

descritas previamente en este capítulo. Estas categorías incluyen, entre otras, la coherencia narrativa, la claridad visual, la sincronización audiovisual y el impacto emocional.

El procedimiento de codificación se llevó a cabo en tres fases principales. En la primera fase, se realizó una codificación exploratoria, identificando patrones iniciales en los clips. Durante esta etapa, se analizó cada clip de manera holística para familiarizarse con los elementos recurrentes y las estrategias audiovisuales empleadas. En la segunda fase, se aplicaron las categorías analíticas previamente definidas, registrando los datos en las matrices correspondientes. Cada *recording unit* (unidad de registro) fue codificada en función de las variables relevantes, asegurando que cada segmento del clip fuera evaluado de manera uniforme. Finalmente, en la tercera fase, se llevó a cabo una revisión y validación de los datos codificados, diagnosticando posibles inconsistencias y asegurando que las categorías y criterios sean aplicados de manera uniforme.

Un aspecto sustancial de este proceso fue la integración de mecanismos para evaluar la confiabilidad *intercoder*. Esto implica que un equipo de codificadores independientes revisó una muestra de los clips para determinar si las categorías analíticas eran aplicadas de manera consistente. Este enfoque garantiza que los resultados sean fiables y minimiza posibles sesgos en la codificación. Según Krippendorff (2004), el cálculo de la confiabilidad *intercoder* es un paso esencial para validar cualquier análisis de contenido, ya que proporciona evidencia de la robustez metodológica del estudio.

En síntesis, los procedimientos de codificación implementados en esta investigación permiten registrar de manera detallada y precisa los datos de los clips analizados.

3.4 Integración narrativa y no narrativa

Ambas formas de organización son complementarias y, juntas, amplían las posibilidades expresivas del diseño audiovisual. Las campañas informativas desarrolladas por la Corporación del Seguro de Depósitos (COSEDE), utilizan una combinación de narrativas clásicas y estructuras no narrativas para que el resultado alcance a diversas audiencias, con un mensaje creativo y de fácil comprensión. Las narrativas clásicas siguen la fórmula: introducción, desarrollo y

resolución. Las formas no narrativas utilizan patrones visuales, metáforas y ritmos que apelan a las emociones y los sentidos. La claridad del mensaje depende en mayor grado de las estructuras narrativas clásicas, que se complementan estratégicamente con morfologías no narrativas.

En esta sección, se profundiza en cómo las estructuras narrativas clásicas contribuyen a la claridad del mensaje, y se analiza la morfología no narrativa como una estrategia complementaria. El marco conceptual del que parten dichas observaciones tiene como brújula a Wazarus (2019) y Krippendorff (2004), con los aportes del “continuo narrativo no-narrativo” y el análisis de contenido, respectivamente.

3.4.1 Morfología no narrativa

Dentro del espectro de los *motion graphics*, coexisten elementos narrativos y formas no narrativas. La arcilla con la que se esculpen los mensajes combina historias estructuradas con recursos visuales y sonoros que dependen de una progresión causal. Las formas no narrativas apelan a la experiencia sensorial del espectador a través de la abstracción y la repetición. Su característica principal es su capacidad para comunicar conceptos abstractos sin depender de un hilo narrativo tradicional.

La libertad expresiva de estos componentes se basa en que “las figuras que se transforman no son de la misma índole que los personajes narrativos, sino que son motivos que generan atmósferas y sensaciones al espectador a partir de sus movimientos” (Wazarus, 2019, p. 149). La no narrativa es especialmente efectiva en contextos educativos, como en el de los clips de la COSEDE, que buscan transmitir información financiera de manera accesible y visualmente atractiva, utilizando la abstracción para captar la atención y facilitar la comprensión. Además, Wazarus (2019) señala que este tipo de animación permite al espectador interpretar las imágenes desde su propio marco referencial, generando significados subjetivos a través de la interacción sensorial y emocional con los clips.

Los siguientes son los tres pilares fundamentales de la no narrativa:

1. Patrones repetitivos: consiste en la repetición de formas, colores y movimientos. La estructura rítmica que se manifiesta del uso de este

recurso cumple funciones de refuerzo y organización para la percepción del espectador. Los patrones repetitivos forman un lenguaje propio que cohesiona el diseño, según Wazarus (2019), generando expectativas visuales y facilitando la comprensión de conceptos abstractos. La repetición es ideal para reforzar mensajes fundamentales como el concepto de seguridad financiera en los clips de COSEDE. Una organización rítmica que refuerza el concepto con elementos gráficos asociados a estabilidad, formas geométricas consistentes o colores cálidos, reiteran el mensaje de que el sistema financiero presentado es confiable. Wazarus (2019) explica que los patrones repetitivos pueden actuar como un “ritmo visual” que guía la atención del espectador hacia los elementos más importantes del mensaje, estableciendo jerarquías perceptivas.

La aplicación práctica se puede ver, por ejemplo, en los clips de COSEDE, donde el movimiento repetitivo de líneas ascendentes tiene ecos simbólicos del crecimiento económico o acumulación de ahorros; o una transición cíclica puede sugerir continuidad y confianza. Los patrones repetitivos refuerzan la claridad conceptual y generan un impacto estético que mantiene el interés del espectador durante toda la animación. Los patrones repetitivos ayudan a construir una identidad visual coherente en los clips. Integran y articulan formas y colores consistentes en secuencias repetitivas para facilitar que información sustancial quede grabada en la memoria.

2. Metáforas visuales: son representaciones simbólicas que simplifican ideas abstractas y facilitan la comprensión. Por ejemplo, la transformación de un cofre en un gráfico que ilustra la acumulación de ahorros refuerza el mensaje visualmente, apela a asociaciones culturales compartidas y fomenta la interpretación intuitiva. Según Wazarus (2019), las metáforas visuales en la animación no narrativa son traductoras de conceptos complejos en elementos gráficos dinámicos, permitiendo que el espectador los interprete de forma accesible y conectada a sus propias referencias culturales o emocionales.
3. Ritmos sonoros: sincronizar movimientos gráficos con sonido intensifica la experiencia sensorial y refuerza el impacto del mensaje visual. Los ritmos

sonoros marcan el tempo de la narrativa o del flujo visual. Ritmos acelerados pueden enfatizar la urgencia de proteger los ahorros o la inmediatez de una acción recomendada, mientras que sonidos suaves y transiciones fluidas comunican estabilidad y confianza, construyendo una atmósfera de seguridad. Además, el uso de pausas o silencios estratégicos sirve para dirigir la atención hacia elementos visuales fundamentales. Los indicadores que miden aspectos visuales, conceptuales y emocionales se adaptaron el análisis de contenidos en medios impresos de esta Krippendorff (2004) para determinar cómo las formas no narrativas impactan en la comunicación visual. Puede ocurrir de dos maneras:

- Impacto visual: capacidad de los patrones abstractos para captar la atención del espectador y guiar su percepción hacia los elementos más relevantes del mensaje.
- Coherencia conceptual: mide en qué medida las metáforas visuales y sonoras logran transmitir el mensaje principal.

3.4.2 Estrategias híbridas y fusión de estructuras

Wazarus (2019), en su propuesta del continuo narrativo/no narrativo, argumenta que ambos enfoques pueden coexistir y combinarse de manera fluida. Aplicado a la técnica audiovisual de los motion graphics esto amplía sus posibilidades expresivas de esta. Integrar elementos abstractos propios de la no narrativa dentro de estructuras narrativas tradicionales produce una experiencia visual que coherente y rica en matices. Por ejemplo, un clip educativo puede emplear transiciones abstractas entre segmentos narrativos para reforzar conceptos clave, guiando al espectador a través de un flujo visual armónico que capte su atención de manera sostenida.

Según Wazarus (2019, p. 147), “en la animación, la forma narrativa es más flexible gracias a que el mismo medio es propenso a subvertir la realidad representada”. Esto significa que los *motion graphics* tienen la capacidad singular de difuminar las líneas entre lo narrativo y lo abstracto combinando elementos visuales que se refuerzan con experiencias sensoriales en el espectador.

Las formas narrativas y no narrativas se potencian mutuamente. Mientras que la narrativa clásica organiza la información en un marco lógico y progresivo, la no narrativa añade una dimensión estética y emocional que apela directamente

a los sentidos. Wazarus (2019) explica que “la barrera entre narrativa y no-narrativa tiende a desvanecerse” (p. 148), destacando que esta interacción maximiza el impacto visual y facilita la comprensión de conceptos abstractos mediante recursos como metáforas visuales y ritmos sonoros. Según Krippendorff (2004), la interacción entre elementos visuales y sonoros puede evaluarse mediante un análisis de contenido que mida su impacto en la atención y comprensión del público objetivo.

Asimismo, la combinación de narrativa y no narrativa permite establecer jerarquías perceptivas. Los elementos abstractos funcionan como puntos de énfasis que destacan conceptos importantes. La integración de elementos narrativos y no narrativos mejora la claridad del mensaje, enriquece la experiencia del espectador y crean una conexión emocional que refuerza la memorabilidad del contenido.

Tenemos así que el enfoque combinado de ambas fórmulas establece un marco robusto para evaluar y optimizar el diseño de *motion graphics*. Al considerar aspectos como la segmentación narrativa, el uso de metáforas visuales y la integración de ritmos sonoros, los diseñadores pueden hacer contenidos que comuniquen información técnica de manera efectiva y que también capturen la atención del espectador y generen un impacto duradero. Este modelo, basado en los aportes de Wazarus (2019) y Krippendorff (2004), está adaptado para enriquecer la práctica del diseño audiovisual y proporciona herramientas analíticas para futuras investigaciones en el campo.

Capítulo IV. Análisis del corpus: convergencias y articulaciones significantes

4.1 Descripción del corpus y criterio de selección de piezas y de pertinencia

Para comenzar con el análisis de esta investigación, se tomaron nueve clips producidos entre 2016 y 2024 por la COSEDE (Corporación del Seguro de Depósitos), que tienen como principal objetivo informar a la población sobre los servicios que ofrece la corporación a los depositantes, en caso de liquidación forzosa. Los videos elegidos se enfocan en el Seguro de Depósitos, que es un importante insumo de la corporación para incluir conceptos técnicos y financieros, e incorporarlos visualmente para apelar a sus usuarios.

Para la elección del corpus se toma en cuenta la relevancia temática para la investigación, la diversidad utilizada en los enfoques narrativos y el uso de distintas técnicas audiovisuales en la creación de los videos. Se delimitaron los elementos tomando en cuenta factores específicos, pertinentes para aportar un análisis metodológico bien fundamentado en la investigación.

Por ejemplo, todos los clips seleccionados se remiten de manera directa a temas relacionados con el Seguro de Créditos, por ser el componente central de las estrategias educativas usadas por la COSEDE. Además, se optó por piezas que representen una variedad de enfoques, narrativos y no narrativos, para sacar a relucir la versatilidad e importancia de los *motion graphics* en la comunicación educativa y en cómo se diseñan los productos audiovisuales en general. También fue importante asegurar que los materiales de análisis estén disponibles para consulta en plataformas oficiales, como el canal de YouTube de la COSEDE, lo que los vuelve fácilmente verificables.

Por último, los videos analizados duran entre 30 segundos y 2 minutos, lo que convierte a estos clips en recursos aptos para la investigación, dado que permiten apreciar cómo las diferentes estrategias de diseño y comunicación optimizan la educación financiera de las personas, sin tener que hacerlo en un tiempo excesivo.

Los criterios de selección del corpus se basaron en tres aspectos fundamentales y claros:

1. Relevancia temática: que los clips toquen temas esenciales, como la seguridad financiera, la protección de depósitos y cómo funciona el Seguro de Créditos. Estos motivos temáticos son cruciales para la educación financiera en Ecuador porque muestran claramente los objetivos institucionales de la COSEDE y apuntan a aumentar la alfabetización financiera entre la población del país.
2. Diversidad estilística y técnica: que los clips usados presenten técnicas gráficas y narrativas variadas, incluyendo enfoques más abstractos (no narrativos) y narrativas tradicionales. Esto permite explorar cómo los videos *con Motion Graphics* contribuyen a la claridad y viabilidad del mensaje.
3. Representatividad y fácil acceso: que los materiales elegidos estén disponibles para el público en general, para entender cómo la COSEDE comunica información financiera a un público amplio y diverso de manera eficaz y analizar sus datos.

Además de estos factores, el contexto social y cultural ecuatoriano también jugó un papel determinante en la selección de estos clips. La alfabetización financiera es todavía un desafío muy grande en el país, y los *motion graphics* ofrecen una manera poderosa de superar barreras educativas y comunicativas para públicos heterogéneos. Los clips seleccionados muestran claramente cómo se aplican los principios del diseño gráfico y la comunicación audiovisual en un contexto institucional, pero además son parte de los esfuerzos de la COSEDE por adaptar sus mensajes a la diversidad cultural y lingüística de su audiencia. Este enfoque se ha probado eficaz para analizar cómo los elementos gráficos, narrativos y sonoros interactúan en la construcción de mensajes.

En cuanto al método de análisis que se aplicó en el estudio del corpus, cabe mencionar que cada clip fue analizado usando la matriz analítica diseñada a medida para esta investigación. Este instrumento específico permite descomponer los clips, categorizándolos en componentes visuales, textuales y sonoros para evaluar:

- Estructura narrativa y no narrativa: cómo se dispone el contenido para captar y mantener la atención del espectador por más tiempo.
- Elementos compositivos: la interacción entre gráficos, tipografía, colores, sonido y movimiento.

- Eficacia comunicativa: el grado de eficiencia en el que los elementos compositivos contribuyen a la claridad y retención del mensaje.

El análisis también consideró cómo las narrativas visuales se pueden adaptar las plataformas digitales mediante metáforas visuales, patrones repetitivos y ritmos que apelan tanto a las emociones como a la comprensión lógica del espectador.

¿Qué permite esta selección de clips abordar de manera exhaustiva las preguntas de investigación y objetivos planteados en esta tesis, proporcionando una base empírica rica para explorar cómo los *motion graphics* pueden optimizar la transmisión de información educativa. Además, la diversidad en las estrategias narrativas y no narrativas empleadas en estos materiales ofrece una oportunidad única para analizar la interacción entre los componentes visuales y sonoros en la construcción de mensajes claros y efectivos.

Para finalizar este apartado, la delimitación de este corpus nos garantiza que el análisis sea relevante y representativo para responder las preguntas de esta investigación. Los clips seleccionados son ejemplos específicos de cómo los *motion graphics* pueden y deberían ser utilizados en campañas de alfabetización financiera, y también de cómo se puede resaltar su potencial para comunicar mensajes complejos de manera accesible y atractiva. Por lo tanto, este estudio, al llevar a cabo el análisis de estos clips, apunta a contribuir al entendimiento de los *motion graphics*, así como a establecer recomendaciones prácticas que optimicen su uso en contextos educativos e informativos.

4.2 Presentación esquemática del corpus y sus fichas técnicas

Como se ha mencionado, el corpus de estudio está conformado por una selección estratégica de clips producidos entre los años 2016 y 2024, ellos pertenecientes al entorno institucional de la Corporación del Seguro de Depósitos del Ecuador (COSEDE).

A continuación, se añade una lista de los clips seleccionados según un orden cronológico de publicación, por fichas simples. No obstante, es importante mencionar que el análisis individual de cada uno no seguirá estrictamente dicho orden. En su lugar, se organizará cada análisis en función de la pertinencia comunicativa, qué tan usables son y la densidad semiótica que muestran los clips,

con el fin de dar prioridad y atención a aquellos que presentan mayores capas de análisis o que articulan elementos formales y narrativos de manera más compleja.

En los apartados subsiguientes se profundizará en los aspectos específicos de cada clip, para ver procesos de producción, como sus impactos medibles, en términos de performatividad comunicativa, *engagement* y eficacia institucional.

Nombre	Video institucional COSEDE 2016
Fecha	26 feb 2016
Duración	5:31
Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=gz6VgSBi_BQ

Nombre	Preguntas Generales sobre el Seguro de Depósitos
Fecha	Julio 2016 – Julio 2024
Duración	1:52
Enlace	N/A

Nombre	¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?
Fecha	8 feb 2018
Duración	1:26
Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=JFGH1Tg0nug

Nombre	Funcionamiento del Seguro de Depósitos -EFI
Fecha	14 dic 2018
Duración	00:47
Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=kTj1SI1yJ1M

Nombre	El Seguro de Depósitos - COSEDE
Fecha	16 sept 2021
Duración	1:14
Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=F7ZgUZRwN5o

Nombre	MONTO Y COBERTURA DE ENTIDADES FINANCIERAS
Fecha	6 oct 2021
Duración	1:09

Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=WM5d4TStPeA
---------------	---

Nombre	Seguro de Depósitos - Pantallas informativas
Fecha	20 ene 2023
Duración	1:14
Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=JD-miYI695U

Nombre	Seguro de Depósitos - Pantallas informativas - subtítulos
Fecha	20 ene 2023
Duración	1:14
Enlace	https://www.youtube.com/watch?v=2ut9NuX7_HE

Nombre	¿Cómo puedo conocer si soy beneficiario del Seguro de Depósito?
Fecha	16 dic 2024
Duración	00:34
Enlace	https://www.youtube.com/shorts/f0wWew7N8ok

4.3 Introducción al análisis aplicado

Como se dijo en la primera parte, el presente capítulo constituye el núcleo de esta investigación, ya que busca desarrollar un análisis riguroso y sistemático del corpus audiovisual seleccionado. En esta sección abordaremos de lleno los clips producidos por la COSEDE entre 2016 y 2024, los cuales comunican — mediante *motion graphics*— el funcionamiento del Seguro de Depósitos en Ecuador. El análisis se estructura a partir del modelo metodológico propuesto: integrar las tres matrices complementarias diseñadas (MUSA, CAV y CVT) y una síntesis visual mediante *hotspots*.

En esta sección también se verificará en territorio qué tan válidos y aplicables son los marco teórico y metodológico, al poner a prueba sus alcances para la evaluación de mensajes informativos audiovisuales en contextos institucionales y de servicio público.

Este enfoque se centra en la interacción dinámica entre imagen, tipografía y sonido, enmarcada en los parámetros narrativos, comunicacionales y dinámicos, desarrollados ya en el marco teórico. El objetivo es comprender cómo se

comportan los elementos formales en cuanto a la construcción de significados y la relación funcional que establecen las piezas con su público.

En segundo lugar, el análisis busca poner en uso y validar rigurosamente el modelo metodológico MUSA–CAV–CVT, desarrollado para esta investigación, al aplicarlo al corpus seleccionado. Este modelo permite identificar con precisión los *hotspots* (zonas de densidad significativa), reconociendo tanto aciertos y desajustes narrativos en la convergencia comunicativa, mismos que afectan el grado de la claridad y coherencia del mensaje. Con esto se procura evidenciar los puntos críticos de interacción entre las capas visuales y sonoras que inciden directamente en la performatividad del mensaje audiovisual.

Este ejercicio consta de una descripción aislada de componentes técnicos, para comprender cómo se configura el sentido y cómo se construye el mensaje en las piezas de *motion graphics*. El énfasis del estudio está en el contexto institucional ecuatoriano: los lineamientos de marca pública, las decisiones formales de producción y cuánto de la intención comunicacional hacia la ciudadanía se cumple. Por ello se debe contar con herramientas claras, y una actitud crítica, aplicada y transferible, para aportar a la discusión académica de la comunicación visual institucional, así como a la optimización de futuras estrategias audiovisuales en servicios públicos y procesos de educación financiera.

4.3.1 Aplicación operativa de las matrices al corpus: MUSA, CAV, CVT y *Hotspots*

Lejos de reiterar lo ya expuesto en la sección metodológica, aquí se detalla cómo se pone en escena la propuesta MUSA–CAV–CVT en el trabajo analítico concreto, destacando su valor como herramienta para estudios aplicados sobre *motion graphics* informativos. Cabe recalcar que el apartado de *sampling units*, tal y como se detalla en la parte metodológica, corresponde al total de los clips. La secuencia descrita a continuación es replicable en cada clip, lo que permite estandarizar el análisis:

1. Identificación y extracción del clip: se accede al canal oficial de YouTube de la COSEDE, se selecciona el clip a analizar y se registra su URL, fecha de

publicación y metadatos iniciales. A partir de este punto, se completamos las secciones correspondientes de la matriz MUSA, en el apartado de *Units of Numeration*, que recoge la información contextual de cada pieza.

