posibilidades del diseño. *Diseño en Palermo. Encuentro Latinoamericano de Diseño*. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/ADC079.pdf
- Castillo, D. y Balarezo, D. (2017). El arte abstracto como lenguaje para el diseño interior. Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad del Azuay, en: <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7105>
- Céspedes, R. (2017). Prólogo. *El Diseño de Interiores en la Historia*. Cuadernos del centro de estudios de diseño y comunicación de la Universidad de Palermo. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=6961&id_libro=320
- Chaves, N. (2008). Artículos sobre Marca Corporativa. https://www.norbertochaves.com/articulos/listado/marca_corporativa
- Ching, F.D.K., & Binggeli, C. (2014). *Diseño de interiores: un manual*. Barcelona, España: Gustavo Gili.

- Cirvini, S. (2004). *Nosotros los arquitectos. Campo disciplinar y profesión en la Argentina Moderna*. Incihusa, Cricyt. Mendoza
- Clark, B.R. (1963). *Faculty culture*. En Lunsford, T.F. (comp). *The study of Campus Cultures*. Boulder, Col., Western Interstate Commission for Higher Education.
- Clark, B.R. (1991). *El Sistema de Educación Superior. Una visión comparativa de la organización académica*. México. Universidad Futura
- Colomina, B. (2010). *Privacidad y publicidad. La arquitectura moderna como medio de comunicación de masas*, Murcia: CENDEAC
- Compte, M.F. y Pozo, R. (2022). *La evaluación de la investigación como función sustantiva de las instituciones de educación superior ecuatorianas, 2009-2020. El sistema universitario ecuatoriano a la luz de su evaluación 2019-2020*. Universidad del Azuay, Cuenca.
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior CACES, (2018). *Política de evaluación institucional de universidades y escuelas politécnicas en 2019*
- Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior del Ecuador. CONEA (2009). *Mandato Constituyente No. 14. Evaluación de desempeño institucional de la Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador*.
https://cei.epn.edu.ec/Documentos/CONEA/INFORME_FINAL_UNIVERSIDAD_ADES_M14.pdf
- Consejo de Educación Superior del Ecuador. (2014) *Reglamento de armonización de la nomenclatura de títulos profesionales y grados académicos que confieren las instituciones de educación superior del ecuador*. Recuperado en 08 de marzo de 2018, de
<http://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2016/02/3.-Reglamento-de-Armonizaci%C3%B3n-de-la-Nomenclatura-de-T%C3%ADtulos-Profesionales-y-Grados-Acad%C3%A9micos-que-confieren-las-Instituciones-de-Educaci%C3%B3n-Superior-del-Ecuador-Codificado.pdf>
- Costa, J. (2009). *Imagen corporativa en el siglo XXI. Edición reimpressa*. Editorial La Crujía.

- Cravino, A. (2010). Lógica mercantil, institución y cultura académica. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica.
http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5616/ev.5616.pdf
- Cravino, Ana (2011) "Creatividad y paradigmas" en Reflexión Académica en Diseño y Comunicación Año XII, Vol. 16, Agosto 2011, Buenos Aires.
- Cravino, A. (2015). Enseñanza de la arquitectura: La rebelión impasible de las disciplinas. Universidad de Buenos Aires, 1897-1956, FADU-UBA
- Cravino, A. (2018). Enseñar Diseño: La emergencia de la teoría. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (67), 1-5.
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000200008&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000200008&lng=es&tlng=es)
- Cravino, A. (2020). Hacia una Epistemología del Diseño. Cuaderno 82, pp. 33-43. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.
- Cravino, A. (2020b). Adolf Loos y la depuración del lenguaje. Cuaderno 86, pp. 31-48. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.
- Cravino, A. M. (2020c). Efectos paradójicos de una asignatura olvidada: Vida y muerte de Composición Decorativa. Registros. Revista De Investigación Histórica, 16(2), 21–42. Recuperado a partir de <https://revistasfaud.mdp.edu.ar/registros/article/view/466>
- Cravino, A. (2022). Lógicas del Habitar/Poéticas del Habitar. La construcción del espacio doméstico. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (164). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi164.7006>
- Crispiani, A. (2011). Objetos para transformar el mundo. Trayectorias del arte concreto-invencción, Argentina y Chile, 1940-1950. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, Prometeo 3010, Ediciones ARQ.

