

RESUMEN DE LA TESIS

Maestría en Gestión del Diseño

María José Suárez Miranda

La vestimenta de la mujer política como instrumento de poder. El caso de Margaret Thatcher 1979-1990

Introducción

- Cohorte 12 (Ingresados en Agosto 2019)
- Ecuatoriana
- Ingeniera en procesos y diseño de modas por la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador)
- Directora de tesis: Cyntia Valladares

La presente investigación indaga sobre el lugar que ocupa la vestimenta en la construcción de la imagen de poder de las mujeres con participación política. Esto se llevó a cabo a través del análisis de la indumentaria utilizada por la ex ministra del Reino Unido, Margaret Thatcher, en el período comprendido entre los años 1979 y 1990. La tesis buscó conocer, mediante su caso de estudio, cómo la indumentaria supo presentarse como una estrategia de poder en la política, al mismo tiempo que hizo posible dialogar con los estereotipos de género, arraigados en la práctica del vestir. De esta forma analiza el vínculo de las cuestiones de género con la política, desde el hilo conector que habilita el vestir, generando una investigación que contempla dichos conceptos estudiados desde la disciplina del diseño.

Conclusiones

El análisis de la relación de la indumentaria con el género, en el ámbito político, visibilizó cómo el contexto de la política ha funcionado como medio disciplinador que regula y controla las formas de vestir de líderes femeninas. Además, se dio cuenta que la correcta gestión de la indumentaria de las mujeres políticas es parte fundamental en su actuar. Particularmente, en el caso de estudio, la estrategia que llevó a cabo Margaret Thatcher fue adoptar vestimentas asociadas a lo masculino, como una forma de vincular esas asociaciones de género con el poder, para generar una imagen de poder femenino.

A través del marco teórico y el análisis de varios antecedentes se constituyó un marco estructural y referencial para analizar el lugar que ocupa la vestimenta en la construcción de la imagen de poder de Margaret Thatcher, en relación al género y liderazgo político. En este sentido, desarrollar un recorrido conceptual sobre la indumentaria, en relación a los estereotipos y roles de género, permitió dar cuenta del rol activo que presenta la vestimenta en la constitución de los cuerpos, y más específicamente en la construcción del género. De igual forma, recorrer la historia de la indumentaria y su diferenciación binaria evidenció las transformaciones de la vestimenta y las tensiones con el género.

En este entramado la indumentaria se sitúa como uno de los factores que contribuye a la constitución del género, en tanto determina rasgos de la masculinidad y feminidad que se reproducen en las prendas. Es así que se determinan como exclusivas de un género u otro, ciertas tipologías, colores, formas, telas y texturas.

De allí que, se identificó que si el contexto determina el modo en que la vestimenta condiciona al cuerpo de los

sujetos, en el ámbito político, esta se presenta como una estrategia de poder que acarrea una serie de significaciones en su accionar y resistencias. Por ejemplo, las históricas ataduras del género y el poder, y las tensiones sexistas y desestabilizadoras a las que se enfrentan las líderes políticas.

Bajo este entendimiento, se pudo dar cuenta que la vestimenta de las mujeres en la política habla de las condiciones en las que se reproduce esa imagen y el contexto que lo sostiene. Es decir, un contexto en donde la normativa privilegia a los hombres por encima de las mujeres, y en donde las mujeres que han alcanzado una participación relevante son una excepción a la regla. Por mucho tiempo las mujeres quedaron por fuera de la participación política, ya que la división de las esferas les fijaba al espacio doméstico reproduciendo una limitación femenina al poder.

A su vez, en los hallazgos de esta investigación, se destaca que, en las mujeres políticas ciertas veces la vestimenta ha sido un medio desestabilizador, por el cual han sido juzgadas como inadecuadas, a diferencia de como ocurre en los varones, donde la crítica se enfoca en su desempeño político y no en su imagen. De este modo, puede afirmarse que la inequidad del género en la política no solo funciona como un limitante del liderazgo de las mujeres, sino que también demuestra las presiones sobre las formas de vestir en dicho contexto.

Puntualmente en el caso de estudio, la vestimenta de Margaret Thatcher no sólo comunicaba los gustos de la líder por la moda, sino que a través de ésta hablaba de los estereotipos de género y las diferencias binarias que se producen en el acto de vestir. Parte de esto se evidenciaba en la forma que la exmandataria adoptó una vestimenta con patrones propios del ámbito masculino, como por ejemplo, la inclinación por los colores entendidos masculinos y los entrelazó con cuestiones arraigadas históricamente al concepto de feminidad, como las faldas.