Matriz de Unidades Semióticas Audiovisuales - MUSA						
Sampling Units						
Context Units	Número de clip					
Units of numeration	Tiempo total del clip					
	Visualizaciones					
	Me gusta					
	No me gusta					
	Número de comentarios					
	Fecha de subida en Youtube					
Thematic Units	Nombre del clip					
	Idea central clip					
Rango temporal	Delimitación por segundos					
Propositional Units						
Referencial Units	Sub ideas					
	IMAGEN					
	TIPOGRAFÍA					
Recording Units	SONIDO					
	Elemento temporal observable COLOR					
	Elemento temporal observable TIPOGRAFÍA					
	Elemento temporal observable IMAGEN					
	Elemento temporal observable SONIDO					
	RESPUESTA DEL PROPOSITIONAL UNIT					
Syntactical Units	Figuras retóricas visuales					
Kernel	Núcleo semántico					

}

PASO 1

2. Descarga y preparación del archivo: con el objetivo de evitar alteraciones en el conteo de visualizaciones en la plataforma de YouTube, cada clip se descarga y posteriormente es importado a Adobe After Effects: uno de los softwares profesionales ampliamente utilizados para la creación de *motion graphics*. Este entorno de trabajo permite una visualización segmentada y detallada para poder ver el contenido varias veces y hacer marcas.

Durante esta fase, se examina minuciosamente del video. A partir de este proceso, se identifican los elementos estructurales esenciales del análisis de contenido, como la *thematic unit* (unidad temática que resume el eje central del mensaje), las *propositional units* (subtemas o bloques informativos), los rangos temporales de cada PU y el *kernel* semántico, o lo que es lo mismo, el núcleo significativo que articula el mensaje global.

Este paso es clave para el procedimiento analítico que se lleva a cabo, ya que muestra la intención comunicativa del clip y ayuda a establecer con claridad

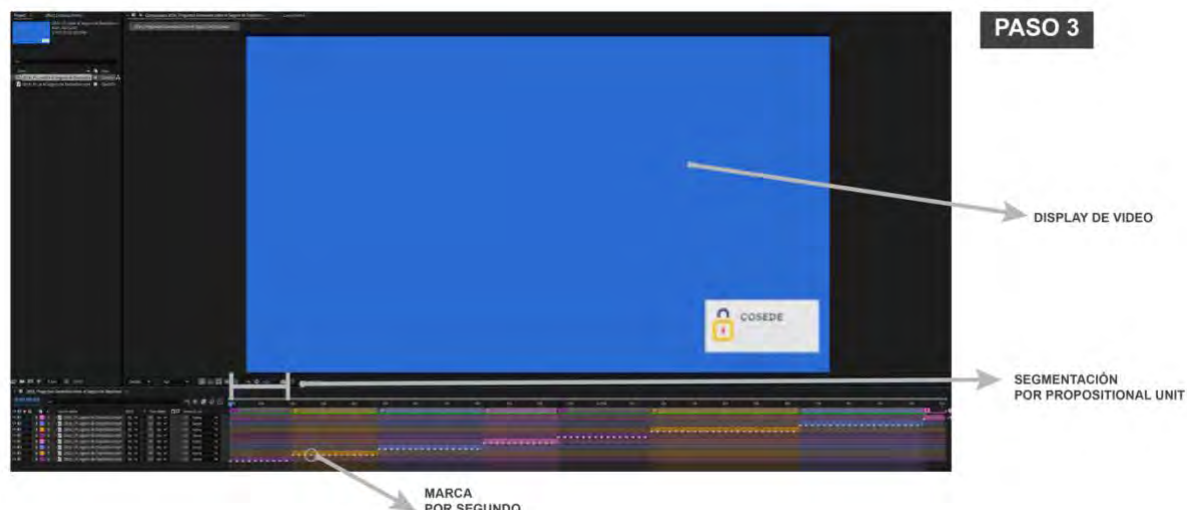
los segmentos sobre los cuales se aplicarán las matrices posteriores (MUSA, CAV y CVT). Es una fase preliminar, que condensa tanto el enfoque estructural como el interpretativo del discurso audiovisual institucional.

Matriz de Unidades Semióticas Audiovisuales - MUSA							
Sampling Units							
Context Units	Número de clip						
Units of numeration	Tiempo total del clip						
	Visualizaciones						
	Me gusta						
	No me gusta						
	Número de comentarios						
	Fecha de subida en Youtube						
Thematic Units	Nombre del clip						
	Idea central clip						
Rango temporal	Delimitación por segundos						
Propositional Units							
	Sub ideas						
Referential Units	IMAGEN						
	TIPOGRAFÍA						
	SONIDO						
Recording Units	Elemento temporal observable COLOR						
	Elemento temporal observable TIPOGRAFÍA						
	Elemento temporal observable IMAGEN						
	Elemento temporal observable SONIDO						
	RESPUESTA DEL PROPOSITIONAL UNIT						
Syntactical Units	Figuras retóricas visuales						
Kernel	Núcleo semántico						

PASO 2

3. Segmentación en After Effects: una vez identificadas las *Propositional Units* (PU) y los rangos temporales que corresponden, se procede a la segmentación del clip dentro del entorno de trabajo de After Effects.

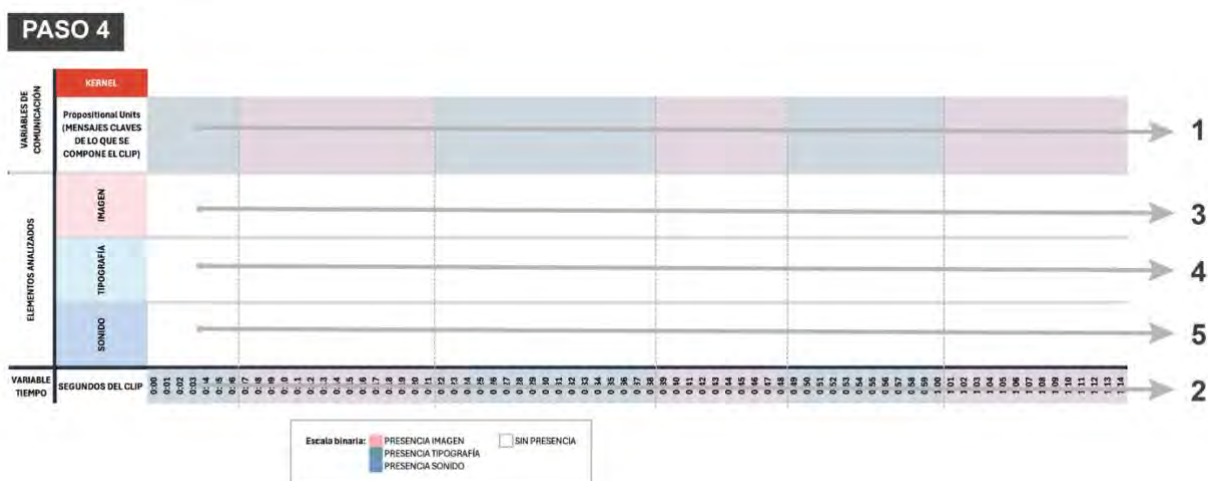
Este software permite colocar marcas temporales precisas y asignar codificación cromática a cada segmento, lo que facilita la visualización segundo a segundo de las unidades discursivas. Este procedimiento posibilita una delimitación clara y rigurosa de cada PU a nivel individual y en relación a la estructura global del clip. A través de esta segmentación manual —altamente personalizada— es posible establecer una base sólida para el análisis sintáctico, semántico y pragmático que se desarrollará en las matrices CAV, CVT y MUSA.



4. Análisis sintáctico con la gráfica CAV: una vez que ya se ha segmentado el clip segundo a segundo, se procede a llevar esta información a la gráfica CAV (convergencia audiovisual), procurando replicar con exactitud las *propositional units* (PU) y sus rangos temporales sobre un plano cartesiano. Esta representación permite visualizar el comportamiento formal de cada unidad a lo largo del tiempo.

A partir de esta disposición, se inicia un proceso de examinación reiterada del clip, enfocándose en el análisis detallado de cada segundo correspondiente a cada PU. Se registran y evalúan tres ejes fundamentales de la dimensión sintáctica de los clips: imagen, tipografía y sonido. Cada uno de estos elementos se analiza desde la función estructural que cumple, permitiendo reconocer patrones de diseño, sincronía, disonancias y configuraciones formales que inciden en la claridad del mensaje.

Este paso es un paso crucial del análisis, ya que se partirá de esta información para detectar el grado de coherencia formal y articulación de cada clip.



5. Traslado de hallazgos a la matriz MUSA: una vez que se han cumplido los pasos anteriores, se sistematizan los resultados del análisis sintáctico y se sistematizan en la matriz MUSA. En esta etapa, se registran de manera detallada los hallazgos por cada *propositional unit*, integrando observaciones específicas sobre imagen, tipografía y sonido.

Este traslado es tanto técnico como interpretativo: enriquece la lectura del clip desde una perspectiva analítica, vincula cada componente con su función dentro del discurso de cada *propositional unit*. La matriz MUSA, entonces, funciona como un repositorio articulado que provee evidencia cualitativa del comportamiento sintáctico del mensaje.

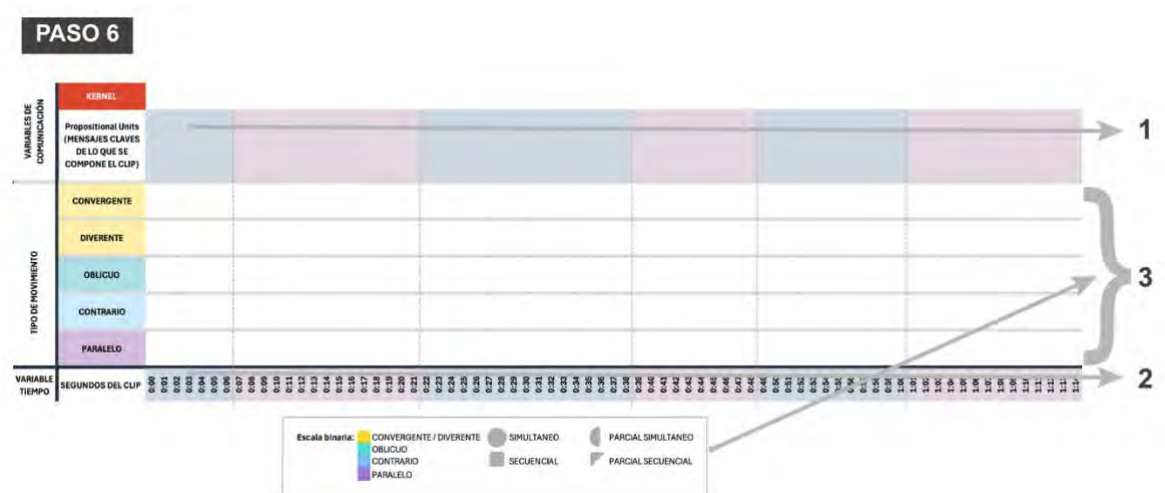
Matriz de Unidades Semióticas Audiovisuales - MUSA							
Sampling Units							
Context Units	Número de clip						
Units of numeration	Tiempo total del clip						
	Visualizaciones						
	Me gusta						
	No me gusta						
	Número de comentarios						
Thematic Units	Nombre del clip						
	Idea central clip						
Rango temporal	Delimitación por segundos						
Propositional Units	Sub ideas						
Referential Units	IMAGEN						
	TIPOGRAFÍA						
	SONIDO						
Recording Units	Elemento temporal observable COLOR						
	Elemento temporal observable TIPOGRAFÍA						
	Elemento temporal observable IMAGEN						
	Elemento temporal observable SONIDO						
	RESPUESTA DEL PROPOSITIONAL UNIT						
Syntactical Units	Figuras retóricas visuales						
Kernel	Núcleo semántico						

PASO 5

6. Análisis semántico con la gráfica CVT: una vez completado el análisis de la dimensión sintáctica, se procede a examinar la dimensión semántica mediante la aplicación de la gráfica CVT (Contrapunto Visual Temporal). Esta herramienta, sirve para analizar cómo se construye el significado a lo largo del tiempo dentro de cada *propositional unit* (PU).

El análisis se realiza organizando previamente la matriz con la división establecida de PU y los respectivos intervalos temporales en los que se llevan a cabo. Sobre esta base, se identifica el tipo de contrapunto dominante —paralelo, divergente, convergente, oblicuo o contrario— en función de la interacción entre los elementos visuales (imagen, tipografía) y sonoros (música, efectos de sonido, voz).

La gráfica CVT aporta una lectura dinámica del discurso audiovisual del clip, revelando si las capas visual y sonora se refuerzan mutuamente o si generan disonancias que afectan la comprensión del mensaje. En esta etapa se especifica las zonas de mayor carga semántica y luego se evalúa la coherencia narrativa del clip en función de su objetivo para fines institucionales.



7. Traslado a MUSA:

Con los datos del CVT, se completan las secciones semánticas y pragmáticas de la matriz MUSA para obtener una lectura de múltiples dimensiones del clip.

Matriz de Unidades Semióticas Audiovisuales - MUSA		
Sampling Units		
Context Units	Número de clip	
Units of numeration	Tiempo total del clip	
	Visualizaciones	
	Me gusta	
	No me gusta	
	Número de comentarios	
	Fecha de subida en Youtube	
Thematic Units	Nombre del clip	
	Idea central clip	
Rango temporal	Delimitación por segundos	
Propositional Units	Sub ideas	
Referential Units	IMAGEN	
	TIPOGRAFÍA	
	SONIDO	
Recording Units	Elemento temporal observable COLOR	
	Elemento temporal observable TIPOGRAFÍA	
	Elemento temporal observable IMAGEN	
	Elemento temporal observable SONIDO	
	RESPUESTA DEL PROPOSITIONAL UNIT	
Syntactical Units	Figuras retóricas visuales	
Kernel	Núcleo semántico	

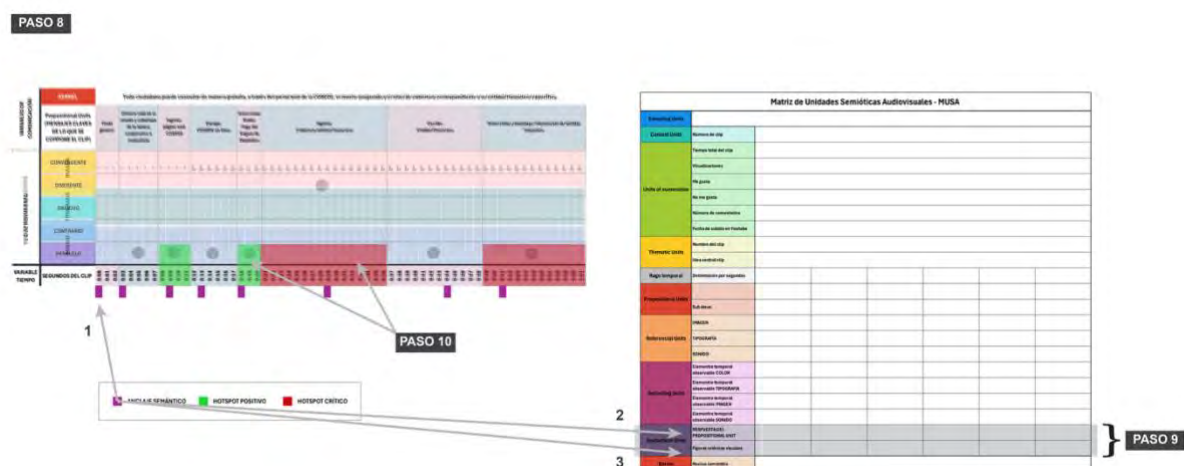
PASO 7

8. Identificación de *hotspots* y cierre del análisis en la matriz MUSA

Esta es la fase final del proceso analítico. Se señala cuáles son los puntos de convergencia de las gráficas CAV y CVT, con el fin de identificar los anclajes semánticos importantes. Esto implica que localicemos, dentro de cada *propositional unit* (PU), el segundo exacto en el que se produce la respuesta visual o sonora que satisface la intención comunicativa del mensaje. Esos momentos se marcan con color violeta dentro de la matriz MUSA para facilitar su ubicación posterior.

Luego se procede a la identificación de *hotspots*, entendidos como zonas de densidad significativa. Estas se clasifican en:

- *Hotspots* positivos: se detecta una convergencia exitosa entre imagen, sonido y texto. Existe claridad y solvencia en la entrega del mensaje.
- *Hotspots* críticos: se evidencian desajustes narrativos, errores de sincronización o fallas de forma. No existe impacto comunicativo del clip.



Este cruce metodológico muestra los hallazgos de las dimensiones analizadas —sintáctica y semántica—, y da una visión más amplia del rendimiento comunicativo de cada pieza audiovisual. Después del análisis con la matriz MUSA se evalúa la eficacia del mensaje y la capacidad de proyectar mejoras estratégicas para futuras producciones de *motion graphics* institucionales.

El análisis se completa al agregar la dimensión pragmática, cuya información se deriva directamente de las *Units of Numeration* previamente definidos. Tal como se detalló en el apartado metodológico, estas *units* se sistematizan como apéndices individuales por cada clip, convirtiéndose en

recursos valiosos para examinar la relación entre el mensaje, su presentación visual y el público destinatario. Una vez que se llevó a cabo el análisis, se aporta información sobre cómo la pieza funciona en su contexto real de circulación, atendiendo a los lineamientos institucionales y a la experiencia comunicacional del usuario.

De este modo, a través de un análisis minucioso y organizado, se desarrolló el estudio específico de cada clip, validando la propuesta metodológica y teórica planteada por esta investigación.

4.4 Análisis del clip 01: ¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos? – 2018

El primer clip seleccionado para el análisis corresponde al video titulado ¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?², publicado por primera vez el 8 de febrero de 2018. Esta pieza es el primer paso para el análisis debido a su condición, su relevancia histórica y funcional: ha sido objeto de, al menos, tres actualizaciones significativas, que evidencian también un proceso de adaptación y resignificación del mismo mensaje.

A continuación, se detalla la cronología evolutiva del material:

- 08/02/2018 – ¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos? (versión original)
- 14/12/2018 – Funcionamiento del Seguro de Depósitos – EFI
- 16/09/2021 – El Seguro de Depósitos – COSEDE
- 20/01/2023 – Seguro de Depósitos – Pantallas informativas
- 20/01/2023 – Seguro de Depósitos – Pantallas informativas con subtítulos

Desde el prisma semiótico, este clip resulta especialmente útil para pensar la dinámica entre significado, forma y soporte. El mismo contenido ha sido reconfigurado para distintos públicos. Según Umberto Eco (1976), todo mensaje se condiciona a una estrategia de codificación y una situación de interpretación, lo cual implica que la forma en la que se entrega el mensaje incide directamente en la posibilidad de que se decodifique adecuadamente. Así, las decisiones visuales y narrativas nunca son neutras: modifican las rutas de interpretación disponibles para el receptor.

² <https://www.youtube.com/watch?v=JFGh1Tg0nug>

Desde este enfoque, el clip se adapta —parcialmente— a los principios de la nueva semiótica propuestos por Lev Manovich (2021):

- Modularidad: a lo largo de las versiones del clip, se reutilizan componentes visuales y narrativos íconos, ilustraciones y animaciones tipográficas, pero reorganizados de manera diferente. Esta estrategia modular, según Eco, puede considerarse una forma de “enciclopedia operativa” que permite reconfigurar el mensaje sin alterar su núcleo semántico. Sin embargo, como se analizará en detalle más adelante, algunas reorganizaciones sí afectaron negativamente la jerarquía informativa, generando ruido visual.
- Automatización: las adaptaciones técnicas fueron posibles gracias al desarrollo de nuevas herramientas de producción digital que permiten modificar, conservar y exportar versiones desde un mismo archivo maestro. Esta automatización se alinea con la lógica de producción que describe Betancourt (2017), pues los *motion graphics* contemporáneos están marcados por lo que llamaremos “temporalidad técnica”, que favorece la flexibilidad compositiva y la iteración infinita. No obstante, la automatización no garantiza una comunicación eficaz, especialmente cuando no se aplican criterios comunicacionales rigurosos en las nuevas versiones o cuando varían sin seguir una misma línea.
- Variabilidad: la coexistencia de distintas versiones del clip —con subtítulos, sin locución, adaptadas a pantallas, etc.— demuestra la versatilidad de los *motion graphics* como lenguaje informativo y en cuanto a la evolución de los formatos. Sin embargo, Eco advierte que la pluralidad de formatos debe tener en cuenta las competencias del destinatario y su capacidad de interpretación dentro de contexto, de lo contrario, no cumple con su intención comunicativa. En este caso, algunas de las versiones priorizan la estética institucional o la necesidad de síntesis, dejando en segundo plano la claridad del mensaje central.