- Delgado, G. (2016). Tesis de maestría. Vínculos entre el diseño de interiores y el contexto: hacia nuevas relaciones. Estrategias de vinculación entre la academia del diseño y las necesidades de la sociedad de Cuenca.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5717/1/12037.pdf>
- Delgado, G. (2015). .Capítulo de libro. Retos del diseño en nuevos sectores del contexto identidad a través de la identidad y el pensamiento contemporáneo, en Diseño, Arte y Arquitectura. Retos de la Contemporaneidad. Cuenca. Universidad del Azuay. [pp. 51-61]
- Delgado, G. (2019) Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia. Espacial y La Percepción Visual.El interiorismo de Zaha Hadid. Cuaderno No. 83, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Pp (117-131)
- Delgado, G. (2020). El Diseño de interiores y su relación con el campo de la arquitectura: La metáfora del campo de fútbol y sus áreas. Revista DAYA, Diseño, Arte y Arquitectura, 1(9), 151 - 162.
<https://doi.org/10.33324/daya.v1i9.340>
- Delgado, G. (2020b). La Bauhaus y la diversidad ideológica. Bases de la disciplina del diseño y la importante influencia para el desarrollo académico del Diseño Contemporáneo. Cuaderno No. 113, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Pp (131-150).
<http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n113/1853-3523-ccedce-113-159.pdf>
- Delgado, G., y Argudo, B. (2022). Neuroespacios / Lógicas multidimensionales en espacios domésticos del nuevo milenio. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (164). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi164.701>
- Dell'Arciprete, ML &Bracco, L (2007). Trabajo Final “Introducción a los conocimientos del Método Científico”. Breve reseña de “EL FIN DE LAS CERTIDUMBRES”.
- De Sousa Santos, B. (1995). Introducción: Las Epistemologías del Sur, Transcripción de la ponencia: Jesús Gutiérrez Amparán y Natalia Biffi. Revisión del texto y redacción final: Bet Mañé. 2. N. del Ed.: El Foro de Davos tuvo lugar los días 27-31 de enero 2011.
https://www.boaventuradesousasantos.pt/media/INTRODUCCION_BSS.pdf

- Devalle, V. (2017). Historia de los diseños en América Latina, contenido y perspectivas teóricas y metodológicas. Universidad Nacional de Rosario – Argentina, en: <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/6977>
- Dewey, John. ([1934, 1980]). Art as Experience . New York, Perigee.
- Dias Sobrinho, J., Stubrin, A., Martín, E. (2008). Calidad, pertinencia y responsabilidad social de la universidad latinoamericana y caribeña. En Tendencias de la educación superior en América Latina y el Caribe, 87-112
- Doberti, R. (2008). Espacialidades. Buenos Aires. Ediciones Infinito.
- Derrida, J. (1997). Una filosofía deconstructiva. Zona erógena, 35. http://www.jacquesderrida.com.ar/textos/filosofia_deconstructiva.htm.
- Droste, M. (1989) Beruf: Kunstgewerblerin. Frauen im Kunsthandwerk und Design 1890- 1933/ Women in the Arts and Crafts. Women in the Arts and Crafts and in Industrial Design 1890-1933. Vol. I, de Frauen im Design. Berufsbilder und Lebenswege seit 1900 / Women in Design. Careers and Life Histories since 1900. Stuttgart: Design Center Stuttgart.
- Eco, u. (1978). La estructura ausente. Introducción a la semiótica. Editorial Lumen. España
- Experimenta, s/n.Revista de Diseño. Gráfica, Arquitectura, Industrial y Tecnología. Getafe (Madrid). Recuperado en 06 de junio de 2018. <https://www.experimenta.es/tienda/libros-en-venta/ezio-manzini-cuando-todos-disenan/>
- Farías, Fernando. (2012). El Trabajo Social y los Campos Disciplinarios de las Ciencias Sociales en Chile. Cinta de moebio, (43), 50-60. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2012000100005>
- Fernandez, P. (2021). UX Desing. Hazlo fácil pensando en el usuario. Ediciones la U. Bogotá. e-ISSN 978-958-792-296-7
- Flórez, R. (1994). Hacia una pedagogía del conocimiento. Bogotá: McGraw-Hill.

- Friedman, M. F. (2003). 'The 1927 Macy's Exposition of Art in Trade', *Selling Good Design: Promoting the Early Modern Interior*, Rizzoli, New York, pp. 21–9.
- Gamonal Arroyo, R. (2011). La disciplina del diseño desde la perspectiva de las ciencias sociales. *Prisma Social*, [en línea] (7), pp.351-368. Recuperado en 10 de marzo 2018 de. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=353744579013>
- García, R. (2006). *Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria*, Gedisa, Barcelona.
- García, G. (2012). Opinión: Venustas, Firmitas, Utilitas. 16 nov 2012. *ArchDaily en Español*. Accedido el 9 Oct 2023. <<https://www.archdaily.cl/cl/02-207156/opinion-venustas-firmitas-utilitas>> ISSN 0719-8914
- García, E. y Delgado, G. (2018). Las emociones como referentes para el diseño interior de oficinas. Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8063>
- Gibbs, J (2009). *Diseño de Interiores. Guía práctica para estudiantes y profesionales*. 2da edición. Barcelona. Gustavo Gili.
- Giedion, S ([1948] 2009). *Espacio, tiempo y arquitectura. Origen y desarrollo de una nueva tradición*. Editorial Reverté, Barcelona, en línea en: <https://www.reverte.com/media/reverte/files/sample-81351.pdf>
- Giordano, D. y Jaramillo, D. (1990). *Geometría y Morfología*. CIDAP.
- Giordano, D. (2009). El conocimiento. Un enfoque heurístico, en Giordano, D.; Wainhaus, H.; Pescio, S.; Pereyra, C. y Frigerio, M. C. (2003). *Cinco notas sobre Heurística del Diseño*, FADU/Cuadernos de Cátedra, Buenos Aires.
- Giordano, D. (2018). *Módulo pensamiento crítico. Clases de Doctorado Universidad de Palermo*.
- Giordano, D. (2018). *Cuestiones del Diseño. Equilibrio inestable sobre campos imprecisos*. Viaf Sa. FADU – Ciudad Universitaria, Buenos Aires. ISBN. 978-987-4160-77-5
- Goodman, N. (1990). *Maneras de hacer mundos*. Tomás Bretón, Madrid.