Este primer clip y sus versiones actualizadas evidencian que la reconfiguración formal no siempre equivale a una optimización comunicativa.

A partir de este punto, el análisis se desarrolló sobre el clip original de 2018, que funge como matriz de comparación para constatar la evolución del contenido sintáctica, semántica y pragmáticamente. Es fundamental distinguir el contexto comunicativo y la estructura de contenido del clip a partir de la función discursiva que cumple. Para ello, se adopta como referencia metodológica el enfoque de Krippendorff (2004) sobre la segmentación del mensaje en unidades de análisis (*thematic y propositional units*), acorde al método que se ha descrito hasta ahora.

En este caso, el clip *¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?* (2018) tiene como objetivo explicar el funcionamiento del sistema de protección financiera en Ecuador, frente a la eventual liquidación de una entidad bancaria. En términos de *thematic unit*, el mensaje general del video puede formularse como: “El Seguro de Depósitos garantiza la protección y devolución de los ahorros de los depositantes en caso de liquidación de una entidad financiera.”

Este núcleo temático se descompone a su vez en seis *propositional units*. Cada una articula una subidea específica que forma parte del desarrollo narrativo del mensaje global. A continuación, se enlista cada unidad con sus respectivos rangos temporales:

- 00:00–00:06 - *¿Quién cuenta con un seguro de depósitos?*
- 00:06–00:21 - *¿Quién administra el seguro de depósitos?*
- 00:21–00:38 - *¿Cómo funciona el seguro de depósitos?*
- 00:38–00:48 - *Pago del seguro de depósitos*
- 00:48–01:00 - *Cobertura del seguro de depósitos*
- 01:00–01:14 - *Beneficiarios del seguro de depósitos*
- 01:14–01:26 - *Cierre institucional* (no se analizó, por tratarse de una sección exclusivamente corporativa sin valor analítico informativo para esta investigación).

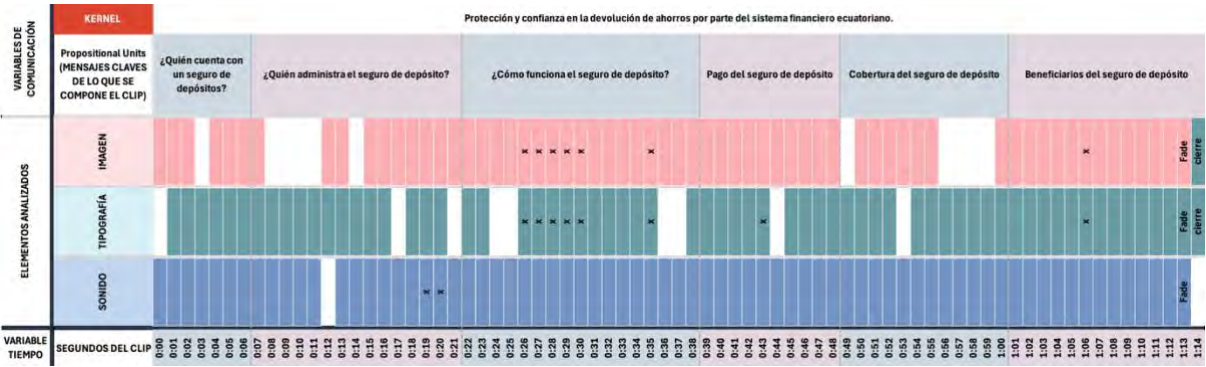
Las *propositional units* están alineadas en torno a un *kernel* semántico común, un eje estructurador del mensaje, que da cuenta de la coherencia narrativa. Esta relación es indispensable para la aplicación de la matriz MUSA, ya que permite mapear el contenido discursivo y la articulación formal del clip en las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática de análisis, apoyados de los gráficos de CVT y CAV.

Primero debemos identificar la composición narrativa general del clip para reconocer su intencionalidad comunicativa y segmentación funcional. Sólo una vez establecida esta aparatage narrativo es posible avanzar al análisis riguroso de cada dimensión, tanto de forma individual como en su interacción interdimensional, examinando si cada subunidad refuerza (o debilita) el mensaje central de confianza, protección y seguridad financiera.

4.4.1 Dimensión sintáctica

La dimensión sintáctica se enfoca en el análisis de la organización formal de los elementos visuales y sonoros del clip, sin considerar aún la generación de significados. En este estadio de la investigación, se examinan los parámetros que configuran la presentación del mensaje: la jerarquía visual, la disposición espacial y temporal de los componentes, la relación entre texto e imagen, y el sonido desde una lógica compositiva. El movimiento aquí es considerado una configuración rítmica y formal del tempo y la organización del mensaje.

Se operativiza la categoría de *referential units* de la matriz MUSA, dividiendo el análisis en imagen, tipografía y sonido. A partir del análisis gráfico CAV, se obtuvo los siguientes resultados:



Propiedades tipográficas estáticas (*Static Properties* según Brownie, 2006):

- a) Uso constante de *sans serif* en pesos *bold* y *semibold*
- b) Tracking cerrado (espaciado compacto)
- c) Mayúsculas sostenidas (*caps lock*)
- d) Composición vertical en bloques
- e) Uso de un sistema bicolor que establece jerarquías informativas

Estas decisiones proyectan una intención de claridad y uniformidad, aunque presentan un riesgo de rigidez visual cuando se combinan con una falta de contraste o dinamismo visual. La reiteración tipográfica no siempre se

corresponde con la lógica narrativa del clip, lo cual se verá reflejado en ciertas caídas de jerarquía visual.

En cuanto a las propiedades sonoras (aplicación de Hindemith, 1942) tenemos:

1. Narración en *off*: voz femenina clara, pausada, tono pedagógico y sereno. Esta construcción sonora responde al *ethos* del modo jónico de la tradición griega, asociado a la precisión, el equilibrio y la confianza emocional.
2. Música de fondo: instrumental, tonalidad mayor, tempo medio, percusión leve. Funciona como acompañamiento modulador, no intrusivo. Cumple una función organizativa y emocional, evitando la saturación sensorial.
3. Efectos sonoros: prácticamente ausentes o muy sutiles. Esto refuerza una economía formal moderada, donde cada capa sonora cumple una función específica, sin exceso ornamental.

El diseño sonoro carece de una progresión dinámica que potencie los momentos de cambio temático. Se mantiene uniforme, lo que limita la marcación de transiciones conceptuales entre secciones del clip.

Segmentación por unidades

Rango temporal	Tipo (Yuxtaposición) - imagen	Jerarquía visual	Tipografía (Temporal)	Observación crítica
00:00–00:06	Yuxtaposición simultánea	Media	<i>Scrolling Typography</i>	Composición funcional; no resalta el foco informativo.
00:06–00:21	Yuxtaposición secuencial	Alta	<i>Scrolling Typography</i>	Transición del logo clara; carece de dinamismo tipográfico.
00:21–00:38	Yuxtaposición simultánea	Baja	No aplica (texto embebido en imagen)	Ambigüedad en la interacción mensaje-gráfico.
00:38–00:48	Yuxtaposición simultánea	Media	<i>Scrolling Typography</i> + texto fijo en imagen	Ambigüedad en la interacción texto-imagen.
00:48–01:00	Yuxtaposición simultánea	No evaluado	<i>Serial Presentation</i>	No hay un énfasis jerárquico en el flujo

				narrativo.
01:00–01:14	Yuxtaposición simultánea	Alta (1:03) / Baja (1:12)	<i>Revelation</i> (1:03) / <i>Scrolling Typography</i> (1:12)	El exceso de elementos en 1:12 afecta la lectura. Falta control compositivo.

Observaciones finales

El clip exhibe consistencia formal, pero presenta desequilibrios de jerarquía visual en segmentos en los que acumula demasiados elementos visuales sin jerarquización clara, lo que pone en riesgo la legibilidad.

			
Sec: 00:02	Sec: 00:39	Sec: 47:00	Sec: 1:12

El movimiento tipográfico se restringe a variaciones básicas de desplazamiento (*scrolling* y *serial presentation*), sin explorar formas cinéticas que podrían haber enriquecido el flujo visual. La falta de progresión visual entre secciones genera una experiencia algo monótona. Esto será analizado con mayor detalle al integrar las otras dimensiones.

Con estos hallazgos encontrados en el CAV, seguimos alimentando la matriz MUSA con las *referential units*.

Thematic Units	Nombre del clip	¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?						
	Idea central clip	El Seguro de Depósitos garantiza la protección y devolución de los ahorros de los depositantes en caso de liquidación de una entidad financiera						
Rango temporal	Delimitación por segundos	0:00 – 0:06	0:06 – 0:21	0:21 – 0:38	0:38 – 0:48	0:48 – 1:00	1:00 – 1:14	00:14 - 0:26
Propositional Units	Sub ideas	Sub idea 1	Sub idea 2	Sub idea 3	Sub idea 4	Sub idea 5	Sub idea 6	Cierre institucional
	Sub ideas	¿Quién cuenta con un seguro de depósitos?	¿Quién administra el seguro de depósito?	¿Cómo funciona el seguro de depósito?	Pago del seguro de depósito	Cobertura del seguro de depósito	Beneficiarios del seguro de depósito	X
Referential Units (CAV)	IMAGEN							X
	TIPOGRAFÍA Static properties	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	LOGO COSEDE	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	X
	SONIDO	locución + música fondo	locución + música fondo	locución + música fondo	locución + música fondo	locución + música fondo	locución + música fondo	X

Después de una delimitación estrictamente formal de los elementos visuales y sonoros del clip, que atiende a la organización del clip sin abordar aún la generación de significados. Es importante destacar que, en esta dimensión sintáctica, el movimiento se entiende como un eje transversal de la triada movimiento–narración–comunicación, y se analiza en función del tiempo, la cadencia y cómo se ordenan las secuencias.

Concluido este apartado, avanzamos hacia la dimensión semántica, en la que se abordará la construcción de significados que emergen de la interacción entre los elementos aquí analizados y su contexto de circulación.

4.4.2 Dimensión semántica

Esta dimensión aborda la construcción de significados, generada por la interacción entre imagen, sonido y texto; contempla, además, la progresión narrativa y la función comunicativa del clip. En esta sección se aplica una estrategia analítica integrada que combina nuestras tres herramientas complementarias:

1. La matriz MUSA como estructura narrativa principal (con *propositional units*).

- La gráfica CVT, que identifica la relación entre las capas visuales y sonoras en el tiempo, cómo se presentan los elementos visuales (en simultáneo y secuencia) y cómo interactúan los elementos visuales y sonoros en el tiempo, junto con la teorización del contrapunto que se adaptó como parte de esta investigación, tanto a lo visual como lo sonoro.



- El mapeo de *hotspots*, que señala momentos de disonancia o eficacia semiótica.

El análisis se ha centrado en seis *propositional units*, entendidas como unidades discursivas completas. A continuación, se resumen los hallazgos más relevantes:

¿Quién cuenta con un seguro de depósitos?

- Contrapunto dominante: contrario
- Tipo de yuxtaposición: secuencial
- Figura retórica: *visual rhyme*
- Evaluación: imagen y sonido se complementan. Se enfatiza visualmente ciertas palabras determinantes, a la par que se omite la representación visual de cooperativas. Como se muestra en el gráfico, se repiten dos veces edificios con letreros de bancos, lo que debilita la inclusión de todas las entidades financieras del Ecuador³. En este caso, en la parte visual, se excluye a cooperativas. El término “CUENTAN” carece del refuerzo visual necesario para consolidar el mensaje.

³ REGLAMENTO A LA LEY GENERAL DE INSTITUCIONES DEL SISTEMA FINANCIERO. Art. 2.- Son instituciones financieras privadas: a) Bancos; b) Sociedades Financieras; c) Asociaciones Mutualistas de Ahorro y Crédito para la Vivienda; y, d) Cooperativas de Ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.



¿Quién administra el seguro de depósitos?

- Contrapunto dominante: contrario.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: ninguna.
- Evaluación: el uso del logo como única construcción visual resulta insuficiente para representar el rol administrativo de la COSEDE. La fragmentación tipográfica no aporta valor semántico.



¿Cómo funciona el seguro de depósitos?

- Contrapunto dominante: divergente.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: catacresis.
- Evaluación: hay contradicciones visuales, como el uso intercambiable del mismo ícono para banco y cooperativa, que producen ambigüedad narrativa. Se emplea el movimiento espacial para guiar la lógica del proceso. La falta de consistencia visual reduce la efectividad explicativa. Además, el uso de cartel de

“CERRADO”, semánticamente no asocia a la idea de “Liquidación forzosa”.



Pago del seguro de depósitos

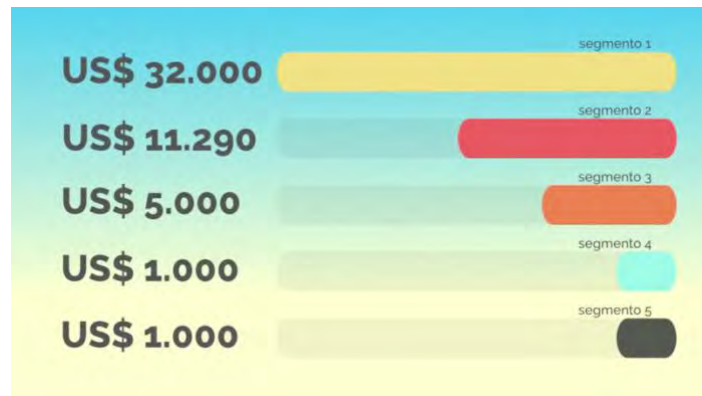
- Contrapunto dominante: oblicuo.
- Tipo de yuxtaposición: parcial y secuencial.
- Figura retórica: anáfora.
- Evaluación: La velocidad de aparición de los elementos visuales impide una jerarquización clara y el término “cronograma” se podría enfatizar de alguna manera (ya sea con voz sonora o visual crucial para el mensaje). Existe buena sincronía y dinamismo en la forma en la que se presenta la animación del cronograma: pasar los días hasta completarse los 20 que dice el audio y enfatizarlo con la esfera que lo resalta es un claro ejemplo de convergencia funcional.



Cobertura del seguro de depósitos

- Contrapunto dominante: divergente.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente secuencial.
- Figura retórica: catacresis.
- Evaluación: el desglose gráfico carece de explicación verbal, lo que introduce una capa visual sin anclaje semántico. El llamado a la acción final es acertado. La transparencia del mensaje se ve afectada por la falta de correspondencia entre lo dicho y lo mostrado:

visualmente se muestra una cadena de segmentos, pero no se mencionan en el clip.



Beneficiarios del seguro de depósitos

- Contrapunto dominante: contrario.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: anáfora.
- Evaluación: existe consistencia y visual. Se desaprovecha la posibilidad de reforzar el carácter humano del mensaje mediante imágenes de diversidad social o territorial. La reiteración de íconos de entidades cerradas resulta innecesaria y puede desviar el enfoque de la información, por ser genérico y con poca aportación a la narrativa del mensaje.



4.4.3 Dimensión pragmática

Para este caso, se toma como base lo recolectado en la matriz MUSA, específicamente en el apartado de *Units of Numeration*, que incluye métricas del clip sacado de la página oficial de YouTube.

Units of numeration	Tiempo total del clip	1:26
	Visualizaciones	20.383
	Me gusta	59
	No me gusta	0
	Número de comentarios	6
	Fecha de subida en Youtube	8-Feb-18
	URL	https://www.youtube.com/watch?v=jEGh1TgDmg

Alcance del mensaje: análisis cuantitativo

El video *¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?* ha alcanzado 20 383 visualizaciones en YouTube desde su publicación el 8 de febrero de 2018 hasta el momento del análisis. A primera vista, este número puede parecer aceptable en el ecosistema digital institucional, sin embargo, al ponerlo en contexto poblacional y financiero, se evidencia una baja penetración comunicativa.

Para dar un contexto numérico hacemos un cálculo con base en el último censo del INEC ajustado al 2023⁴. En él, se determina que, al 2023, la población ecuatoriana era de 17 700 000 habitantes.

Si hacemos un recorte de la población de entre 19 y 60 años, que es la población que usa el sistema bancario ecuatoriano, el número de habitantes de este rango corresponde aproximadamente al 64% de la población ecuatoriana⁵.

Datos Clave:

- a) Población Ecuador (2023): 17 700 000 habitantes
- b) Rango 19-60 años (62 % del total): 10 974 000 personas
- c) Tasa de bancarización (Global Findex 2021)⁶: 64 % de la población adulta
- d) Personas bancarizadas entre 19–60 años: $0,64 \times 10\,974\,000 \approx 7\,023\,360$.
- e) Número de visualizaciones del clip: 20 383.

⁴ https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2024/03/CPV_2022_Reporte_Tecnico_mar2024.pdf

⁵

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/InclusionFinanciera/InfEst_IF_092023.pdf

⁶ <https://www.findegateway.org/es/pais/inclusion-financiera-en-ecuador>

Cálculo: $20\,383/7\,023\,360 \times 100 \approx 0,29$

Aproximadamente el 0,29 % de las personas de 19 a 60 años bancarizadas en Ecuador han visto el video. Esto representa un valor bajo en las reproducciones, en términos absolutos. El resultado plantea serias interrogantes sobre la estrategia de difusión y la solvencia del canal para generar alcance. Si bien puede haber distribución por otros medios (pantallas institucionales, televisión, redes sociales), es imposible trazar una ruta real de datos y esto afecta la evaluación global del impacto comunicativo total.

Evaluación desde la semiótica pragmática

Desde una perspectiva ecoiana, la eficacia comunicativa depende de que el mensaje active una cooperación interpretativa específica en el receptor. Esta cooperación se refiere a la codificación del mensaje por parte de quien lo emite y a la capacidad del receptor para decodificar, asimilar y actuar sobre el contenido. En el clip analizado existen elementos que dificultan ese proceso:

1. Ausencia de información sustancial: en cuanto al carácter exhaustivo del mensaje institucional, el clip no muestra aspectos esenciales del funcionamiento del seguro de depósitos⁷. No se explica que es un servicio gratuito, ni se explicitan los tipos de productos cubiertos (cuentas de ahorro, depósitos a plazo, etc.).
2. Inexistencia de segmentación de públicos: el video no contempla que las adaptaciones visuales ni discursivas reconozcan la diversidad étnica o territorial del Ecuador. Al ser un país plurinacional, este vacío limita la identificación con el mensaje por parte del espectador y afecta qué tan relevante se vuelve dentro de la conversación pública.
3. Tratamiento genérico del contenido: el discurso visual y sonoro recurre a personajes genéricos sin rasgos distintivos, lo que contribuye a una representación homogeneizada y poco empática. Se vuelve difícil identificarse con el contenido. El sonido no está diseñado especialmente para el clip.
4. Pertinencia gráfica e identidad institucional: en términos formales, el video muestra coherencia cromática y tipográfica con la identidad visual de la

⁷ <https://www.cosede.gob.ec/seguro-de-depositos/>

COSEDE: se utilizan los colores institucionales de la bandera (amarillo, azul y rojo), así como el logotipo y un tipo de letra similar al usado en piezas gubernamentales. Esta alineación gráfica favorece la asociación del mensaje con el emisor y construye confianza en la institución.



Consistencia cromática



Consistencia tipográfica



Ahora bien, para Michael Betancourt (2017), los *motion graphics* deben ser visualmente funcionales, significativos y expresivos. En este caso, la economía formal y la modularidad gráfica están al servicio del formato, lo que resulta en una pieza que cumple estéticamente, pero no comunica con la profundidad requerida.

Limitaciones en la performatividad del mensaje

Si tomamos en cuenta la función pragmática del lenguaje (Jakobson, 1960), cualquier mensaje institucional busca informar y provocar una respuesta concreta en el receptor. Está diseñado para eso. En el caso de la COSED, la respuesta esperada puede ser:

- a) Sentir confianza en el sistema financiero.
- b) Entender cómo opera el seguro de depósitos.
- c) Consultar cobertura en caso de necesidad.