- Griffith, B.C & Miller, A.J (1970) Networks of informal communication among scientifically productive scientists.
- Guarga, R. (Coord.).(2018). A cien años de la Reforma Universitaria de Córdoba. Hacia un nuevo manifiesto de la educación superior latinoamericana. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000372647/PDF/372647spa.pdf>. multi
- Guzmán, M. y Burbano, R. (2022). Espacios laborales post-covid-19, una mirada desde el diseño interior. Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad del Azuay.
- Hayles, K. (1993). La evolución del caos. Gedisa
- Hernandez, A. (2015). Portoghesi, en línea: <https://arquine.com/portoghesi/>
Herrera, E. y Malo, G. (2012). Modelos conceptuales de escaparates. Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/150>
- Herrera, P. (2022). Acreditando la cabeza de Jano: enfoques y tendencias a nivel nacional e internacional. El sistema universitario ecuatoriano a la luz de su evolucionismo 2019-2020. Universidad de Azuay, Cuenca.
- Heylighen, A., y Bianchin, C. (2020). Design for Health: Sustainable Approaches to Therapeutic Architecture. Chichester, Reino Unido: Wiley
- Hofstetter, R y Schneuwly, B (2004). Introduction educational sciences in dynamic and hybrid institutionalization, *Pedagogica Historica: International Journal of the History of Education*, vol. 40, núm. 5-6, pp. 569-589.
- Islas-Carmona, J. (2008). El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad, Universidad de la Sabana, Bogotá, en: <https://www.redalyc.org/pdf/649/64911103.pdf>
- ISO 9241-210:2010 Ergonomics of human-system interaction — Part 210: Human-centred design for interactive systems
- Jackson, P. (2002). *Práctica de la enseñanza*. Buenos Aires. Amorrortu

- Jameson, F. (1991). Teoría de la posmodernidad. La lógica cultural del capitalismo avanzado. Editor digital Minicaja.
- Jaramillo, D. (2022). Pienso en el vacío para repensar el mundo, en Revista Coloquio, Número 67, Universidad del Azuay, Cuenca.
- Kauffman, S. (2010). Reinventing the Sacred: A New View of Science, Reason, and Religion. New York: Basic books.
- Klimovsky, G. (1975). Ciencia e Ideología. Aportes polémicos, Ciencia Nueva N° 10, pp. 12-21. Buenos Aires. Recuperado en 18 de mayo de 2019, de: https://issuu.com/ciencianueva/docs/ciencia_e_ideologia-aportes_polemic
- Klimovsky, G. (1971). Ciencia e Ideología, Ciencia Nueva N° 10, pp. 12-21
- Klimovsky, G. (1994). Las desventuras del conocimiento científico. Una introducción a la epistemología. A-Z editora S.A. Buenos Aires, Argentina. <https://www.fodonto.uncuyo.edu.ar/upload/klimovsky-las-desventuras-del-conocimiento-cientifico-libro-entero.pdf>
- Kotler, P. Bowen, J.T. Makens, J. García de Madariaga, J. Flores Zamora J. (2011). Marketing turístico, 5ta edición. Ed. Pearson, Madrid
- Kuhn, T. (1977). The Essential Tension. Chicago, University of Chicago Press. [Trad. Cast: La tensión esencial. Madrid, Fondo de Cultura Económica de España, 1983]
- Kuhn, T. (2002). El camino desde la estructura. Ensayos filosóficos 1970-1993, Paidós, Barcelona, Pág. 121-123.
- Kuhn, T. (2013). La estructura de las revoluciones científicas. Traducido por Carlos Solis. Edition 4. Fondo De Cultura Económica USA.
- Laso, R. (2023). El fin como perspectiva de humanidad, Universidad del Azuay. Cuenca. <https://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuzuay/catalog/view/279/556/1252>
- LeCompte, M. (1995). Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de Programas, en Revista

- Le Corbusier (1977). *Hacia una arquitectura*, Editorial Poseidón, Buenos Aires.
- Lees-Maffei, G. (2008). Introduction: Professionalization as a Focus in Interior Design History, *Journal of Design History*, Volume 21, Issue 1, Pages 1–18, Oxford University Press (OUP). <https://doi.org/10.1093/jdh/epn007>
- Leibniz, G. ([1666] 1966). On the Art of Combination, en G. Parkinson (ed.), *Leibniz: Logical Papers*, Clarendon Press, Oxford, pp. 1-11
- Lemaitre, M.J. (Coord.). (2018). *La educación superior como parte del sistema educativo de América Latina y el Caribe. Calidad y aseguramiento de la calidad.*
<https://bibliotecadigital.cin.edu.ar/bitstream/123456789/2276/1/La%20educaci%C3%B3n%20superior%20como%20parte.pdf>
- León, J. D., & Delgado, G. (2020). Diseño interior de aulas educativas para el aprendizaje colaborativo. *Revista DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura*, 1(9), 35–76. <https://doi.org/10.33324/daya.v1i9.335>
- Liernur, J. F. (1997). “El nido de la tempestad: la formación de la casa moderna en la Argentina través de manuales y artículos sobre economía doméstica (1870-1910)” en *Entrepassados* N° 13, pp. 7-36.
- Lima Bandeira, M. y Rubaii, N.M. (2016). El valor del análisis de discurso en los estudios comparativos de políticas públicas. El caso de aseguramiento de calidad en la educación superior en Colombia y Ecuador. *Estudios Políticos*, (49), 13-34. *El sistema universitario ecuatoriano a la luz de su evaluación 2019-2020*
- Lodahl, J y Gordon G. (1972). The Structure of Scientific Fields and the Functioning of University Graduate Departments. *American Sociological Review* 37. Pp. 57-72
- Loos, Adolf. (1908). *Ornamento y delito*. En Paperback N° 7, Recuperado en, 27 de octubre de 2019, de: <http://www.paperback.es/articulos/loos/ornamento.pdf>

- López, C. y Quintuña, S. (2023). Diseño interior multisensorial en espacios de experimentación y trabajo académico a través del uso de la automatización. Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad del Azuay.
- Luhmann, N. (1996). Introducción a la teoría de sistemas. Universidad Iberoamericana, México.
- McLuhan, M., y Nevitt, B. (1972). Take today. The Executive as dropout. Harcourt Brace, New York.
- Malo, C. (1981). Diseño, tecnología y comercialización. In/mediaciones, Barcelona, Seix Barral S.A. en:
http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1439/1/Artesan%C3%ADas%2C%20dise%C3%B1o%2C%20calidad%20y%20mercado_%20Claudio%20Malo.pdf
- Malo, G. (2020). Resonancias de Bauhaus en Latinoamérica y el caso de la Escuela de Diseño en Cuenca, Ecuador Entre similitudes y diferencias, ¿una Bauhaus latinoamericana?. Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación, (113). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi113.4248>
- Malo, G. (2021). Tesis doctoral. Problemática del diseño y su relación con la artesanía, construcción de sentido en contextos diferentes. Análisis comparativo entre los años ochenta y principios del siglo XXI; situados en Cuenca, Ecuador. Universidad de Palermo, Buenos Aires.
https://www.palermo.edu/dyc/doctorado_diseno/documentacion/Tesis_Malo_Toral.pdf
- Mandoki, K. (2006). Estética cotidiana y juegos de la cultura: Prosaica I, Ed. Siglo XXI editores, México
- Mandoki, K. (2007). Estética cotidiana: prosaicos, juego de la cultura e identidades sociales: Prosaica II, Aldershot: Ashgate.
- Manzini, E. (1996). Artefactos. Madrid. Celeste – Experimenta.
- Manzini, E (2015). Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social. 1ra. ed. España: Experimenta Theoria.