El análisis semántico previo mostró que la estructura narrativa del clip no refuerza del exitosamente estos objetivos. La omisión de datos clave, la falta de

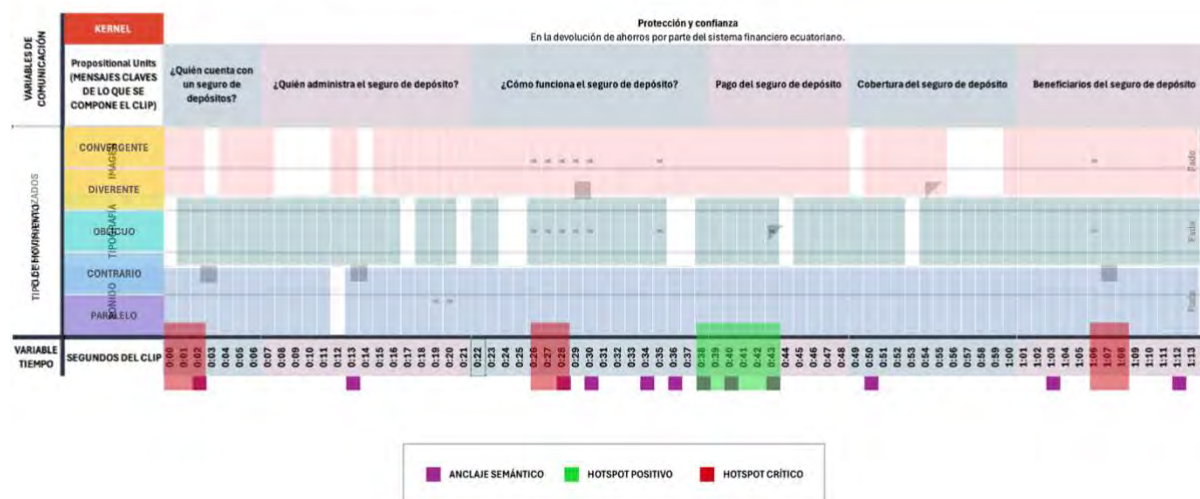
énfasis tipográfico en ideas fuertes, y la sobrecarga visual en momentos críticos, debilitan el potencial performativo del mensaje. Un mensaje mal codificado o mal interpretado no puede ser considerado un acto comunicativo exitoso. La posibilidad de comunicar protección y confianza en la institución se diluye ante una ejecución visual básica, poco empática y sin pertinencia cultural.

4.4.4 Hotspots como zonas de densidad significativa: síntesis entre MUSA, CAV y CVT

Tras el desarrollo de las gráficas CAV (Coherencia Audiovisual) y CVT (Contrapunto Visual-Temporal), se propone una tercera forma de visualización interpretativa: la gráfica de *hotspots*, que permite afianzar los hallazgos en torno a los momentos de mayor impacto positivo o crítico dentro del clip analizado.

Esta representación se articula con las *syntactical units* de la matriz MUSA para detectar de manera precisa los tiempos exactos en que el mensaje audiovisual ofrece una respuesta concreta a cada *propositional unit*. Las marcas violetas en la gráfica representan estas zonas de alta densidad semiótica, indicando con claridad cuándo y cómo se articula (o no) la relación entre forma y contenido.

ANÁLISIS INTEGRADO DE HOTSPOTS (CAV + CVT): ¿CÓMO FUNCIONA EL SEGURO DE DEPÓSITOS?



Esta herramienta no sólo sintetiza las observaciones previas, sino que, al sobreponer un cuadro sobre el otro, introduce un cuarto nivel de significación, emergente de un análisis integrado, al estilo de la “hiperinterpretación crítica” propuesta por Eco (1990): un nivel de interpretación donde las estructuras

tiene problemas comunicativos. Esta sobrecarga se opone al principio de economía formal propuesto por Hindemith (1942) y puede interpretarse como ruido estructural, que desplaza el foco semántico.

Hotspot positivo

- b) Segundos 00:38–00:43: este tramo constituye el punto de mayor convergencia comunicativa del clip. La articulación entre voz en *off*, elementos visuales y tipografía logra aquí un alto grado de sincronía, permitiendo la transmisión clara y dinámica del mensaje. La transición del texto “PAGO SEGURO DEPÓSITOS MEDIANTE CRONOGRAMA”, acompañado de una línea que guía visualmente el foco, se resuelve con precisión.

Como menciona Froehlich (2020), el movimiento capta la atención y facilita la integración del mensaje. En este fragmento, el ritmo gráfico está al servicio del contenido, lo cual genera un punto de inflexión positivo en la experiencia del espectador.

Valor teórico del análisis de *hotspots*

La construcción de esta herramienta visual permite una síntesis analítica y rigurosa, que muestra los hallazgos de las dimensiones sintáctica, semántica y pragmática. En los términos metodológicos de esta investigación, este enfoque transversal cumple con el principio de reforzamiento interdimensional: cada categoría de análisis (imagen, sonido, tipografía) se ve potenciada al ser evaluada desde múltiples niveles.

Desde una perspectiva semiótica, los *hotspots* no sólo identifican puntos críticos o efectivos del mensaje, sino que materializan zonas de alta densidad semiótica, en donde el clip se juega su eficacia comunicativa. Como plantea Eco (1979), la interpretación se construye sobre la interacción entre estructura, intención y contexto. Este gráfico permite, precisamente, visualizar esas intersecciones en los niveles que conforman todo el producto.

La matriz de resumen MUSA refuerza teórica y empíricamente los hallazgos aquí presentados. El análisis cuenta con una base consistente y sustentada, que permite, evaluar y proponer mejoras al contenido audiovisual desde un enfoque técnico.

Context Units	Número de clip	Clip 01						
Units of numeration	Tiempo total del clip	1:26						
	Visualizaciones	20.383						
	Me gusta	59						
	No me gusta	0						
	Número de comentarios	6						
	Fecha de subida en Youtube	8-Feb-18						
Thematic Units	URL	https://www.youtube.com/watch?v=JFGb1Tg0nu8						
	Nombre del clip	¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?						
Rago temporal	Idea central clip	El Seguro de Depósitos garantiza la protección y devolución de los ahorros de los depositantes en caso de liquidación de una entidad financiera						
	Delimitación por segundos	0:00 - 0:06	0:06 - 0:21	0:21 - 0:38	0:38 - 0:48	0:48 - 1:00	1:00 - 1:14	00:14 - 0:26
Propositional Units	Sub idea 1	Sub idea 2	Sub idea 3	Sub idea 4	Sub idea 5	Sub idea 6	Cierre institucional	
	Sub ideas	¿Quién cuenta con un seguro de depósitos?	¿Quién administra el seguro de depósito?	¿Cómo funciona el seguro de depósito?	Pago del seguro de depósito	Cobertura del seguro de depósito	Beneficiarios del seguro de depósito	X
Referencial Units (CAV)	IMAGEN							X
	TIPOGRAFÍA Static properties	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	LOGO COSEDE	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	Sans Serif bold y semibold Espaciado compacto (tracking cerrado) Mayúsculas sostenidas Composición vertical en bloques Bicolor jerárquico	X
	SONIDO	locución + musica fondo	locución + musica fondo	locución + musica fondo	locución + musica fondo	locución + musica fondo	locución + musica fondo	X
Recording Units (CVT)	Elemento temporal observable COLOR	Igualdad cromática durante todo el clip						
	Elemento temporal observable TIPOGRAFÍA	Todos los textos se presentan de la misma forma						
	Elemento temporal observable IMAGEN	Todos los graficos son recurrentes durante todo el clip						
	Elemento temporal observable SONIDO	Existe solamente una musica base mas locución sin efetos de sonido						
Syntactical Units	RESPUESTA DEL PROPOSITIONAL UNIT	Depositantes de las entidades financieras	COSEDE Corporación de Seguro de Depósitos, Fondo de Liquidez y Fondo de Seguros Privados	1. Superintendencias declaran liquidación forsoza 2. Nombra liquidador 3. Preparacion de listado de los depositantes 4. Envío a la COSEDE	1. Mediante Cronograma 2. No tarda mas de 20 dias 3. Todas las entidades financieras del país	Subre hasta 32.000 dólares Se paga en entidades financieras de todo el país	98% de los depositantes recuperan lo depositado	X
	Figuras retóricas visuales	Visual Rhyme	LOGO COSEDE	Catacherisis	Anáphora	Catacherisis	Anáphora	X
Kernel	Nucleo semantico	Protección y confianza En la devolución de ahorros por parte del sistema financiero ecuatoriano.						X

4.4.5 Principales hallazgos del análisis: (Clip 02, Clip 03, Clip 04 y Clip 05)

Como se indicó al inicio del análisis del clip 01, el video *¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?* ha sido modificado en varias ocasiones y presenta ajustes en su composición visual y en su discurso narrativo. Estos cambios se deben a

actualizaciones institucionales y evidencian una forma particular de adaptación audiovisual que, en varios casos, no responde a una lógica comunicacional coherente y continua.

Para evidenciar y registrar cada transformación, se han comparado las cinco versiones del clip, utilizando el mismo plano de referencia (*hotspot*), correspondiente al segundo 00:42, en cada uno. Este procedimiento permite observar de manera clara y didáctica cómo los clips se han (re)configurado a lo largo del tiempo.

Fecha de publicación	Nombre del clip	Adaptaciones	Referencia visual variante
08/02/2018	Clip 01: ¿Cómo funciona el Seguro de Depósitos?	Versión original	
14/12/2018	Clip 02: Funcionamiento del Seguro de Depósitos – EFI	Cambio de nombre. Empieza en el segundo 21 Se añade subtitulación/ <i>captions</i>	
16/09/2021	Clip 03: El Seguro de Depósitos – COSEDE	Cambio de nombre. Se mantienen los <i>captions</i> . En el segundo 00:42 se mantiene el audio: “ Esto no tarda más de 20 días ”, pero la imagen muestra 6 días, generando una discrepancia entre discurso visual y sonoro.	
20/01/2023	Clip 04: Seguro de Depósitos – Pantallas informativas	Cambio de nombre. Se eliminan los <i>captions</i> . En el mismo segundo, el discurso sigue diciendo en audio: “20 días...”, pero ahora la imagen muestra 4 días, aumentando la inconsistencia entre capas.	

20/01/2023	Clip 05: Seguro de Depósitos – Pantallas informativas con subtítulos	Misma estructura que la versión anterior, pero con reincorporación de subtítulos. La discrepancia permanece: audio menciona “20 días” y la imagen muestra 4 días.	
------------	--	--	---

Una vez detectadas las transformaciones en las cinco versiones del clip, la matriz MUSA permite constatar cómo las modificaciones no han obedecido a una evolución coherente del contenido, sino que más bien dan cuenta de una interrupción discursiva del mensaje institucional. Toda imagen posee una función de legibilidad que depende de su coherencia interna con el sonido y el montaje; en estas versiones, la alteración del número de días en la animación del calendario —mientras se mantiene la misma locución— constituye una ruptura entre signo visual y signo sonoro, afectando la transparencia semiótica del mensaje. En conjunto, el uso de la matriz MUSA revela las zonas de variación material entre versiones. Partiendo del primer clip, denominado “madre”, hasta el 05, evidenciando que dichas alteraciones han debilitado la lógica de diseño comunicacional, como se muestra a continuación, afectando tanto la eficacia pragmática como la dimensión semántica del contenido en sus ediciones más recientes.

Otra dimensión que complementa los hallazgos obtenidos en el análisis de los cinco clips derivados del original o “madre” es el *engagement* o nivel de visualización alcanzado por cada versión. Como se examinó previamente desde la dimensión pragmática, el clip 01 permite trazar una métrica comparativa inicial relevante. Al extrapolar esta base poblacional constante a cada versión, se evidencia la variabilidad cuantitativa en el alcance y es indicador cualitativo sobre la solvencia comunicativa y la adaptabilidad de los *motion graphics* como formato informativo. Esta observación cobra especial valor a la luz del concepto de *modularidad* propuesto por Manovich (2001). Sin embargo, en este caso, las modificaciones apreciadas no han potenciado el mensaje significativamente. Esta contradicción invita a cuestionar tanto la ejecución de las adaptaciones, como su alineación con los principios básicos de la comunicación visual eficiente.

Número de clip	Fecha de subida YouTube	Me gusta	Número de Visualizaciones	Cálculo % views relación a la población
01	8 feb 2018	59	20 383	0,29%
02	14 dic 2018	5	2 263	0,0322 %
03	16 sep 201	8	1 628	0,0232 %
04	20 ene 2023	2	322	0,0046 %
05	20 ene 2023	2	959	0,0137 %

El análisis comparativo del alcance de los cinco clips institucionales sobre el Seguro de Depósitos evidencia una fuerte diferencia en el nivel de *engagement* logrado por cada pieza audiovisual. Al contrastar el número de visualizaciones con la población potencialmente interesada —los ciudadanos bancarizados entre 19 y 60 años, estimados en 7 023 360 personas según Global Findex 2021—, se revelan patrones que invitan a reflexionar tanto sobre la efectividad comunicativa como sobre las estrategias de difusión institucional.

El clip 01 destaca de manera significativa con una penetración del 0,29 % respecto al público objetivo. Aunque el porcentaje pueda parecer reducido, en comparación con el resto del corpus representa un pico de alto rendimiento. Esta diferencia podría acreditarse a una combinación de varios factores: mayor tiempo en línea (subido en 2018), mejor posicionamiento en YouTube, o una estructura narrativa más accesible y pedagógica. Además, es relevante considerar que de este clip se desprenden otras cuatro piezas, lo cual refuerza su función como clip “madre” en la estrategia de comunicación.

En cambio, los clips 02, 03, 04 y 05 muestran niveles de alcance marcadamente bajos, con valores que no superan el 0,04 % del total de personas bancarizadas. El clip 04, por ejemplo, alcanza apenas un 0,0046 %, mientras que el clip 03 logra 0,023 %. Estas cifras evidencian baja visibilidad de estos contenidos en canales oficiales, lo que limita considerablemente su capacidad de informar al ciudadano sobre temas financieros.

Esta diferencia abismal entre el clip 01 y el resto abre el camino para plantear dos hipótesis complementarias: por un lado, existe una posible asimetría en la estrategia de distribución digital, en donde sólo ciertos contenidos son impulsados con fuerza por la institución; por otro, puede haber un problema de performatividad comunicacional en algunos clips, en donde alguno (o todos) los recursos narrativos y estéticos no logra captar la atención del público.

Análisis crítico de los hallazgos

- Incongruencia entre imagen y sonido: a lo largo de las versiones, se mantiene el discurso sonoro constante. La imagen que lo acompaña varía sin justificación narrativa ni explicativa. Esta disonancia constituye un contrapunto divergente negativo según la matriz CVT, y rompe el principio de coherencia entre capas audiovisuales. Alterar la secuencia o el ritmo narrativo sin un criterio definido y articulado puede afectar el procesamiento del mensaje y generar ambigüedad o pérdida de sentido.
- Desalineación semiótica y pérdida de significado: los principios de modularidad, automatización y variabilidad propuestos se cumplen desde un punto de vista técnico. La divergencia entre lo que se dice y lo que se muestra socava la función informativa del mensaje, particularmente en un contenido financiero, en donde la exactitud es imperativa.

Hotspot positivo convertido en ambigüedad narrativa

Lo que inicialmente era un *hotspot* positivo por su sincronía entre voz, imagen y texto, se transforma en un punto conflictivo en las versiones más recientes, debido a la sustitución del dato visual (de 6 a 4 días) sin modificar el contenido sonoro. Esta incongruencia compromete la interpretación correcta del mensaje. Siguiendo la línea de Eco (1979), podríamos decir que la cooperación interpretativa se fractura cuando el texto no proporciona un marco claro de inferencia común entre emisor y receptor.

El análisis comparativo demuestra que la lógica de actualización institucional no ha sido acompañada por una estrategia comunicativa consistente. Lejos de mejorar el mensaje, las versiones más recientes introducen ambigüedades semánticas que debilitan la precisión y confiabilidad del contenido audiovisual.

4.5 Análisis del clip 06: Video institucional COSEDE 2016

El sexto clip seleccionado para el análisis corresponde al video institucional de la COSEDE publicado en 2016⁸, que presenta una organización híbrida al combinar *motion graphics* con entrevistas en *live action*. A diferencia del primer clip, este material no ha sido elegido por su cronología, sino por su diversidad comunicativa y su relevancia en la construcción del mensaje institucional que se quiere transmitir.

Este video se distingue por incorporar tomas de contexto inicial que muestran a personas realizando trámites financieros, seguidas de entrevistas a autoridades del sistema financiero, lo cual le otorga una dimensión testimonial con la que es fácil identificarse. Sin embargo, para efectos de este análisis, se han delimitado exclusivamente los segmentos desarrollados en *motion graphics*, por ser estos los que condensan información explicativa y operativa sobre los servicios que presta la COSEDE.

Estructura narrativa del clip

El análisis se llevó a cabo alrededor de tres segmentos temáticos, definidos a partir de los cambios discursivos y visuales que se distinguen en la pieza. Cada segmento se ha fragmentado en *propositional units*, siguiendo los lineamientos metodológicos de Krippendorff (2004) y la matriz MUSA, para establecer un marco narrativo claro.

Segmento 1: introducción institucional y definición del seguro de depósitos (00:14 – 01:47)

- 00:14–00:35: rol general de la COSEDE.
- 00:36–00:46: función principal de la COSEDE.
- 00:47–01:00: ¿Qué es el seguro de depósitos?
- 01:01–01:08: monto protegido (bancos, mutualistas, sociedades financieras).
- 01:09–01:22: monto protegido (cooperativas de ahorro y crédito).
- 01:23–01:47: detalle de segmentos por tipo de entidad.

Segmento 2: Cobertura y financiamiento del fondo de liquidez (02:08 – 02:50)

⁸ https://www.youtube.com/watch?v=gz6VgSbi_BQ

- 02:08–02:16: ¿Qué es el Fondo de Liquidez?
- 02:17–02:26: ¿Cómo se financia el fondo de liquidez?
- 02:27–02:41: ¿Cómo se invierten los recursos?
- 02:42–02:50: liquidez por entidades financieras.

Segmento 3: ¿Qué es y cómo funciona el Seguro de seguros privados?
(03:16 – 03:59)

- 03:16–03:28: ¿Qué es el seguro de seguros privados?
- 03:29–03:38: aplicación y tipo de seguro
- 03:39–03:45: ¿Cómo se financia este seguro?
- 03:46–03:59: ¿Cómo se destinan los pagos?

Unidad temática (*thematic unit*):

La unidad temática del clip puede plantearse de la siguiente manera:
“Funcionamiento de los mecanismos de respaldo financiero administrados por la COSEDE para proteger a los depositantes y asegurados en el Ecuador”.

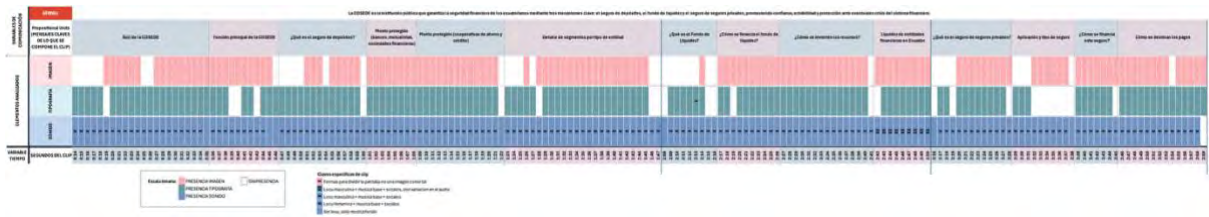
Este núcleo se apoya en un *kernel* semántico que articula el sentido estructural de toda la pieza:

“La COSEDE es la institución pública que garantiza la seguridad financiera de los ecuatorianos mediante tres mecanismos determinantes: el seguro de depósitos, el fondo de liquidez y el seguro de seguros privados. Con estos elementos, se intenta promover estabilidad y protección ante eventuales crisis del sistema financiero”.