- Mañero, R. (2008). Interview d'Auguste Perret sur l' Exposition Internationale des Arts Decoratifs, en Revista L'Amour de l'Art N° 5. Con motivo de la Exposición de 1925 Perret responde en una entrevista a Marie Dormoy:DORMOY Marie (1925) mayo de 1925, Pág. 174
- Matamoros Tuma, M. (2016). Problemas actuales del diseño de interiores de la vivienda social en Cuba. *Arquitectura y Urbanismo*, [en línea] XXXVII(1), pp.51-62. Recuperado en 16 de marzo de 2018.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376846368005>
- Maturana, H. (1980). Obtenido de *Autopoiesis: Reproduction, heredity, and evolution*. En *Autopoiesis, dissipative structures, and spontaneous social orders*.
- Maturana, H. (2019). *El sentido de lo humano*. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Maturana, H. (2021). Humberto Maturana: pensamiento para la ciencia y la conciencia mundiales. Por Rodrigo Fernandez, *The Conversation*.
<https://theconversation.com/humberto-maturana-pensamiento-para-la-ciencia-y-la-conciencia-mundiales-171754>
- Maturana, H. R., & Varela, F. J. (2003). *El árbol del conocimiento, las bases biológicas del entendimiento humano*. Buenos Aires: Lumen.
- Martínez, S. (1999). Otto Neurath y la filosofía de la ciencia del siglo XX, en *Perspectivas Teóricas Contemporáneas de las Ciencias Sociales*. México: UNAM.
- Mazzeo, C. (2018). La dimensión ideológica de la enseñanza del diseño. *Cuad. Cent. Estud. Diseñ. Comun., Ensayos* [online], n.67 [citado 2018-05-24], pp.1-5. Recuperado en 20 de mayo de 2018.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000200001&lng=es&nrm=iso. ISSN 1853-3523.
- Mazzeo, C. (2017). *Diseño y sistema: Bajo la punta del iceberg*. 1ra. ed. Argentina: Infinito.
- Meikle, J. L. (1990). From Celebrity to Anonymity: The Professionalization of American Industrial Design, in Raymond Loewy: Pioneer of Industrial Design, A. Schonberger (ed.), Prestel Verlag, Munich, pp. 51 – 61 .

- Megill, A. (1987). Provocation on belief: Part 4. *Social Epistemology*, 1 ,1 pp. 106-108
- Meikle, J. L. (1990). 'From Celebrity to Anonymity: The Professionalization of American Industrial Design', in Raymond Loewy: Pioneer of Industrial Design, A. Schonberger (ed.), Prestel Verlag, Munich, pp. 51–61.
- Moisset, I. (2022). Los silencios de la historia: mujeres en la Bauhaus. Cuaderno No. 113, Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Pp (165-180)
- Moles, A. (1995). *Las ciencias de lo impreciso*. UAM-Azcapotzalco, México. Molina Ramírez, E. (2014). Orígenes de la vivienda mínima en la modernidad parámetros de calidad para la vivienda en las ponencias de los C.I.A.M 1929-1930. Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/21808>
- Montaner, J, M. (1994). Después del movimiento moderno. en: <https://www.docsity.com/es/josep-maria-montaner-despues-del-movimiento-moderno/5870610/>
- Morales, G; Arteaga, M; Gallegos, A; Yanchapaxi, N & Stay, J. (2016). Tendencias metodológicas universitarias en los siglos XX y XXI. Estudio comparativo. *Revista Ciencia UNEMI*, Volumen 9 - Número 17, enero - abril 2016, 125 – 135. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/cienciaunemi/article/view/259/244>
- Morin, E. (2002). *La cabeza bien puesta. Repensar la reforma. Repensar el pensamiento*. Buenos Aires: Ediciones nueva visión
- Morin, E. (2009). *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona. Gedisa
- Munari, B. (2016). *¿Cómo nacen los objetos?* Barcelona, Editorial Gustavo Gili, Segunda edición.
- Najmanovich, D. (2005). *El juego de los vínculos*. Buenos Aires. Editorial Biblos.
- Najmanovich, D. (2010). *Mirar con nuevos ojos*. Buenos Aires. Editorial Biblos.
- Ñaupas P. Humberto (1995). *Ciencia e Investigación*. En: "Ciencia e Investigación",

Revista de la Universidad Tecnológica de los Andes, Abancay, 118 pp.

Ñaupas, H; Mejía, E; Novoa, E & Villagómez, A. (2013). Metodología de la investigación Cuantitativa – Cualitativa y Redacción de la Tesis. 4ta Edición. Ediciones de la U. Bogotá

Necuzzi, C. (2018). Educación, enseñanza y didáctica en la contemporaneidad. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Neiman, G & Quaranta, G. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En: Vasilachis de Gialdino, Irene (coord.). Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona, Gedisa, pp. 213-237.

Norman, D. A. (2013). The Design of Everyday Things. Nueva York, NY: Basic Books.

Novoa, A. (1998). Professionnalisation des enseignants et sciences de l'education, Paedagogica Historica. International journal of the history of education, vol. III, pp.403-430.

Olmedo, F. (2008). En torno al nacimiento de la Universidad del Azuay, Universidad Verdad, Universidad del Azuay, pp. 31-51

Pantin, C.F.A (1968). The Relations Between the Sciences. Cambridge, Cambridge University Press.

Peirce, C. (1987). Obra lógico-semiótica, (edición de Armando Sercovich. Versión castellana de Ramón Alcalde y Mauricio Prelooker), Madrid, Taurus.

Peñafiel, P. (2012). Diseño interior de un consultorio Odontopediátrico. Tesis de grado de la carrera de Diseño de interiores. Universidad de Cuenca, en: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/377>

Perrot, M. (1995). Escribir la historia de las mujeres: una experiencia francesa En Ayer Nº. 17, 1995, pp. 67-83

Perrot, M. (1998). Modos de habitar. La evolución de lo cotidiano en la vivienda moderna, en A&V, Nº. 14, 1998, pp. 12-17.

- Peirce, Ch. (1987). Fragmentos de Obra Lógica Semiótica, Taurus, Madrid.
- Piñon, H. (2004). Materiales de proyecto. Del Programa de doctorado “La Forma Moderna”. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona. Universidad Politécnica de Cataluña.
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=Y29ycmVvdW5pdmFsbGUuZW50b3MtaXZ8Z3g6NDI1YT A4MDM5M2JIZGI2Ng>
- Pokropek, J & Cravino, A. (2018). Algunas precisiones sobre la borrosa noción de “Materia” para el diseño interior. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (70), 1-3. Recuperado en 11 de mayo de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232018000500002&lng=es&tlng=es.
- Pokropek, J. (2015). La Espacialidad Arquitectónica. Editorial Diseño, Buenos Aires.
- Pokropek, J. (2020). Lógicas de coherencia para la interpretación y producción del diseño interior y sus criterios de selección de formas objetuales. Cuadernos de la Universidad de Palermo, Recuperado el 05 de diciembre de 2018, de: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=726&id_articulo=15330
- Pokropek, J. (2023). Una teoría de la significación para el diseño de los significados estimulados por las formas y espacialidades arquitectónicas. Revista DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura, (14), 11–30.
<https://doi.org/10.33324/daya.vi14.647>
- Portoghesi, P. (1981). Después de la arquitectura moderna, Editorial Gustavo Gili, Barcelona
- Rama, C. (2006). La tercera reforma de la educación superior en América Latina y el Caribe: masificación, regulaciones e internacionalización. Revista Educación y Pedagogía, 18(46), 11-24.
- Ranciére, J. (2010). El espectador emancipado. Buenos Aires. Ediciones Manantial SRL.

- Ras, H. (1986). Ensayos sobre morfología, conducta y estética – EUDEBA, Buenos Aires. Recuperada el 28 de enero, de:
<http://teoriadelaformaopt.blogspot.com/2015/02/imagenes-fundantes-del-libro-ensayos.html>
- Real Academia Española, Diccionario. (2019). Consultado el 28 de mayo de 2019.
<https://dle.rae.es/?id=BymLSuN>
- Rediseño de carreras de la Universidad del Azuay. (2015). Documento oficial del proceso de rediseño de la carrera de Diseño de Interiores. Documento físico, reposa en las oficinas administrativas de la Facultad de Diseño, Arquitectura y Arte, de la Universidad del Azuay.
- Reyes, M. (2022). Buscando el lenguaje del diseño interior Latinoamericano. Centrourbano, en: <https://centrourbano.com/opinion/blog-de-invitado/buscando-el-lenguaje-del-diseno-interior-latinoamericano/>
- Rosales-Cisneros, M. A., & Cordero-Salcedo, M. (2021). Reflexión sobre el diseño interior en espacios educativos a partir de las inteligencias múltiples de Gardner. Revista DAYA. Diseño, Arte y Arquitectura, (11), 27–39.
<https://doi.org/10.33324/daya.vi11.457>
- Rossi, A. ([1966], 2015). La arquitectura de la ciudad, Editorial GG, 2da edición.
- Ruscio, K.P (1985). Specializations in academic disciplines. Mimeo: University of California, Los Angeles, Comparative Higher Education Research Group.
- Ruskin, John. (1994). Las siete lámparas de la Arquitectura, en la edición castellana de Manuel Crespo y Purificación Mayoral, ediciones Coyoacán, México, 1994.
- Sacristan, G. (1995) El currículo, una reflexión sobre la práctica. 5ª ed. Madrid: Morata.
- Sánchez, M. (2009). Morfogénesis del objeto de uso. Bogotá: DiseñoLA.
- Savater, F. (1997). El valor de educar. Bogotá: Ariel.

- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2012). Folleto informativo. Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano.
https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf
- Sierra B. Restituto (1988). Técnicas de Investigación Social. Madrid: Editorial Paraninfo.651 pp.
- Simon, H. (1969). The Sciences of the Artificial. Cambridge, MA, MIT
- Schön, D. (1998). La formación de Profesionales reflexivos. Madrid: Paidós.
- Sparke, P. (1983). Consultant Design: the History and Practice of the Designer in Industry, Pembridge Press, London.
- Sparke, P. (1990). Introduction to Design and Culture 1900 to the Present, 2nd edn., Routledge, London.
- Smithson, A. y Smithson, P. (1965). El período Heroico de la arquitectura moderna, en Architectural Design N° 12, Diciembre 1965.
- Suasnábar, C. (2013). La institucionalización de la educación como campo disciplinar: Un análisis desde la perspectiva de la historia social de las ciencias sociales. Revista mexicana de investigación educativa, 18(59), 1281-1304.
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000400012&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662013000400012&lng=es&tlng=es)
- Snow, C. (1977). "Las dos culturas: un segundo enfoque". Las dos culturas y un segundo enfoque. Versión ampliada de "Las dos culturas y la revolución científica". Madrid: Alianza,63-116.
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-22952013000200015&script=sci_arttext
- Tafari, M. (1997). Teorías e Historia de la Arquitectura, Celeste Ediciones, Madrid
- Taylor,S.J. y Bogdan, R. (1992). Introducción a los métodos cualitativos en investigación. La búsqueda de los significados. Capítulo 4, la entrevista en profundidad. Ed. Paidós, España, Pág-100 -132

- The Study (2016) Decoradores que debe conocer.
<https://www.1stdibs.com/blogs/the-study/decorators-know-sister-parish/>
- The Study (2019). 10 Diseñadoras Pioneras. Desde visionarias pioneras hasta talentos contemporáneos, conozca a algunas de las mujeres más importantes del diseño.
<https://www.1stdibs.com/blogs/the-study/trailblazing-female-designers/>
- Toffler, A. (1987). La tercera ola. México, Edivisión.
- Toscanini, M, Aguilar, A y García R (2016). Diagnóstico de las políticas públicas de la educación superior en el Ecuador, Revista Cubana de Educación Superior, vol.35 no.3. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142016000300013
- Toulmin, SE (1972). Comprensión humana, vol. 1. El uso colectivo y evolución de los conceptos. Oxford: Prensa de la Universidad de Oxford.
- Tovar Samanez, C. M. (2019). El falsacionismo de Popper y sus objeciones al marxismo. Letras (Lima), 90(131), 210-228.
<https://doi.org/10.30920/letras.90.131.9>
- Tripaldi, T. (2022). *Caracterización de los límites disciplinares del diseño a partir de los discursos de Tomás Maldonado, Gui Bonsiepe, Victor Margolin y Richard Buchanan*. Tesis doctoral. Universidad de Palermo.
- Universia (2022). Universidades. <https://www.universia.net/ec/universidades>
- Villavicencio, A. (2008). Los nuevos retos del aseguramiento de la calidad de la educación superior en el Ecuador. Seminarios internacionales por la Calidad de la Educación Superior. Seminario Internacional de la Evaluación y Acreditación. Aportes para pensar la Educación Superior, 191-204. Quito. SENPLADES, 2008.
- Vitruvio, M (2009). Los diez libros de Arquitectura. Con prólogo de D. Rodríguez, "Vitruvio y la piel del clasicismo", pp. 11-51. Madrid: Editorial Alianza.
- Voces, (2015). Libro conmemorativo de los 30 años de la Facultad de Diseño de la Universidad del Azuay, Cuenca, Universidad del Azuay.

- Wainerman, C. (2011) La invisibilidad censal de las mujeres trabajadoras En C. Wainerman y R. Sautu La trastienda de la investigación, Buenos Aires: Manantial, pp. 187-221
- Wainhaus, H. (2014). Heurística 2. Vox/MORPHIA
- Whitley, R. (1972): Black Boxism and the Sociology of Science: A Discussion of the Major Developments in the Field. In: HALMOS, Paul (ed.) (The sociological review monograph No. 18: the sociology of science. Keele University.
- Wilensky, A. (2005). La promesa de la marca: claves para diferenciarse en un escenario caótico. Grupo Editorial Temas. Buenos Aires, Argentina.
- Wimmer, R & Dominick, J (2001). Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación. 6a. Edición. México: International Thomson Editores.
- Woodham, J. (1997). Twentieth century design. 'Design Promotion, Profession'. Oxford ; New York : Oxford University Press pp. 165–81, p. 167.
- Ynoub, R. (2015). Cuestión de Método. Aportes para una metodología crítica. México. Abril Vega Orozco.
- Ynoub, R. (2020). Epistemología y metodología en y de la investigación en diseño. Cuaderno 82, pp. 33-43. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.
- Zarandian, M. (2015). Interior design and feminism in the 1960s. University of Nebraska, Recuperado de:
<https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1160&context=archthesis>
- Zabala, T. (2016). Análisis del cambio de la política pública de Educación Superior en Ecuador, período 2008-2013. FLACSO
- Zevi, B. ([1976] 1981). Saber ver la arquitectura. Editorial Poseidon, 4ta edición, España.