Este *kernel* organiza y justifica tanto la división de segmentos como la fragmentación proposicional. Este núcleo opera como centro generativo de sentido, a partir del cual se construyen las relaciones entre los signos, sus condiciones de producción y su intención comunicativa.

4.5.1 Dimensión sintáctica

Como se abordó en el análisis del clip anterior, esta dimensión se enfoca en la organización formal de los elementos visuales y sonoros en los segmentos informativos en *motion graphics*. De igual manera, se utilizará la gráfica CAV (Coherencia Audiovisual) para mapear la relación estructural entre imagen, tipografía y sonido, segmentada por *propositional units*.



Propiedades tipográficas estáticas (*static properties*)

Con base en los postulados de Brownie (2015), Ruder (1967) y Lupton (2004), se distinguen las siguientes características formales en el diseño tipográfico:

- Familia tipográfica: *sans serif* de estilo *grotesk moderno*, seleccionada por su legibilidad y carácter institucional. Esta elección es coherente con el diseño gráfico funcionalista, que evita ornamentos innecesarios.
- Peso tipográfico: se alternan pesos regulares y bold. Destacan palabras clave como “PROTECCIÓN”, “PAGAR”, “RECUERDA” y cifras como “\$32.000”. Este uso permite establecer jerarquías de lectura y favorece una lógica de escaneo visual.
- Escala y jerarquía: las diferencias notorias de tamaño entre títulos, cuerpos de texto y cifras generan un sistema de anclajes visuales. Esta diversidad ayuda a priorizar el contenido y guía la lectura de manera no lineal, asegurando así una lectura por capas.
- Paleta cromática: el predominio de tonos neutros (blanco, negro, grises) aporta sobriedad y formalidad. Esta decisión gráfica muestra el carácter técnico del contenido, evitando la distracción cromática.
- Contrastes simbólicos: el uso constante de mayúsculas y *bold* responde a jerarquías visuales y a intenciones simbólicas. En el marco institucional, estos rasgos están vinculados con autoridad, seguridad y confianza —valores que la COSEDE busca proyectar en el clip.

Análisis de tipografía temporal (*temporal typography*)

En cuanto a la dimensión sintáctica, la tipografía en movimiento funciona como un mecanismo rítmico. Estas propiedades, al ser activadas en el eje temporal, regulan la legibilidad del texto y también establecen énfasis semióticos

específicos, marcando puntos de atención e incluso ritmos narrativos internos. A continuación, se presenta el análisis por segmento del clip institucional de 2016.

Segmento 1: Introducción institucional y definición del seguro de depósitos (00:14 – 01:47)

Este primer bloque combina *Elastic Typography*, *Scrolling Text* y uso puntual de metamorfosis tipográfica para marcar énfasis discursivos. El patrón más reiterado es el desplazamiento lineal del texto (*scrolling*), con estiramientos y escalonamientos ocasionales en palabras determinantes.

- *Acierto sustancial*: la metamorfosis que forma “Seguro de Depósitos” (00:46–00:47) constituye un *hotspot* tipográfico eficaz, donde la sincronía entre forma visual y contenido narrativo intensifica la retención del mensaje.
- *Observación crítica*: a pesar del esfuerzo por variar recursos, se percibe una redundancia rítmica en el uso de *scrolling text*, que, asegura legibilidad, pero pierde expresividad cuando no está jerárquicamente justificado.
- *Tendencia formal*: El crecimiento escalonado de caracteres en cifras (\$32.000) o términos como “RECUERDA” refuerzan el peso visual de ciertos datos, aunque su impacto se diluya por falta de modulación progresiva.

Se utilizan correctamente recursos reconocibles de tipografía dinámica, pero con un enfoque más funcional que narrativo, lo cual limita su capacidad de enfatizar estructuras semánticas complejas.

Segmento 2: Cobertura y financiamiento del fondo de liquidez (02:08–02:50)

Este segmento comienza con fuerza visual gracias a una nueva metamorfosis (“Fondo de Liquidez”) que introduce el tema con claridad. Sin embargo, inmediatamente después, se instala un patrón monótono de *scrolling text*, sólo levemente reforzado por elasticidad puntual.

- *Acierto sustancial*: la apertura del segmento es sintácticamente efectiva. La construcción progresiva del término central actúa como marcador visual claro.

- *Observación crítica*: la ausencia de variación tipográfica entre subtemas (financiamiento, inversión, liquidez) reduce el impacto de cada *propositional unit*, que se perciben como una secuencia lineal sin diferenciación jerárquica.
- *Tendencia formal*: las cifras y nombres técnicos aparecen en *scroll* plano, sin contrastes gráficos que los destaquen. Esto resta tensión visual al discurso, lo que se traduce en pérdida de interés.

Aunque comienza con una estructura formal prometedora, este bloque no explota las posibilidades expresivas de la tipografía temporal. El movimiento existe, pero no modula ni enfatiza el mensaje, lo que afecta la precisión jerárquica interna.

Segmento 3: ¿Qué es y cómo funciona el Seguro de seguros privados? (03:16 – 03:59)

El último bloque repite el patrón ya establecido: apertura con metamorfosis tipográfica seguida de *scroll* continuo. Se conserva la coherencia formal con los bloques anteriores, pero el segmento presenta una baja densidad de variación tipográfica, incluso cuando el contenido introduce conceptos nuevos, como tipos de seguros y destino de pagos. Eso puede resultar problemático.

- *Acierto sustancial*: la introducción visual del título mantiene la línea visual del clip.
- *Observación crítica*: no se emplean figuras retóricas tipográficas que podrían haber elevado la expresividad del segmento.
- *Tendencia formal*: todas las *propositional units* del bloque se resuelven con *scroll* plano y apoyo mínimo de elasticidad, sin indicios de progresión rítmica, ni de estrategia visual narrativa.

Este bloque revela una falta de intención jerárquica o diferenciación interna en el tratamiento tipográfico: el texto se mueve, pero no construye una narrativa visual autónoma ni respalda discursivamente las ideas que expone.

Propiedades sonoras

Desde la dimensión sintáctica, el análisis sonoro se enfoca en recursos como la narración, la música, los efectos sonoros, etc., que estructuran el mensaje del clip institucional sin intervenir directamente en la interpretación de su

contenido. La relación entre estos elementos y su organización resulta indispensable para sopesar su aporte a la claridad y coherencia de la pieza, sin ingresar aún en el plano semántico ni en el pragmático.

Narración en *off*

El clip emplea una estrategia dual de narración en *off*, alternando una voz femenina y una masculina en distintos tramos del video. Esta decisión aporta un ritmo sonoro variado y evita la monotonía narrativa.

- Voz femenina: introduce el clip con un tono cálido, empático y cercano. Su cadencia es didáctica y amigable, facilitando la recepción inicial del mensaje. Esta voz puede asociarse con el *ethos* Dórico, según la clasificación clásica, caracterizado por la sobriedad templada y la fuerza emocional moderada.
- Voz masculina: interviene en tramos explicativos o institucionales. Su tono es grave, pausado y formal, lo que aporta autoridad y estabilidad al discurso. Se alinea con el *ethos* jónico, relacionado con el equilibrio, la armonía tonal y la precisión discursiva.

Esta alternancia entre voces dinamiza el ritmo auditivo y establece una organización interna que diferencia niveles de información: la voz femenina introduce y humaniza, mientras que la masculina institucionaliza y estructura. Desde un enfoque estrictamente sintáctico, se trata de una elección acertada que organiza el discurso sonoro con intención y variedad.

Música de fondo

La música acompaña todo el clip de forma constante y homogénea. Se trata de una composición instrumental ligera, de estilo institucional o corporativo, basada en cuerdas suaves y sintetizadores discretos.

El tono general se puede asociar con una mezcla entre *ethos* jónico y lidio: es luminosa, estable y serena, proyecta seguridad y calma. No contiene progresiones dramáticas ni modulaciones tonales que generen tensión, lo cual es adecuado para un mensaje técnico y educativo. Su diseño es funcional y no interfiere con la locución, la falta de variación musical por segmento limita su capacidad estructuradora. El audio permanece constante durante los tres bloques temáticos del clip, lo que representa una oportunidad desaprovechada para

reforzar transiciones o acentuar cambios narrativos, como el paso del seguro de depósitos al fondo de liquidez.

Efectos sonoros

El uso de efectos sonoros es mínimo, con énfasis en ciertos momentos. En algunas transiciones o apariciones gráficas se perciben ligeros sonidos de acompañamiento, pero siempre con un volumen muy discreto, casi imperceptible.

Esta decisión refuerza la centralidad del discurso verbal y evita saturación acústica. Ahora bien, desde una lógica sintáctica, el uso estratégico de efectos podría haber contribuido a jerarquizar visual y auditivamente los cambios de unidad discursiva, lo que puede desarrollar puntos de inflexión más notorios.

Segmentación por unidades

Seg.	Rango temporal	Tipo (Yuxtaposición) - imagen	Jerarquía visual	Observación crítica
1	00:14–00:35	Simultánea	Media	El logotipo institucional aparece deformado (00:22), lo cual debilita la credibilidad visual. En 00:33, la jerarquía cae abruptamente: múltiples elementos compiten por atención sin un foco claro.
	00:36–00:46	Simultánea	Media	La información es comprensible, pero no hay elementos gráficos que guíen la lectura ni destaquen lo relevante. Diseño plano y sin ritmo.
	00:47–01:00	Simultánea	Media	Buena claridad tipográfica, pero el diseño permanece rígido. La ausencia de capas o profundidad visual limita el dinamismo del mensaje.
	01:01–01:08	Simultánea	Media	Se repite la estructura anterior sin reorganización. El clip comienza a perder ritmo visual y se vuelve predecible.
	01:09–01:22	Simultánea	Media	El texto y las cifras compiten por el mismo espacio. La ausencia de focalización produce un ruido leve en la navegación visual.
	01:23–01:47	Simultánea	Media	Entre 01:25-01:27 hay saturación visual; a partir de 01:29 mejora el

				balance compositivo y se recupera jerarquía. El diseño podría beneficiarse de un reordenamiento progresivo.
2	02:08–02:16	Simultánea	Media	Entrada visual clara. En 02:14 se consolida una estructura jerárquica bien definida, con uso apropiado del espacio negativo.
	02:17–02:26	Simultánea	Media	Texto e imagen se equilibran sin sobresalir. El diseño resulta plano por su baja modulación visual.
	02:27–02:41	Simultánea	Media	La secuencia mantiene una navegación estable. No introduce rupturas visuales que jerarquicen o distingan los subtemas.
	02:42–02:50	Secuencial	Mixto	El cambio a yuxtaposición secuencial es positivo. Se percibe continuidad sin acentos narrativos.
3	03:16–03:28	Simultánea	Media	La entrada textual es clara, pero no se apoya con ningún recurso visual que potencie el impacto de la idea central.
	03:29–03:38	Simultánea	Media	Diseño plano. No se aprovechan los recursos tipográficos para destacar términos clave.
	03:39–03:45	Simultánea	Media	Contenido visualmente ordenado, pero sin jerarquización semiótica. El mensaje queda plano visualmente.
	03:46–03:59	Simultánea	Media	Se mantiene la estructura visual anterior sin variación. Se pierde una oportunidad para cerrar con fuerza jerárquica.

Observaciones finales

El clip presenta una consistencia aceptable en términos de organización formal, especialmente en el uso de una paleta tipográfica institucional y en la alternancia de narradores que aportan variedad sonora. No obstante, como se evidencia en el análisis y en los elementos visuales adjuntos, existen momentos críticos de baja jerarquía visual, donde la interacción entre imagen y texto pone en riesgo la legibilidad del mensaje.

tanto a la progresión narrativa como a la función comunicativa del clip.

El seguro de depósitos											
La COSEDE es una institución pública que garantiza la seguridad de los depósitos de dinero en los bancos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos, en los seguros de depósitos.											
Nivel de análisis	Proposición de inicio (inicio de la unidad de análisis)	Proposición principal de la COSEDE	¿Qué es el seguro de depósitos?	Monto protegido (bancos, mutualistas, sociedades financieras)	¿Qué es el seguro de depósitos para los bancos?	¿Qué es el seguro de depósitos para los seguros?	¿Qué es el seguro de depósitos para los seguros?	¿Qué es el seguro de depósitos para los seguros?	¿Qué es el seguro de depósitos para los seguros?	¿Qué es el seguro de depósitos para los seguros?	¿Qué es el seguro de depósitos para los seguros?
Proposición											
Frase											
Oración											
Párrafo											
Escena											

El análisis se centró en seis *propositional units*, evaluadas como unidades discursivas completas. Estos fueron los hallazgos más relevantes:

Segmento 1: Introducción institucional y definición del seguro de depósitos (00:14 – 01:47)

1. Rol de la COSEDE

- Contrapunto dominante: paralelo con momentos divergentes.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultánea.
- Figura retórica: metáfora.
- Evaluación: la jerarquía visual deficiente y las contradicciones entre imagen y voz (personaje cruzado vs. mensaje de agilidad) generan disonancia narrativa.

2. Función principal de la COSEDE

- Contrapunto dominante: oblicuo.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: metáfora.
- Evaluación: la narración y los elementos visuales mantienen independencia armónica, pero la falta de énfasis visual en datos medulares (como que la COSEDE se creó en el año 2008).

3. ¿Qué es el seguro de depósitos?

- Contrapunto dominante: divergente.
- Tipo de yuxtaposición: simultánea.
- Figura retórica: catacresis y rima visual.
- Evaluación: la sobrecarga visual y el uso de íconos genéricos afectan la comprensión. La jerarquía tipográfica no logra guiar la lectura, lo que crea un *hotspot* semántico crítico.

4. Monto protegido (bancos, mutualistas, sociedades financieras)

- Contrapunto dominante: contrario.

- Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultáneo.
 - Figura retórica: catacrexis y rima visual.
 - Evaluación: se logra un contraste que llama la atención, pero la falta de íconos reconocibles y una organización visual ambigua limita la comprensión y debilita el anclaje institucional.
5. Monto protegido (cooperativas de ahorro y crédito)
- Contrapunto dominante: paralelo.
 - Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultáneo.
 - Figura retórica: metáfora.
 - Evaluación: la falta de énfasis en términos clave y el diseño poco focalizado reducen la precisión semántica.
6. Detalle de segmentos por tipo de entidad
- Contrapunto dominante: paralelo.
 - Tipo de yuxtaposición: secuencial.
 - Figura retórica: metáfora.
 - Evaluación: aunque hay una recuperación de la claridad visual hacia el final, los elementos icónicos problemáticos (como el “botín” para activos) y el exceso de dinamismo al listar los segmentos generan ambigüedad.

Segmento 2: Cobertura y financiamiento del fondo de liquidez (02:08 – 02:50)

7. ¿Qué es el Fondo de Liquidez?
- Contrapunto dominante: oblicuo.
 - Tipo de yuxtaposición: secuencial.
 - Figura retórica: metáfora.
 - Evaluación: esta unidad se organiza secuencialmente, desplegando los elementos en fases narrativas que se apoyan mutuamente. La voz masculina guía el relato y se refuerza mediante la progresión visual de palabras muy importantes como “creado”, “fondo” y “apoyar”. El diseño gráfico introduce movimientos diagonales desorganizados (2:13) que afectan la linealidad visual. Esta ruptura de estructura sintáctica genera ambigüedad y dificulta la decodificación, poniendo en riesgo la claridad narrativa. La economía sonora es precisa, con efectos que marcan las

transiciones, pero la inconsistencia visual debilita el impacto institucional esperado.

8. ¿Cómo se financia el fondo de liquidez?

- Contrapunto dominante: oblicuo.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: metáfora.
- Evaluación: el mensaje se construye con progresión visual sincronizada con la voz en *off*. En 2:17, se destacan palabras como “seguridad” y “diversificación”, lo que va acorde a las funciones de énfasis señaladas por Lupton. Sin embargo, entre 2:19 y 2:24, este código visual es contradictorio con los códigos culturales dominantes, en los que el rojo suele asociarse a advertencia o pérdida. La intención de claridad queda opacada por un mal uso cromático que afecta la interpretación del espectador.



9. ¿Cómo se invierten los recursos?

- Contrapunto dominante: paralelo.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultáneo.
- Figura retórica: metáfora.
- Evaluación: aquí la estructura avanza sin jerarquía visual. En los segundos 2:30 y 2:39, el exceso de elementos en pantalla genera

saturación visual. No hay foco definido ni secuencia ordenada de lectura y se pierde la funcionalidad del énfasis tipográfico. Las *static properties* se debilitan por la falta de equilibrio en peso y ritmo. Además, los íconos utilizados no son reconocibles culturalmente, lo que reduce el impacto del mensaje. La economía formal se ve arriesgada por elementos redundantes que no aportan al propósito comunicativo.

10. Liquidez de entidades financieras en Ecuador

- a) Contrapunto dominante: paralelo.
- b) Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultáneo.
- c) Figura retórica: metáfora.
- d) Evaluación: la coordinación entre voz narrativa y elementos visuales se mantiene hasta el segundo 2:45, donde se destacan términos efectivamente. A pesar de eso, en 2:49, la aparición prominente del mapa del Ecuador desplaza el foco semántico. El signo visual dominante se vuelve distractor y la carga visual homogénea genera una dispersión de atención. Esta decisión debilita el cierre del segmento y contradice el principio de economía formal, ya que varios elementos aparecen sin función específica. El uso del mapa, aunque simbólicamente potente, no es articulado de manera funcional dentro del discurso audiovisual.

Segmento 3: ¿Qué es y cómo funciona el Seguro de seguros privados?

(03:16 - 03:59)

11. ¿Qué es el seguro de seguros privados?

- Contrapunto dominante: paralelo.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: catacrexis y *visual rhyme*.
- Evaluación: buena sincronía entre imagen y locución. Mejora en diversidad representacional, aunque aún limitada. Se logra un foco visual claro con progresión secuencial eficaz. El mensaje se comunica con claridad y coherencia semiótica.

12. Aplicación y tipo de seguro

- Contrapunto dominante: contrario.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: metáfora.
- Evaluación: eliminación de tipografía en favor de ilustraciones genera tensión interpretativa. Se prioriza plano sonoro y se pierde especificidad visual en la representación. Frágil construcción de sintaxis que pone en riesgo la claridad narrativa.

13. ¿Cómo se financia este seguro?

- Contrapunto dominante: paralelo.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultáneo.
- Figura retórica: metáfora.
- Evaluación: las capas visuales y sonoras coinciden, pero falta jerarquización visual: conceptos importantes no se destacan suficientemente. Ilustraciones genéricas debilitan la identificación cultural. No hay apoyo gráfico para la narración.

14. ¿Cómo se destinan los pagos?

- Contrapunto dominante: paralelo y divergente.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: catacrexis y *visual rhyme*.
- Evaluación: pierde sincronía en momento sustancial (al momento de la liquidación). Jerarquía visual inconsistente, con ruptura de convención lectora. Cambios gráficos rompen unidad estilística del clip.

4.5.3 Dimensión pragmática

Aquí se analizará cómo está creada la relación del mensaje con su destinatario, y cómo desde su ejecución se proyecta hacia su público objetivo.

Criterio de evaluación	Indicador de evaluación	Valor
	Indicador de evaluación	Valor
Criterio de evaluación	Indicador de evaluación	Valor
	Indicador de evaluación	Valor
Criterio de evaluación	Indicador de evaluación	Valor
	Indicador de evaluación	Valor
Criterio de evaluación	Indicador de evaluación	Valor
	Indicador de evaluación	Valor
Criterio de evaluación	Indicador de evaluación	Valor
	Indicador de evaluación	Valor
Criterio de evaluación	Indicador de evaluación	Valor
	Indicador de evaluación	Valor

Alcance del mensaje: análisis cuantitativo

El video institucional de la COSEDE (2016) tiene una duración de 5 minutos y 31 segundos. Fue publicado el 26 de febrero de 2016 en YouTube,

acumulando hasta la fecha un total de 6 200 visualizaciones, 40 interacciones positivas, 0 negativas, y 3 comentarios.

Para contextualizar este alcance, se toma como referencia la población ecuatoriana según el censo de 2023 y se hace el cálculo ya mencionado:

Datos clave:

- Población Ecuador (2023): 17 700 000 habitantes
- Rango 19–60 años (62 % del total): 10 974 000 personas
- Tasa de bancarización (Banco Central del Ecuador 2021)⁹: 51,2%
- Personas bancarizadas entre 19–60 años: $10\,974\,000 \times 0,512 = 5\,620\,608$

Cálculo: $6\,200 / 5\,620\,608 \times 100 \approx 0,11\%$

El video ha alcanzado aproximadamente al 0,11 % del público bancarizado dentro del rango etario de interés. Esta cifra refleja baja penetración comunicativa, deficiencias en la estrategia de difusión digital y una desconexión con su público objetivo. La incorporación de la función conativa del mensaje debe ser eficiente para lograr impacto, algo que en este caso resulta insuficiente. Sin embargo, vale notar que esta evaluación está basada únicamente en una plataforma (YouTube), sin considerar su eventual circulación en otros canales institucionales.

Aunque los contenidos informativos en *motion graphics* no tienen una caducidad inmediata, este video pierde vigencia por incluir entrevistas con funcionarios que ya no ocupan los cargos mencionados, lo que debilita su valor institucional actual, ya que el carácter performativo del mensaje se sostiene sólo si la estructura y el contenido mantienen coherencia con el contexto social y político de emisión. La presencia de rostros institucionales desactualizados arriesga la credibilidad y relevancia del material.

A continuación, se muestra la evaluación desde la semiótica pragmática, dividida en segmentos:

- Segmento 1. Introducción institucional y definición del seguro de depósitos (00:14–01:47): en ciertos momentos —como el uso de múltiples bloques tipográficos sin jerarquía (00:54) o íconos no

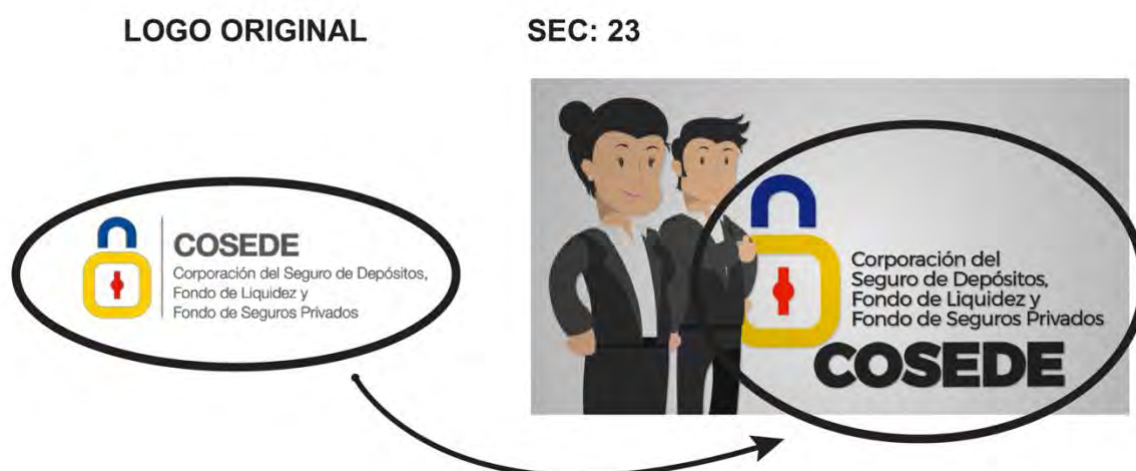
⁹ <https://www.bce.fin.ec/banco-central-banco-mundial-y-multiples-actores-economicos-se-unen-por-la-inclusion-financiera/>

representativos (00:51)— se genera saturación. Esto afecta la decodificación, especialmente en públicos con bajo nivel de alfabetización visual. Como señala Eco (1979), la ausencia de códigos compartidos afecta directamente la eficacia del mensaje.

- Segmento 2. Cobertura y financiamiento del fondo de liquidez (02:08–02:50): este segmento presenta fallas notables en la accesibilidad visual. El uso de una flecha roja para representar crecimiento (2:19–2:24) genera confusión por su connotación negativa en el imaginario financiero occidental. Este error de codificación contradice la pertinencia cultural señalada por Eco, y debilita la lectura pragmática del mensaje.
- Segmento 3. ¿Qué es y cómo funciona el Seguro de seguros privados? (03:16 – 03:59): La estructura secuencial del mensaje mejora la comprensión en los primeros segundos. Aunque hay mayor diversidad de personajes en cuanto a género, la representación étnica sigue siendo limitada. Esto reduce la identificación emocional y refuerza un *ethos* visual limitado.

Pertinencia gráfica e identidad institucional

Logo institucional (00:23): se distingue una discrepancia con la identidad gráfica oficial. La incongruencia semiótica entre el logotipo usado y el oficial genera una fractura en la percepción institucional.



Paleta cromática: predomina una escala acromática con baja saturación. Esto produce un efecto visual apagado, contrario al objetivo de promover confianza y dinamismo. El uso de grises con degradé tipo viñeta para el fondo contribuye a una atmósfera visual opaca, que no comunica vitalidad ni modernidad.

Mapa de Ecuador (02:42): desentona con el resto de la colorización, lo que señala una falta de integración visual. Este signo visual, lejos de reforzar el mensaje, introduce ruido gráfico y quiebra la coherencia estética.

Tipografía: se mantiene uniforme en familia y peso, lo que contribuye a la coherencia estilística.



Un aspecto crucial desde la dimensión pragmática es la representación simbólica del público destinatario. En este video, aunque se identifica cierto esfuerzo por diversificar las figuras animadas, especialmente en términos de género, la representación de la pluriculturalidad ecuatoriana no está plenamente lograda. Las figuras humanas, los espacios institucionales, y los elementos gráficos empleados mantienen una estética genérica y neutral, lo que limita su capacidad de generar identificación con públicos diversos dentro del Ecuador. Cuando los signos visuales no remiten a un referente reconocible por el receptor, se pierde el poder de evocación del mensaje y su potencial performativo. En este caso, los personajes, colores, íconos y escenarios carecen de rasgos que representen explícitamente etnias, paisajes, arquitectura o símbolos propios del imaginario visual ecuatoriano.

Del mismo modo, se advierte que los productos audiovisuales institucionales deben ser capaces de generar coherencia estética con el entorno sociocultural al que se dirigen. Al optar por una iconografía neutra y global, el clip

renuncia a una oportunidad fundamental de promover la visibilidad de lo local y de reforzar el vínculo afectivo con su audiencia. Esta omisión puede analizarse también desde la función fática y emotiva propuesta por Roman Jakobson (1960), pues en este caso el mensaje pierde fuerza como vehículo emocional si no refleja las características identitarias de su receptor. Al no mostrar gráficamente una diversidad cultural y territorial reconocible, el mensaje se aleja de la cotidianeidad del espectador y se percibe como lejano o genérico.

FIGURAS HUMANAS



ESPACIOS INSTITUCIONALES



Limitaciones en la performatividad del mensaje

En cuanto a los aspectos positivos, se puede decir que el video institucional presenta un andamiaje narrativo sólido, con una voz en *off* clara y un diseño sonoro funcional. Sin embargo, desde una mirada pragmática, se evidencian fallas importantes:

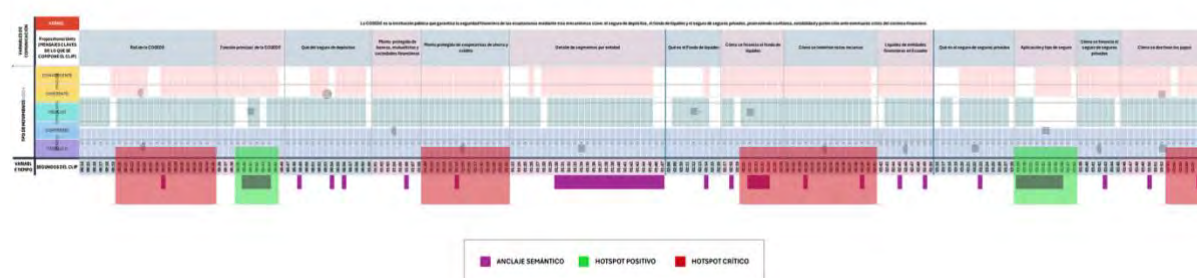
- a) Falta de jerarquización visual.
- b) Signos visuales genéricos.
- c) Desanclaje cultural.
- d) Omisión de redundancia semiótica.

Una redundancia bien gestionada es sustancial para asegurar la comprensión del mensaje. Jakobson también subraya que, en el plano fático y referencial, la codificación debe ser pertinente para mantener la atención y facilitar la interpretación. En este caso, la ausencia de estos factores limita el alcance del mensaje y su función comunicativa en el plano social.

4.5.4 *Hotspots* como zonas de densidad significativa: síntesis entre MUSA, CAV y CVT

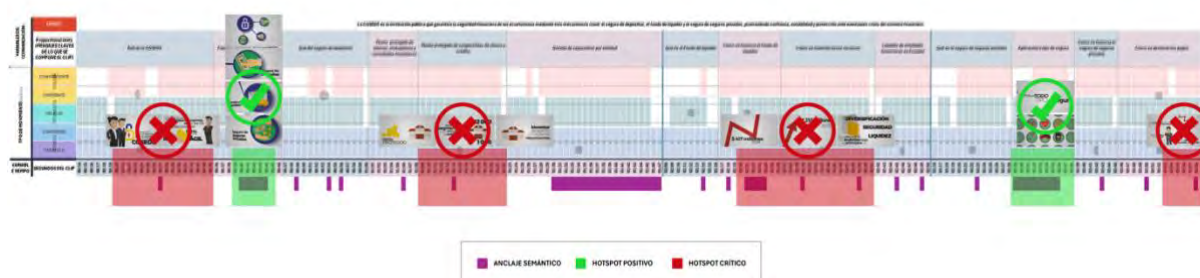
Como se había mencionado anteriormente, la convergencia entre CAV y CVT, que analiza tanto las relaciones entre imagen y sonido como los patrones visuales en movimiento, revela que las unidades proposicionales (*propositional units*) con mayor densidad simbólica por lo general suelen activar respuestas sintácticas más complejas, lo que se traduce en configuraciones visuales y sonoras que requieren mayor esfuerzo de decodificación. Estas unidades generan *sintactical units* más densas, donde los elementos se despliegan en simultaneidad, sufren una metamorfosis o crean tensión rítmica, ampliando la carga interpretativa del espectador.

ANÁLISIS INTEGRADO DE HOTSPOTS (CAV + CVT): VIDEO INSTITUCIONAL COSEDE 2016



Neil Cohn (2012), por su parte, hace hincapié en la eficacia de una narrativa visual depende del encadenamiento claro de *phases* (establecimiento, inicio, clímax, resolución). En el caso del clip analizado, la integración de movimiento (CVT), estructura visual (CAV) y segmentación narrativa (MUSA) permite apreciar que algunos *hotspots* son reiteradamente problemáticos en distintas dimensiones y que además concentran anomalías en términos de jerarquía visual, carga cognitiva o ambigüedad icónica, lo que afecta la interpretación del mensaje en su conjunto.

La representación visual de estos *hotspots* en la matriz MUSA adquiere una extensión prolongada debido a que el clip se dispone en tres grandes bloques temáticos. Esta prolongación evidencia que son solo errores puntuales, sino patrones estructurales que se repiten a lo largo del discurso audiovisual. La acumulación de signos sin una organización clara produce saturación perceptual y arriesga la economía formal del mensaje, por lo que se confirma la necesidad de un enfoque crítico sistemático



Interpretación del análisis de *hotspots*

Este apartado tiene como objetivo distinguir los momentos de mayor tensión o rendimiento comunicativo en el video institucional de COSEDE (2016), desde un enfoque pragmático, entendiendo cómo la forma audiovisual incide en la interpretación y precisión del mensaje hacia el público. Se identifican *hotspots* críticos, momentos donde la articulación audiovisual genera ambigüedad o sobrecarga, y *hotspots* positivos, donde la organización semiótica refuerza efectivamente el contenido.

Hotspots críticos

Segmento 1. “Rol de la COSEDE” y “Monto protegido”

- (00:20–00:35): este tramo presenta una saturación gráfica y tipográfica, sin establecer prioridades comunicativas claras. Elementos fundamentales como que el servicio es “gratis” y “ágil” quedan visualmente opacados. La acumulación simultánea de estímulos —íconos, personajes, textos e ilustraciones— no permite construir una secuencia lógica de lectura. Esta ruptura de las *narrative phases* impide formar una unidad coherente del mensaje. Además, como advierte Lupton (2004), la falta de jerarquía tipográfica debilita la retención de ideas importantes.
- 01:09–01:22: el gráfico usado para representar a las entidades financieras es ambiguo y genérico. No remite a instituciones reales ni a íconos reconocibles por el público ecuatoriano, lo que implica un problema de codificación referencial. A nivel de disposición, los bloques visuales no responden a un patrón jerárquico ni se organizan por capas, rompiendo la estructura progresiva que

permitiría una *lectura escaneable*. No se configura lo que Cohn define como *establisher* → *peak* → *release*, y se carece de foco visual definido.

Segmento 2: “¿Cómo se financia e invierte el Fondo de Liquidez?”

- 02:20–02:41: este fragmento concentra varios errores relevantes:
 - Selección cromática disonante: la flecha ascendente en color rojo contradice su connotación esperada de crecimiento y éxito. Según la psicología del color (Evans & Fellows, 2008; Lüscher, 1969), y el uso visual en *dashboards* financieros, el verde representa incremento y estabilidad, mientras que el rojo sugiere advertencia o pérdida. Solamente en culturas como la asiática, el rojo puede ser símbolo positivo, lo que refuerza la necesidad de contextualización cultural, como explican Kress & Van Leeuwen (1996).
 - Desorden tipográfico: la secuencia donde se presentan los principios de funcionamiento del fondo (seguridad, liquidez, diversificación) no tiene una organización espacial ni temporal coherente, lo que afecta a la comprensión semántica. Este desorden visual menoscaba la lógica *aditiva* del discurso que menciona Cohn, afectando la claridad narrativa.

Segmento 3: “¿Cómo se destinan los pagos?”

- 03:53–03:59: este momento, cercano al cierre del clip, presenta una inconsistencia importante entre el guion sonoro y la organización visual. La locución menciona “el resto de deudas” sin una representación gráfica clara ni un ícono de soporte, lo que abre múltiples interpretaciones posibles. Además, la disposición tipográfica en pantalla no respeta el orden de lectura convencional en español (izquierda a derecha, arriba abajo) y ocasiona una interrupción de lectura lineal. Esto, apoyado en Jakobson, compromete la función referencial del lenguaje audiovisual, y desde Betancourt, revela una ruptura de la coherencia en la economía gráfica.

Hotspots positivos

Segmento 1: “Función principal de la COSEDE”

- 00:39–00:45: este bloque constituye uno de los momentos más eficaces del clip. La locución en *off*, acompañada por una animación clara y bien jerarquizada, establece con dinamismo y claridad las tres funciones neurálgicas de la institución. Aquí, las *static properties* están correctamente aplicadas: contraste tipográfico, foco visual, equilibrio de color y ritmo visual. La convergencia entre texto, imagen y sonido cumple con la cooperación textual de Eco y potencia el *ethos* institucional.

Segmento 3: “Aplicación del seguro de seguros privados”

- 03:29–03:38: se logra un ejemplo exitoso de visualización de casos mediante ilustraciones claras y tipografía enfática. Se enumeran tipos de seguros (vida, vehículos, maquinaria, incendios, etc.) con alta capacidad de evocación visual, lo que facilita la asociación semántica y la retención del mensaje. Este punto representa un buen uso de la función conativa y emotiva, al conectar con la vida cotidiana del espectador.

Segmento sin *hotspots* positivos

- Segmento 2: a lo largo del bloque dedicado al Fondo de Liquidez, no se reconocen momentos de articulación destacada. La construcción visual es deficiente, la codificación simbólica es ambigua y no hay picos de atención bien definidos. En consecuencia, este segmento falla en proyectar precisión y confianza, generando un déficit pragmático generalizado.

4.5.5 Principales hallazgos del análisis

Desde un enfoque de organización narrativa audiovisual y con los enfoques teóricos revisados, estos puntos críticos se derivan de una mala aplicación de las *phases*, fallas en la codificación simbólica (Eco), y desajustes pragmáticos que afectan la función emotiva y referencial del mensaje (Jakobson). En términos de estructura visual, hay recursos visuales que sustituyen o reordenan categorías medulares, y como consecuencia se quiebra el flujo lógico.

- Segmento 1: se identifican dos puntos críticos que afectan el núcleo del mensaje: la explicación del rol institucional de COSEDE y la presentación del monto protegido. Ambos forman parte del eje de confianza institucional, por lo cual su débil organización semiótica resulta especialmente grave.
- Segmento 2: se ubica el 70% del contenido en una zona crítica, particularmente en las unidades que explican cómo se financia e invierte el fondo, que son esenciales para proyectar transparencia.
- Segmento 3: el momento de cierre, cuando se explica cómo se destinan los pagos, carece de claridad jerárquica, lo que genera una salida ambigua y poco contundente para el espectador.

Matriz de Unidades Semióticas Audiovisuales - MUSA																		
Estructura																		
Introducción	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
Desarrollo	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
Cierre	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	
	Inicio del clip																	

Análisis crítico de los hallazgos

El análisis pragmático del video institucional de la COSEDE 2016 revela un panorama mixto, en el que coexisten aciertos puntuales en la articulación del mensaje con su destinatario, junto con deficiencias de construcción que involucra la eficacia comunicativa general del clip.

Hallazgos positivos

1. Claridad estructural en momentos clave: algunos segmentos —como “*función principal de la COSEDE*” (00:39–00:45) y “*aplicación y tipo de seguro*” (03:29–03:38)— presentan una articulación efectiva entre imagen, texto y sonido, logrando un contrapunto convergente que facilita la comprensión. Estas secciones hacen un uso equilibrado del espacio visual, aplican principios de jerarquía tipográfica (Lupton, 2004) y acompañan adecuadamente la voz en *off*, promoviendo la cooperación interpretativa entre mensaje y espectador.
2. Voces narrativas diferenciadas y complementarias: la alternancia de voces masculina y femenina, con distintos timbres y tonos, aporta variedad retórica y dinamismo auditivo, generando un *ethos* institucional sólido. Esta estrategia se alinea con la función fática y emotiva de la comunicación, al generar una atmósfera sonora que transmite confianza y cercanía sin resultar monótona.
3. Intento de segmentación informativa: el clip se organiza en tres bloques temáticos: seguro de depósitos, fondo de liquidez y seguro de seguros privados, lo cual es coherente con el principio de organización narrativa en fases. Esta segmentación permite al espectador anticipar el tipo de información esperada y generar una expectativa de progresión lógica, aunque no siempre bien ejecutada.

Hallazgos negativos

1. *Hotspots* críticos en momentos semánticamente estratégicos: los segmentos más importantes del mensaje (como el monto asegurado, la forma de financiamiento y el destino de los pagos) presentan fallas graves en la estructura visual. Ausencia de jerarquía tipográfica, íconos ambiguos, saturación de información o falta de énfasis en palabras fundamentales.
2. Uso problemático de signos visuales y códigos culturales: en el segmento “*cómo se invierten los recursos*” se emplea una flecha roja para representar crecimiento, lo cual contradice la codificación cromática convencional en el contexto financiero ecuatoriano y occidental. Tal como lo señalan Kress y

van Leeuwen (1996), el color es un código socialmente codificado y su uso inadecuado puede generar interpretaciones erróneas.

3. Falta de focalización gráfica y tipográfica: en muchos tramos, especialmente en los segundos 00:20–00:35, 01:09–01:22, 2:20–2:41 y 3:53–3:59, el clip presenta sobrecarga visual, desorden tipográfico y pérdida del foco jerárquico, lo que impide una lectura eficiente. Esta ausencia de jerarquización contradice el principio de economía formal descrito por Hindemith (1942) y profundizado por Brownie (2015), donde cada elemento visual debe justificar su presencia en función del mensaje.
4. Débil contextualización cultural: aunque se trata de un video institucional dirigido a la ciudadanía ecuatoriana, la representación gráfica de los personajes carece de diversidad étnica o cultural, proyectando una estética genérica que limita la identificación del espectador con el mensaje.