Referencias de imágenes

Figura 1, 2 y 3: The Study (2016) Decoradores que debes conocer: Elsie de Wolfe, de: <https://www.1stdibs.com/blogs/the-study/elsie-de-wolfe/>

Figura 4 y 5: The Study (2016) Decoradores que debes conocer: Dorothy Draper, de: <https://www.1stdibs.com/blogs/the-study/dorothy-draper/>

Figuras 6 y 7: The Study (2016) Decoradores que debes conocer: Sister Parish, de: <https://www.1stdibs.com/blogs/the-study/decorators-know-sister-parish/>

Figura 8: Casa decor (2021) Blog: La casa se mueve. Florence Knoll, arquitecta y diseñadora de interiores, en: <https://casadecor.es/blog/personajes/florence-knoll-arquitecta-disenadora-interiores/>

Figura 9 y 10: Zarandian, M. (2015). Interior design and feminism in the 1960s. University of Nebraska, Recuperado de: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1160&context=archthesis>

Figura 11 y 12: Hobson, B. (2013) Es tan difícil hacer un buen interior como hacer un buen edificio. De zeen. En: <https://www.dezeen.com/2013/05/31/inside-festival-judge-nigel-coates-on-interior-design-and-caffe-bongo/>

Figura 13 y 14: Interpedia (2017) Porque el INTERIOR siempre fue más profundo, interesante y misterioso. Monográfico: Philippe Starck, de: <https://interipedia.com/2017/09/24/monografico-philippe-starck/>

Figura 15: Etapas en la emergencia del campo del diseño de interiores en las universidades de la ciudad de Cuenca-Ecuador entre los años 1999 al 2019 Fuente: Elaborada por el autor a través de recursos gráficos de Freppik (2023). https://www.freepik.es/vector-gratis/plantilla-infografia-linea-tiempo-diseno-plano_13454672.htm#query=linea%20de%20tiempo&position=8&from_view=keyword&track=ais

Figura 18: La gente de Surmas (2023). Fuente: Texto Laure Knight Summerbird. Fotografía: giovannaphotography.com.
<https://www.facebook.com/photo/?fbid=2788974378077200&set=pcb.2788975354743769>

Figura 19: Ríos, M. (2016). Diseño interior de áreas hospitalarias de pediatría. Caso SOLCA – Cuenca.
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/5907>

Figura 20 y 21: Peñafiel, P. (2012) Diseño interior de un consultorio odontopediátrico”. Tesis de graduación en la carrera de Diseño de Interiores. Universidad de Cuenca, en:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/377>

Figura 22: Modelo de fichas para análisis de Persona Design, revisadas en el trabajo de graduación (López y Quintuña, 2023)

Figura 23: Imagen gráfica de la marca Coca Cola, a través del tiempo, en: Blogartesvisuales, (2020)

Figura 24: Pirámide Necesidades y motivaciones de las personas. Fuente: Tendencias.com (2018), en: <https://tendencias.com/psicologia/piramide-de-maslow/>

Figura 25: Ferrari P80. Fuente: Diario ABC (2023), en:
https://www.abc.es/summum/motor/abci-club-ferrari-mas-exclusivo-nunca-201907151238_noticia.html

Figura 34 y 35: Modelo conceptual de escarate. Herrera, E. y Malo, G. (2012).
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/150>

Figuras 36,37 y 38: Imágenes tomadas de la tesis de graduación de García, E. y Delgado, G. (2018). Las emociones como referentes para el diseño interior de oficinas, en:
<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/8063>

Figura 39,40,41: Fotografías del Hotel Santa Lucía en la ciudad Cuenca, en:
<https://sociedadgourmet.ec/santa-lucia-hotel/>

Figura 42, 43, 44 y 45: Fotografías del Hotel Mansión Alcazar en la ciudad Cuenca, en: <https://sociedadgourmet.ec/mansion-alcazar/>

Figura 46, 47 y 48: Fotografías del Hotel Cruz del Vado en la ciudad Cuenca, en: <https://hotelcruzdelvado.com/>

Figura 61: Variables de cierre y conclusiones de la investigación (2023). Fuente: Elaborada por el autor a través de recursos gráficos de Freppik, en: https://www.freepik.es/vector-gratis/infografia-diagrama-circular-plano_14455258.htm#query=diagrama%20circular&position=8&from_view=search&track=ais

Figura 62: Relación, cruces y autonomías del diseño de interiores, la decoración y la arquitectura. Fuente: Elaborada por el autor a través de recursos gráficos de Freppik, en: https://www.freepik.es/vector-gratis/vector-fondo-opciones_722531.htm#query=diagrama%20de%20circulos%20cruzados&position=6&from_view=search&track=ais

CUERPO C

Anexos

Índice de anexos

Anexo 1: Entrevistas a personajes clave

Anexo 2: Mallas curriculares

Anexo 3: Análisis de los discursos

Anexo 4: Matriz metodológica

Link de acceso a la nube de anexos

https://drive.google.com/drive/folders/1DVCZKMg0FrsKnW1uUBu4Ozt9ljr9_CEH?usp=sharing