4.6 Análisis del clip 07: Preguntas generales sobre el Seguro de Depósitos

El séptimo clip seleccionado para el análisis corresponde a un material de *motion graphics* informativo que, por su título y estructura discursiva, fue presumiblemente concebido como recurso de apoyo para resolver dudas frecuentes de la ciudadanía sobre el Seguro de Depósitos. Esta hipótesis se sustenta en su cronología de publicación: el clip fue difundido en junio de 2016, cuatro meses después del video institucional general lanzado el 26 de febrero del mismo año. Por lo tanto, este video cumplió una función complementaria en la estrategia comunicacional de la COSEDE, aportando mensajes más puntuales, sencillos y pedagógicos en un momento de alta sensibilidad financiera para el país.

Este contexto es fundamental: entre 2013 y diciembre de 2016 se registró la liquidación de más de 200 cooperativas en Ecuador¹⁰, lo que generó incertidumbre en la población bancarizados. Es precisamente durante este periodo, en medio de esta crisis de confianza, que se publican tanto el video institucional como estos clips informativos. A pesar de que, en julio de 2024, este material fue dado de baja en redes institucionales (lo cual dificulta el acceso a las

¹⁰ [https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cooperativas-liquidacion-economia-ecuador-cosedel/](https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/cooperativas-liquidacion-economia-ecuador-cosedel)

units of numeration completas), su análisis sigue siendo relevante por su valor documental y por el rol que cumplió como pieza de refuerzo dentro de una narrativa mayor.

El clip se estructura de la siguiente manera:

- 00:00–00:10. Intro: Aclarar dudas sobre el Seguro de Depósitos
- 00:11–00:24. Subidea 1: ¿Qué es el Seguro de Depósito?
- 00:25–00:41. Subidea 2: ¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?
- 00:42–00:53. Subidea 3: ¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?
- 00:54–01:08. Subidea 4: ¿Y... las no aseguradas?
- 01:09–01:32. Subidea 5: ¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?
- 01:33–01:52. Subidea 6: Consulta de segmento de Entidad Financiera
- 01:53–01:55. Cierre institucional (no será analizado por tratarse únicamente del cierre del video oficial del Gobierno).

Unidad temática (*thematic unit*):

“El Seguro de Depósitos protege tus ahorros y garantiza tu tranquilidad.”

Núcleo semántico (*kernel*):

“La COSEDE garantiza la devolución de tus depósitos en caso de cierre de una entidad financiera, sin trámites y sin costo.”

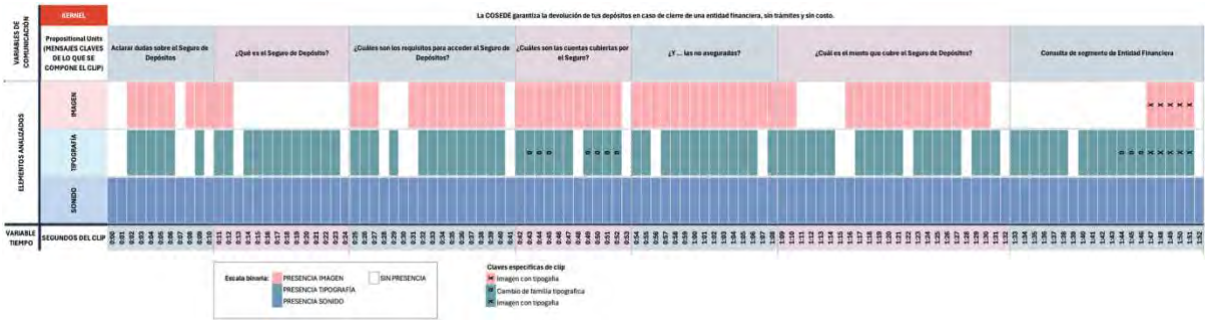
Si bien no se cuenta con todas las *units of numeration*, tal como se explicó en el capítulo metodológico, estas no constituyen un obstáculo determinante. De acuerdo con Krippendorff (2013), las unidades de enumeración son una parte contextual del todo comunicativo, pero no definen por sí mismas el núcleo del mensaje. Por esta razón, su ausencia no afecta la operatividad del análisis, que más bien se centrará en las *recording units*, *referential units* y *syntactical units*.

4.6.1 Dimensión sintáctica

Desde la perspectiva sintáctica, el clip 07 *Preguntas generales sobre el Seguro de Depósitos* se construye enteramente sobre estructuras formales de imagen, tipográfica y sonora, siendo atravesado por el movimiento. En este

sentido, la organización espacial de los elementos y su modo de aparición en el tiempo resultan claves para evaluar la eficacia comunicativa del mensaje institucional.

Para eso nos ceñimos a la gráfica CAV para el análisis principal de su organización formal:



Propiedades tipográficas generales

En este clip, la tipografía asume un papel central como canal exclusivo de comunicación verbal, debido a la ausencia de locución o apoyo sonoro. En este contexto, su desempeño convertirse en el principal recurso para “visualizar las relaciones y jerarquías del contenido”, cumpliendo simultáneamente funciones narrativas de información y ritmo.

Esta exigencia se ve reforzada por la premisa de que el diseño tipográfico debe alcanzar un equilibrio entre forma y función, de modo que la disposición del texto facilite activamente la comprensión.

La totalidad del contenido informativo descansa exclusivamente en el texto escrito. Como se evidenciará en los apartados siguientes, el uso de elementos gráficos es mínimo, lo que otorga a la tipografía un peso estructural primordial..

Static properties

El clip 07 muestra una implementación parcialmente consistente. Predomina el uso de una familia tipográfica *sans serif* de trazo limpio, adecuada para la visualización digital y acorde con los principios de legibilidad básica. Sin embargo, en la subidea 3 (“¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?”), se introduce una variación inesperada hacia un estilo *serif*.

La consistencia tipográfica, según Brownie (2015), es un principio fundamental para sostener una narrativa visual continua, por lo que la inclusión

aleatoria de pesos tipográficos sin una lógica de énfasis fragmenta la cohesión interna del diseño.

A nivel de *tracking* y *leading*, se observa un espaciado generalmente compacto que, en bloques densos de texto, termina saturando el plano, dificultando el escaneo eficiente de la información. Según Lupton (2004), el diseño tipográfico organiza relaciones y jerarquías mientras transmite información. En este clip, esa función organizativa se ve diluida por la falta de indicadores visuales claros que guíen la navegación (flechas, líneas guía) y por la ausencia de contrastes significativos entre los títulos, subtítulos y cuerpo del texto.

Ruder (1967), por su parte, insiste en que una composición visual efectiva debe alcanzar un equilibrio entre forma y función. En el clip se identifica un intento de modularidad tipográfica y un uso racional del espacio que no logran una gramática visual funcional. Las relaciones entre los elementos no están claramente articuladas ni enfatizadas, lo que reduce el rendimiento semántico del mensaje.

Temporal typography

00:00–00:10. Intro. Aclarar dudas sobre el Seguro de Depósitos

Esta unidad funciona como introducción general con una propuesta de *layout* dinámico (*dynamic layout*). El bloque textual aparece de forma súbita, generando una primera impresión de densidad. La falta de jerarquía tipográfica o indicadores visuales le pone freno a esta función introductoria.

00:11–00:24. Subidea 1. ¿Qué es el Seguro de Depósito?

Esta unidad presenta una alternancia entre *scrolling typography* (tipografía que se desliza de manera vertical) y *global motion* de bloques extensos, generando un ritmo visual que puede saturar la percepción del lector.

- En el segundo 00:10, se presenta un movimiento descendente de texto (*scrolling*) que no cuenta con señalización jerárquica clara ni énfasis tipográfico.
- En el segundo 00:13, el texto aparece con un fundido (*fade in*) que forma parte de una configuración de *global motion*, lo cual produce bloques grandes de información sin descomposición visual. Mayer (2005) señala que este tipo de presentación tiende a aumentar la

carga cognitiva al no segmentar adecuadamente la información, especialmente cuando se presentan ideas nuevas o densas.

- Hacia el segundo 00:19, hay una aparición en *fade in* horizontal que refuerza el patrón rítmico de la secuencia, pero sin diferenciación clara entre ideas principales y secundarias, lo cual afecta la legibilidad y priorización del mensaje.

00:25–00:41. Subidea 2. ¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?

En esta *propositional unit*, la presentación temporal de la tipografía combina técnicas de *serial presentation* y *scrolling typography*, intercaladas con bloques de *global motion*. El dinamismo genera una narrativa visual activa e introduce complejidades de lectura que afectan la comprensión del mensaje.

- Desde el segundo 00:25, se configura una estructura de *serial presentation*, es decir, los fragmentos de información se presentan por partes, uno tras otro.
- En la marca entre 00:28 y 00:35, vuelve el uso de *scrolling typography*. Sin un ritmo coherente o jerarquías marcadas, el flujo se vuelve redundante y no aporta a la organización sintáctica general del clip.
- En el segundo 00:31, se presenta nuevamente un gran bloque de texto con un fundido suave (*global motion*), lo que dificulta la priorización visual.

00:42–00:53. Subidea 3. ¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?

En esta unidad se advierte un cambio tipográfico, pasando a una tipografía *serif grotesca*.

- En el segundo 00:41 inicia el desplazamiento vertical (*scrolling*) de texto. En este caso el desplazamiento es continuo y no se acompaña de marcadores de lectura, generando una sensación de saturación visual.
- Desde el segundo 00:42 al 00:52, los textos aparecen mediante *global motion*, organizados en bloques densos que ocupan el centro de la pantalla. Este formato impone una carga cognitiva alta. La

ausencia de contrastes tipográficos (peso, tamaño, color) dificulta el escaneo rápido y la entendimiento del contenido.

00:54–01:08. Subidea 4. ¿Y... las no aseguradas?

En este fragmento tiene predominancia de *global motion* sobre bloques textuales.

- En cuanto al diseño tipográfico, se evidencia una falta de contraste entre titulares y cuerpo de texto, lo cual afecta negativamente la jerarquía visual.
- El mensaje sobre “cuentas no aseguradas” se presenta sin recursos de énfasis ni señales de urgencia, lo cual disminuye su impacto.
- La tipografía no se convierte en una forma para facilitar la lectura ni enfatiza el carácter relevante de la información. Esto debilita el propósito pedagógico del mensaje.

01:09–01:32. Subidea 5: ¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?

Este segmento aborda una de las interrogantes más sensibles del clip, ya que comunica el monto exacto de cobertura que ofrece la COSEDE a los depositantes. Sin embargo, a nivel sintáctico y temporal tipográfico, se presentan importantes hallazgos que debilitan la eficacia comunicativa del mensaje.

- El clip utiliza una estructura de *serial presentation*, seguida de *global motion*. El tránsito entre ideas no está delimitado, por lo que se pierde la linealidad del relato. La organización tipográfica no establece bloques temáticos claros, lo que hace que el monto de cobertura (\$32 000) aparezca sin un énfasis que facilite su identificación inmediata. Esto juega contra el principio de organización sugerido por Ruder (1967), quien insiste en que la tipografía debe acompañar la lógica discursiva, no desdibujarla.
- Se presenta una cifra altamente significativa sin el uso de negrillas, variación de tamaño ni color de contraste, lo cual limita la impresión que causa. A pesar de que se utilizan *sans serif* consistentes, no hay ruptura visual que permita detener la mirada del espectador sobre algún dato crucial.

- El movimiento es continuo y la densidad del texto es elevada, lo que exige mayor esfuerzo cognitivo. Además, el tiempo de exposición es limitado, lo cual, según los estudios de Mayer (2009), puede generar una sobrecarga cognitiva cuando no hay voz en *off* que complemente la información textual.

01:33–01:52. Subidea 6: Consulta de segmento de Entidad Financiera

Esta *propositional unit* busca brindar información práctica invitando a que se ingrese a la página web y se consulte sobre el segmento que tiene cada entidad financiera.

- El segmento se apoya principalmente en *scrolling typography*. En este caso, el texto que aparece requiere reflexión y atención del usuario (“Consulta el segmento de tu entidad financiera”), pero su desplazamiento rápido y sin pausas provoca una lectura apurada e incompleta, especialmente en ausencia de narración oral.
- Además, en la marca 1:44, donde se pide ingresar a la página web, nuevamente se usa una tipografía que no está dentro de la tipografía institucional, ni dentro de la utilizada en la mayoría del clip.
- Al final del fragmento, se presenta una captura de pantalla del sitio web donde se mezcla texto e imagen; sin embargo, su *display* no es claro y resulta confuso.

Tiempos de permanencia en pantalla para lectura

El análisis detallado del clip revela serias deficiencias en la duración de los bloques textuales, especialmente en aquellas *propositional units* que contienen mayor densidad informativa. Estas falencias disminuyen la legibilidad y la eficiencia comunicativa del mensaje, particularmente en un producto audiovisual que carece de narración oral y cuya comprensión depende enteramente del texto en pantalla.

Una de las unidades más conflictivas es la subidea 1 (00:11–00:24), específicamente entre los segundos 00:14 y 00:19. Se presenta un bloque extenso de texto sin una organización visual clara que facilite la lectura ágil del fragmento. Esta carencia se agrava por el breve tiempo de exposición, que resulta insuficiente para asimilación completa del contenido. Según Carroll e Ivarsson

(1998), para garantizar una lectura cómoda en medios audiovisuales, se recomienda un ritmo promedio de exposición de 12 a 15 caracteres por segundo. Adaptando este criterio a los *motion graphics*, se aconseja mantener una tasa de 12 caracteres por segundo para públicos adultos entre los 18 y 60 años. En este caso, el bloque analizado contiene aproximadamente 112 caracteres, lo que requeriría al menos 9.3 segundos de permanencia en pantalla. Sin embargo, el texto se muestra durante sólo 5 segundos, generando una sobrecarga cognitiva que dificulta la asimilación del contenido.

Otro caso problemático se encuentra en la Subidea 4 (00:54–01:08), particularmente entre los segundos 00:56 y 01:07. En este segmento, el mensaje incluye tres frases de alta relevancia informativa que totalizan 213 caracteres:

1. Depósitos efectuados por personas vinculadas a la entidad financiera.
2. Los depósitos que no cumplan las condiciones determinadas en el Código Orgánico Monetario y Financiero.
3. El exceso del monto protegido.

Aplicando nuevamente el promedio conservador de 12 caracteres por segundo, el tiempo estimado necesario para una lectura efectiva asciende a 18 segundos. El texto analizado permanece en pantalla apenas por 11 segundos, lo que reduce la precisión del mensaje, en especial por la falta de segmentación visual y el uso de *global motion* que impide fijar la atención en los puntos clave.

A pesar de que estos dos fragmentos constituyen los puntos críticos más evidentes, el análisis del clip muestra que los tiempos de permanencia del texto oscilan constantemente entre lo justo y lo insuficiente. Dado que este recurso audiovisual se apoya íntegramente en la comunicación tipográfica y no se apoya en otros recursos de voz en *off*, íconos visuales, ni animaciones explicativas, la duración de exposición textual debería ajustarse cuidadosamente para asegurar la comprensión del espectador sin inducir fatiga cognitiva.

Respecto a las propiedades sonoras, como se había analizado anteriormente con los parámetros de Hindemith, podemos encontrar:

Narración en *off*

El clip no utiliza voz humana. La narrativa está completamente construida mediante texto en pantalla acompañado por música.

Música de fondo

En cuanto a la música de fondo, el clip se apoya en una pieza electrónica liviana, con una instrumentación digital que mantiene un ritmo constante, fluido y sin sobresaltos. No tiene modulaciones dramáticas o disonancias, lo que la convierte en un recurso auditivo funcional más que expresivo.

Desde el enfoque técnico de Paul Hindemith (1942) en *The Craft of Musical Composition*, se podría expresar que la música de fondo presenta una economía formal deficiente, dado que los elementos sonoros no evolucionan ni justifican plenamente su permanencia en el transcurso del clip. La música carece de tensión y resolución, y su progresión armónica es mínima, lo que deriva en una horizontalidad sonora constante que tiende a diluir el interés auditivo a lo largo del tiempo. Es predecible y poco dinámica:

- Resulta débil en su progresión armónica. Es decir, hay pocas tensiones.
- Es escasa en contrastes dinámicos o tímbricos, lo que produce una línea expresiva plana.
- Redundante en su función (no segmenta ni enfatiza).

Esto lleva a una fatiga perceptiva leve, ya que no hay variaciones que requieran atención activa por parte del oyente/espectador, ni énfasis sonoros. Retomando la clasificación modal de Platón y Aristóteles del marco teórico, el modo dominante se asemeja a una combinación jónico-lidia, caracterizado por su efecto tranquilizador. El modo jónico, asociado a la estabilidad y lo racional, se refleja en la estructura predecible y fluida de la música; mientras que el modo lidio aporta una cualidad más ligera y confiable. Esta combinación contribuye a la atmósfera de serenidad institucional.

Efectos sonoros

El clip no presenta acompañamiento auditivo perceptible para reforzar las transiciones visuales o la estructura narrativa y limita significativamente la posibilidad de establecer un contrapunto sintáctico, es decir, una interacción sincronizada rítmica entre el sonido y las unidades visuales y tipográficas. Como señalan autores como Michel Chion (1994), el sonido en los medios audiovisuales

Rango temporal	<i>Propositional Unit</i>	Tipo (Yuxtaposición) - imagen	Jerarquía visual	Expresiones Faciales
00:00–	Intro	Simultánea	Media	00:00–00:06: neutra, con leve sonrisa

puede funcionar como “puntualizador estructural”: provee pausas, énfasis, suspenso, fluidez o interrumpe la recepción del mensaje.

Segmentación por unidades

Este clip presenta una particularidad notable en comparación con los dos anteriores: el peso compositivo recae casi por completo en la dimensión tipográfica, dada la ausencia de voz en *off* y la escasez de elementos gráficos auxiliares. No obstante, el uso recurrente de un personaje animado, introduce una línea visual conductora que acompaña y da ritmo a cada una de las *propositional units*. Este personaje funge como facilitador visual del mensaje, especialmente en los momentos en los que se plantean y responden preguntas.

A continuación, se detalla la segmentación por unidad, con la expresión facial del personaje, tipo de yuxtaposición y estructura jerárquica con marcas temporales:

00:10	Aclarar dudas sobre el Seguro de Depósitos			y lentes. 00:07–00:10: ceño fruncido, postura pensativa.
00:11–00:24	Subidea 1: ¿Qué es el Seguro de Depósito?	Simultánea	Baja	00:10–00:12: ceño fruncido, postura pensativa. 00:13–00:23: sin aparición del personaje.
00:25–00:41	Subidea 2: ¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?	Simultánea	Alta	00:24–00:27: ceño fruncido, postura pensativa. 00:31–00:40: sonrisa leve, postura relajada, lentes.
00:42–00:53	Subidea 3: ¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?	Simultánea	Media	00:42–00:45: ceño fruncido, postura pensativa. 00:46–00:52: se alterna entre expresión molesta con postura crítica y expresión sonriente con brazos abiertos.
00:54–01:08	Subidea 4: ¿Y... las no aseguradas?	Simultánea	Baja	00:53–00:55: ceño fruncido, postura pensativa. 00:56–01:06: sonrisa leve, postura relajada.
01:09–01:32	Subidea 5: ¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?	Simultánea	Baja	01:08–01:10: ceño fruncido, postura pensativa. 01:16–01:30: predominio de expresión molesta/crítica; una sola aparición sonriente con brazos abiertos.
01:33–01:52	Subidea 6: Consulta de segmento de Entidad Financiera	Simultánea	Media	Recurso visual: captura de pantalla de la página web, mostrando parcialmente la interfaz donde se consulta el “Seguro de Depósitos”, pero sin ingresar a la sección específica del segmento financiero.

A lo largo del clip, se observa un patrón reiterativo en el uso del personaje: cuando se presenta la pregunta, su expresión es generalmente pensativa o seria; cuando se presenta la respuesta, aparece más relajado, con sonrisa leve y gestualidad amable, con un gesto característico de interacción con los lentes. Este ciclo expresivo cumple una función rítmica visual, aunque su carga

semántica es limitada. Además, el logo institucional de la COSEDE se mantiene fijo en la parte inferior derecha durante todo el video.

El clip también presenta problemas de legibilidad, ya que aparece en baja resolución, impidiendo distinguir claramente su estructura gráfica completa: se reconoce apenas el acrónimo, pero no se ve los elementos distintivos del logotipo. Se identifica una baja redundancia funcional en el tratamiento gráfico: términos clave como “entidades financieras cubiertas” o “segmento de tu entidad” no cuentan con apoyos visuales o simbólicos que refuercen su sentido. La ausencia de estos referentes carga toda la responsabilidad comunicativa a la tipografía, lo cual afecta tanto la claridad del mensaje como la experiencia de lectura.

Observaciones finales

El análisis sintáctico del clip revela múltiples desafíos en términos de organización formal, especialmente en tres aspectos fundamentales:

En primer lugar, la elección de la paleta cromática resulta poco eficaz para establecer contrastes efectivos que favorezcan la legibilidad del texto y genera zonas de bajo impacto visual o dificultando el escaneo inmediato de la información.

En segundo lugar, la jerarquía visual se presenta debilitada, con una escasa diferenciación entre elementos informativos. Esta situación se ve agravada por el uso indiscriminado de bloques tipográficos extensos, con pesos uniformes y escasa organización gráfica.

En tercer lugar, el tiempo de permanencia los textos en pantalla no está adecuadamente sincronizado con el ritmo de lectura sugerido por estándares de legibilidad. Tal como evidenciamos en las *propositional units* más críticas, el movimiento gráfico (*global motion* o *scrolling*) termina imponiéndose sobre la función comunicativa, desviándose de su propósito central. Como resultado, se pierde la coherencia entre lo que se muestra y el tiempo disponible para procesarlo.

Estos problemas se resumen visualmente en la matriz MUSA, donde se constatan los desequilibrios entre tipografía, color, ritmo y estructura:

Thematic Units	Nombre del clip	Preguntas Generales sobre el Seguro de Depósitos							
	Idea central clip	El Seguro de Depósitos protege los ahorros y garantiza la tranquilidad.							
Rango temporal específico	Delimitación por segundos	00:00 - 00:10	00:11 - 00:24	00:25 - 00:41	00:42 - 00:53	00:54 - 1:08	1:09 - 1:32	1:33 - 1:52	1:53 - 1:55
Propositional Units	Idea central clip	Intro							
	Sub ideas	Aclarar dudas sobre el Seguro de Depósitos	¿Qué es el Seguro de Depósitos?	¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?	¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?	¿Y... las no aseguradas?	¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?	Consulta de segmento de Entidad Financiera	Cierre institucional
Referencial Units (CAV)	IMAGEN								X
	TIPOGRAFÍA	Hay errores al poner algunas preguntas sobre el Seguro de Depósitos	¿Qué es el Seguro de Depósitos?	¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?	¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?	¿Y... las no aseguradas?	¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?	Consulta de segmento de Entidad Financiera	X
	SONIDO	Narración en off: Inexistente Música de fondo: Instrumentación digital sin sobresaltos ni modulaciones, economía formal delicante Efectos sonoro: Inexistente Modo: jónico-élio							

4.6.2 Dimensión semántica

Este análisis profundiza en la construcción de significados generados por la interrelación entre distintos elementos, con especial atención al componente narrativo. Como en los casos anteriores, se recurrió a las herramientas analíticas complementarias que facilitaron el mapeo de los elementos visuales a lo largo del tiempo, de acuerdo con las características de este clip.

VARIABLES DE COMUNICACIÓN	KERNEL	La COSUDE garantiza la devolución de tus depósitos en caso de cierre de una entidad financiera, sin trabas y sin costo.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	Proposicional (MENSAJES CLAVES DE LO QUE SE COMPRENDE EL CLIP)	Aclarar dudas sobre el Seguro de Depósitos	¿Qué es el Seguro de Depósitos?	¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?	¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?	¿Y... las no aseguradas?	¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?	Consulta de segmento de Entidad Financiera																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
TIPO DE INSTRUMENTO	CONVERGENTE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	DIVERGENTE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	OBECUO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	CONTRARIO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	PARALELO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
VARIABLES TIEMPO	SEGUNDOS DEL CLIP	00:00	00:05	00:10	00:15	00:20	00:25	00:30	00:35	00:40	00:45	00:50	00:55	01:00	01:05	01:10	01:15	01:20	01:25	01:30	01:35	01:40	01:45	01:50	01:55	02:00	02:05	02:10	02:15	02:20	02:25	02:30	02:35	02:40	02:45	02:50	02:55	03:00	03:05	03:10	03:15	03:20	03:25	03:30	03:35	03:40	03:45	03:50	03:55	04:00	04:05	04:10	04:15	04:20	04:25	04:30	04:35	04:40	04:45	04:50	04:55	05:00	05:05	05:10	05:15	05:20	05:25	05:30	05:35	05:40	05:45	05:50	05:55	06:00	06:05	06:10	06:15	06:20	06:25	06:30	06:35	06:40	06:45	06:50	06:55	07:00	07:05	07:10	07:15	07:20	07:25	07:30	07:35	07:40	07:45	07:50	07:55	08:00	08:05	08:10	08:15	08:20	08:25	08:30	08:35	08:40	08:45	08:50	08:55	09:00	09:05	09:10	09:15	09:20	09:25	09:30	09:35	09:40	09:45	09:50	09:55	10:00	10:05	10:10	10:15	10:20	10:25	10:30	10:35	10:40	10:45	10:50	10:55	11:00	11:05	11:10	11:15	11:20	11:25	11:30	11:35	11:40	11:45	11:50	11:55	12:00	12:05	12:10	12:15	12:20	12:25	12:30	12:35	12:40	12:45	12:50	12:55	13:00	13:05	13:10	13:15	13:20	13:25	13:30	13:35	13:40	13:45	13:50	13:55	14:00	14:05	14:10	14:15	14:20	14:25	14:30	14:35	14:40	14:45	14:50	14:55	15:00	15:05	15:10	15:15	15:20	15:25	15:30	15:35	15:40	15:45	15:50	15:55	16:00	16:05	16:10	16:15	16:20	16:25	16:30	16:35	16:40	16:45	16:50	16:55	17:00	17:05	17:10	17:15	17:20	17:25	17:30	17:35	17:40	17:45	17:50	17:55	18:00	18:05	18:10	18:15	18:20	18:25	18:30	18:35	18:40	18:45	18:50	18:55	19:00	19:05	19:10	19:15	19:20	19:25	19:30	19:35	19:40	19:45	19:50	19:55	20:00	20:05	20:10	20:15	20:20	20:25	20:30	20:35	20:40	20:45	20:50	20:55	21:00	21:05	21:10	21:15	21:20	21:25	21:30	21:35	21:40	21:45	21:50	21:55	22:00	22:05	22:10	22:15	22:20	22:25	22:30	22:35	22:40	22:45	22:50	22:55	23:00	23:05	23:10	23:15	23:20	23:25	23:30	23:35	23:40	23:45	23:50	23:55	24:00	24:05	24:10	24:15	24:20	24:25	24:30	24:35	24:40	24:45	24:50	24:55	25:00	25:05	25:10	25:15	25:20	25:25	25:30	25:35	25:40	25:45	25:50	25:55	26:00	26:05	26:10	26:15	26:20	26:25	26:30	26:35	26:40	26:45	26:50	26:55	27:00	27:05	27:10	27:15	27:20	27:25	27:30	27:35	27:40	27:45	27:50	27:55	28:00	28:05	28:10	28:15	28:20	28:25	28:30	28:35	28:40	28:45	28:50	28:55	29:00	29:05	29:10	29:15	29:20	29:25	29:30	29:35	29:40	29:45	29:50	29:55	30:00	30:05	30:10	30:15	30:20	30:25	30:30	30:35	30:40	30:45	30:50	30:55	31:00	31:05	31:10	31:15	31:20	31:25	31:30	31:35	31:40	31:45	31:50	31:55	32:00	32:05	32:10	32:15	32:20	32:25	32:30	32:35	32:40	32:45	32:50	32:55	33:00	33:05	33:10	33:15	33:20	33:25	33:30	33:35	33:40	33:45	33:50	33:55	34:00	34:05	34:10	34:15	34:20	34:25	34:30	34:35	34:40	34:45	34:50	34:55	35:00	35:05	35:10	35:15	35:20	35:25	35:30	35:35	35:40	35:45	35:50	35:55	36:00	36:05	36:10	36:15	36:20	36:25	36:30	36:35	36:40	36:45	36:50	36:55	37:00	37:05	37:10	37:15	37:20	37:25	37:30	37:35	37:40	37:45	37:50	37:55	38:00	38:05	38:10	38:15	38:20	38:25	38:30	38:35	38:40	38:45	38:50	38:55	39:00	39:05	39:10	39:15	39:20	39:25	39:30	39:35	39:40	39:45	39:50	39:55	40:00	40:05	40:10	40:15	40:20	40:25	40:30	40:35	40:40	40:45	40:50	40:55	41:00	41:05	41:10	41:15	41:20	41:25	41:30	41:35	41:40	41:45	41:50	41:55	42:00	42:05	42:10	42:15	42:20	42:25	42:30	42:35	42:40	42:45	42:50	42:55	43:00	43:05	43:10	43:15	43:20	43:25	43:30	43:35	43:40	43:45	43:50	43:55	44:00	44:05	44:10	44:15	44:20	44:25	44:30	44:35	44:40	44:45	44:50	44:55	45:00	45:05	45:10	45:15	45:20	45:25	45:30	45:35	45:40	45:45	45:50	45:55	46:00	46:05	46:10	46:15	46:20	46:25	46:30	46:35	46:40	46:45	46:50	46:55	47:00	47:05	47:10	47:15	47:20	47:25	47:30	47:35	47:40	47:45	47:50	47:55	48:00	48:05	48:10	48:15	48:20	48:25	48:30	48:35	48:40	48:45	48:50	48:55	49:00	49:05	49:10	49:15	49:20	49:25	49:30	49:35	49:40	49:45	49:50	49:55	50:00	50:05	50:10	50:15	50:20	50:25	50:30	50:35	50:40	50:45	50:50	50:55	51:00	51:05	51:10	51:15	51:20	51:25	51:30	51:35	51:40	51:45	51:50	51:55	52:00	52:05	52:10	52:15	52:20	52:25	52:30	52:35	52:40	52:45	52:50	52:55	53:00	53:05	53:10	53:15	53:20	53:25	53:30	53:35	53:40	53:45	53:50	53:55	54:00	54:05	54:10	54:15	54:20	54:25	54:30	54:35	54:40	54:45	54:50	54:55	55:00	55:05	55:10	55:15	55:20	55:25	55:30	55:35	55:40	55:45	55:50	55:55	56:00	56:05	56:10	56:15	56:20	56:25	56:30	56:35	56:40	56:45	56:50	56:55	57:00	57:05	57:10	57:15	57:20	57:25	57:30	57:35	57:40	57:45	57:50	57:55	58:00	58:05	58:10	58:15	58:20	58:25	58:30	58:35	58:40	58:45	58:50	58:55	59:00	59:05	59:10	59:15	59:20	59:25	59:30	59:35	59:40	59:45	59:50	59:55	60:00	60:05	60:10	60:15	60:20	60:25	60:30	60:35	60:40	60:45	60:50	60:55	61:00	61:05	61:10	61:15	61:20	61:25	61:30	61:35	61:40	61:45	61:50	61:55	62:00	62:05	62:10	62:15	62:20	62:25	62:30	62:35	62:40	62:45	62:50	62:55	63:00	63:05	63:10	63:15	63:20	63:25	63:30	63:35	63:40	63:45	63:50	63:55	64:00	64:05	64:10	64:15	64:20	64:25	64:30	64:35	64:40	64:45	64:50	64:55	65:00	65:05	65:10	65:15	65:20	65:25	65:30	65:35	65:40	65:45	65:50	65:55	66:00	66:05	66:10	66:15	66:20	66:25	66:30	66:35	66:40	66:45	66:50	66:55	67:00	67:05	67:10	67:15	67:20	67:25	67:30	67:35	67:40	67:45	67:50	67:55	68:00	68:05	68:10	68:15	68:20	68:25	68:30	68:35	68:40	68:45	68:50	68:55	69:00	69:05	69:10	69:15	69:20	69:25	69:30	69:35	69:40	69:45	69:50	69:55	70:00	70:05	70:10	70:15	70:20	70:25	70:30	70:35	70:40	70:45	70:50	70:55	71:00	71:05	71:10	71:15	71:20	71:25	71:30	71:35	71:40	71:45	71:50	71:55	72:00	72:05	72:10	72:15	72:20	72:25	72:30	72:35	72:40	72:45	72:50	72:55	73:00	73:05	73:10	73:15	73:20	73:25	73:30	73:35	73:40	73:45	73:50	73:55	74:00	74:05	74:10	74:15	74:20	74:25	74:30	74:35	74:40	74:45	74:50	74:55	75:00	75:05	75:10	75:15	75:20	75:25	75:30	75:35	75:40	75:45	75:50	75:55	76:00	76:05	76:10	76:15	76:20	76:25	76:30	76:35	76:40	76:45	76:50	76:55	77:00	77:05	77:10	77:15	77:20	77:25	77:30	77:35	77:40	77:45	77:50	77:55	78:00	78:05	78:10	78:15	78:20	78:25	78:30	78:35	78:40	78:45	78:50	78:55	79:00	79:05	79:10	79:15	79:20	79:25	79:30	79:35	79:40	79:45	79:50	79:55	80:00	80:05	80:10	80:15	80:20	80:25	80:30	80:35	80:40	80:45	80:50	80:55	81:00	81:05	81:10	81:15	81:20	81:25	81:30	81:35	81:40	81:45	81:50	81:55	82:00	82:05	82:10	82:15	82:20	82:25	82:30	82:35	82:40	82:45	82:50	82:55	83:00	83:05	83:10	83:15	83:20	83:25	83:30	83:35	83:40	83:45	83:50	83:55	84:00	84:05	84:10	84:15	84:20	84:25	84:30	84:35	84:40	84:45	84:50	84:55	85:00	85:05	85:10	85:15	85:20	85:25	85:30	85:35	85:40	85:45	85:50	85:55	86:00	86:05	86:10	86:15	86:20	86:25	86:30	86:35	86:40	86:45	86:50	86:55	87:00	87:05	87:10	87:15	87:20	87:25	87:30	87:35	87:40	87:45	87:50	87:55	88:00	88:05	88:10	88:15	88:20	88:25	88:30	88:35	88:40	88:45	88:50	88:55	89:00	89:05	89:10	89:15	89:20	89:25	89:30	89:35	89:40	89:45	89:50	89:55	90:00	90:05	90:10	90:15	90:20	90:25	90:30	90:35	90:40	90:45	90:50	90:55	91:00	91:05	91:10	91:15	91:20	91:25	91:30	91:35	91:40	91:45	91:50	91:55	92:00	92:05	92:10	92:15	92:20	92:25	92:30	92:35	92:40	92:45	92:50	92:55	93:00	93:05	93:10	93:15	93:20	93:25	93:30	93:35	93:40	93:45	93:50	93:55	94:00	94:05	94:10	94:15	94:20	94:25	94:30	94:35	94:40	94:45	94:50	94:55	95:00	95:05	95:10	95:15	95:20	95:25	95:30	95:35	95:40	95:45	95:50	95:55	96:00	96:05	96:10	96:15	96:20	96:25	96:30	96:35	96:40	96:45	96:50	96:55	97:00	97:05	97:10	97:15	97:20	97:25	97:30	97:35	97:40	97:45	97:50	97:55	98:00	98:05	98:10	98:15	98:20	98:25	98:30	98:35	98:40	98:45	98:50	98:55	99:00	99:05	99:10	99:15	99:20

- Contrapunto dominante: oblicuo.
- Tipo de yuxtaposición: simultánea.
- Figura retórica: anáfora.
- Evaluación: en esta unidad introductoria se establece un equilibrio funcional entre los elementos visuales. El texto se presenta de forma clara y el personaje no compite por atención, sino que aporta con movimientos sutiles como el ajuste de lentes, generando un dinamismo ligero. Esta coexistencia armónica entre recursos —texto e imagen— podría entenderse como un ejemplo de contrapunto oblicuo, donde ambas líneas —visual y textual— se complementan sin reforzarse del todo. Sin embargo, la palabra “ACLARAR”, central al objetivo comunicativo del clip, no recibe el énfasis visual necesario. La omisión de dicho énfasis representa una oportunidad perdida para afianzar la intención informativa desde el primer momento.

¿Qué es el Seguro de Depósito?

- Contrapunto dominante: contrario
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultánea,
- Figura retórica: zeugma.
- Evaluación: la aparición simultánea de bloques textuales extensos y expresiones faciales del personaje con tono inquisitivo produce una relación de tensión narrativa. Este fenómeno responde al contrapunto contrario, ya que las dos dimensiones del mensaje se intensifican sin apoyarse mutuamente. El personaje actúa como un zeugma visual, ocupando múltiples funciones, sin que estas estén alineadas explícitamente con los contenidos verbales.

¿Cuáles son los requisitos para acceder al Seguro de Depósitos?

- Contrapunto dominante: oblicuo.
- Tipo de yuxtaposición: simultánea.
- Figura retórica: anáfora y zeugma.

- Evaluación: esta unidad ofrece una articulación visual más equilibrada. El personaje y la tipografía comparten el encuadre de forma complementaria. La repetición de formatos textuales y gestos del personaje permite establecer un patrón narrativo reconocible, que opera como anáfora visual. La alternancia entre *scrolling typography* y *global motion* aporta dinamismo al discurso y se logra una mayor claridad semántica respecto a otras unidades del clip. El personaje, al mantener expresiones coherentes con la progresión textual, actúa como zeugma visual: sus gestos y presencia refuerzan el discurso sin sobresaturar el encuadre. Este equilibrio se alinea con los principios de Bonsiepe (1999), quien sostiene que el diseño comunicacional debe integrar forma, función y narrativa para generar comprensión.

¿Cuáles son las cuentas cubiertas por el Seguro?

- Contrapunto dominante: Divergente.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente secuencial.
- Figura retórica: catacrexis.
- Evaluación: en esta unidad se rompe la continuidad estilística al introducir una tipografía distinta (*serif* grotesca), sin justificación visual operativa. Esta decisión tipográfica representa una forma de catacrexis visual, entendida como una dislocación semántica entre forma y significado. La ambigüedad narrativa se intensifica entre los segundos 00:46 y 00:51, cuando el personaje adopta una expresión crítica o escéptica justo en el momento en que se responde la pregunta. La simultaneidad de esta expresión con una postura corporal abierta y sonriente genera una contradicción visual. En términos semánticos: este contrapunto divergente socava la claridad del mensaje, introduciendo una ironía no intencionada que debilita la coherencia entre forma y contenido.

¿Y... las no aseguradas?

- Contrapunto dominante: contrario.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente simultánea.

- Figura retórica: zeugma.
- Evaluación: esta unidad presenta una superposición de los elementos visuales y textuales que satura el encuadre. Aunque todo ocurre en simultáneo, el lector se enfrenta a múltiples estímulos sin un orden claro de lectura. El texto que aparece entre los segundos 00:56 y 01:07 requiere al menos 18 segundos para ser leído cómodamente, pero permanece en pantalla sólo 11 segundos. Esta discrepancia pone en riesgo la comprensión, especialmente en ausencia de voz en *off*. El personaje mantiene gestos neutros, sin reforzar ni contradecir directamente el contenido, pero su aparición no contribuye activamente a resolver la densidad textual. La relación entre imagen y texto opera aquí como un contrapunto contrario, donde ambos elementos compiten por la atención sin integrarse narrativamente.

¿Cuál es el monto que cubre el Seguro de Depósitos?

- Contrapunto dominante: divergente.
- Tipo de yuxtaposición: secuencial.
- Figura retórica: catacresis.
- Evaluación: este segmento articula progresivamente la información mediante secuencias tipográficas, pero presenta problemas en cuanto a algunos puntos importantes de énfasis que no logra establecer. El monto de \$32.000, dato fundamental del clip, no está destacado mediante variaciones tipográficas (negrita, tamaño, color), lo cual contradice los principios de jerarquía visual.

La contradicción narrativa se profundiza entre los segundos 01:17 y 01:30, cuando el personaje, en lugar de acompañar el dato con una expresión de seguridad o alivio, mantiene una expresión de duda o insatisfacción. Este desajuste es una catacresis visual en la que el signo facial comunica un contenido emocional incongruente con el mensaje textual, generando ambigüedad.

Consulta de segmento de Entidad Financiera

- Contrapunto dominante: divergente.
- Tipo de yuxtaposición: parcialmente secuencial.