El análisis de la indumentaria de distintas líderes políticas permitió concluir que la mayoría de las mandatarias nombradas en sus inicios comenzaron utilizando el típico traje sastre femenino. Este atuendo toma las bases del típico traje comprendido masculino y lo resignifica adoptando prendas del guardarropas asociado a lo femenino. Así queda conformado con un saco y una falda, con textiles rígidos, botones llamativos y grandes hombreras, las líderes han decodificado su feminidad, al estar asociado a la representación de masculinidad y de poder. En el caso que aquí concierne, varios autores plantean que el comienzo de la vestimenta de poder, cuya prenda representativa es el traje sastre femenino, se dio gracias a Thatcher, convirtiéndose en referente para las mujeres que buscaban insertarse en el campo laboral de aquella época.

Thatcher a través de su vestimenta mostró su condición de líder y poder. A medida que avanzaba en su gobierno supo acertadamente construir su estilo, que equilibraba prendas

y elementos asociados a lo masculino y lo femenino. En este sentido puede decirse que la exmandataria desde su vestimenta mostraba la posibilidad de una fluidez del género reforzando así el papel de la vestimenta en la construcción de la imagen de poder.

Recorte temático

Para esta investigación se tomó como objeto de estudio la indumentaria utilizada por Margaret Thatcher, en el período comprendido entre los años 1979 y 1990, que corresponde a los años de gobierno de Thatcher.

La elección de la exmandataria, por encima de otros casos de estudio, se da por la ambigüedad que presenta la vestimenta de la misma y por la forma en que esta se utilizó como una herramienta política. El enfoque se centra en la capacidad de acción de la vestimenta, que en el caso elegido representa el vínculo entre el vestir, la política y las cuestiones del género. A través del análisis del vestir de Thatcher se puede ver cómo en el ámbito político los estereotipos de género se identifican con construcciones históricas de la femineidad y masculinidad, que aparecen con más fuerza que en otros contextos. Es por esto que el vestir de la exmandataria evidencia, al mismo tiempo, las rígidas miradas sociales puestas sobre la imagen de la mujer política, y los modos de participación política en un campo históricamente de dominio masculino.

Los antecedentes considerados para la presente tesis se agruparon dentro de tres ejes: el vestir y los estereotipos de género, la vestimenta en la política, y por último aquellos que toman como eje de estudio las anteriores categorías.

En el primer eje se encuentra el trabajo de Jorge Castro (2017) quien argumenta sobre el lugar del género en las elecciones del vestir, esto resultó útil para generar un vínculo entre los estereotipos y roles de género, con las prácticas del vestir, desde la óptica del diseño. A su vez, se retomó a Cristo Gil Díaz (2016) para dialogar sobre la representación de la femineidad como símbolo de poder, y a Mónica López (2007) para exponer sobre la discriminación social de la mujer a través de la indumentaria.

Por su parte, el trabajo de Ana Cristina Cazorla Vintimilla y Silvana Mireya Amoroso Peralta (2016) permitió dar cuenta del papel fundamental que cumple la indumentaria en la construcción de estereotipos femeninos. En esta misma línea el enfoque de la investigación de María Guadalupe Melgarejo Vilchis (2018) fue un atractivo para esta investigación ya que incursiona en el concepto de naturalización, que refiere a estructuras inculcadas y aceptadas, que pueden ilustrarse claramente desde las asignaciones que suponen ciertas vestimentas para determinado género.

La investigación de Analía Faccia (2019) evidenció cómo las formas de vestir están condicionadas por el género, reforzando y reproduciendo los imaginarios sociales sobre lo femenino y lo masculino. Otro autor que continúa con este aspecto disciplinador de la vestimenta es Camilo Retana (2013). Su percepción filosófica de la moda resultó útil para entender el rol principal que tiene el vestir en la constitución de cuerpos e identidades. Desde este mismo enfoque, el abordaje de Laura Zambrini (2010) permitió trazar esa línea entre el cuerpo y la vestimenta desde la perspectiva de género.

En relación al segundo eje se encuentran aquellos trabajos que se enfocan en el estudio de la indumentaria dentro del ámbito político. La investigación de Ruth Travesedo Rojas y

Martha Gil (2019) se relaciona directamente con la presente tesis, por el análisis de los estilismos, el color y la tipología de la vestimenta de distintos políticos. En esta misma corriente, el trabajo Yamila Moreira (2020) fue relevante para dar cuenta del papel de la indumentaria como elemento de comunicación y herramienta que crea mensajes a través de un repertorio visual.

El último eje se refiere a aquellos estudios que desde el análisis de la indumentaria recomponen su vínculo con el género y la política. Se retomó el trabajo de Cyntia Valladares (2021) el cual fue relevante para dar cuenta del rol activo que ocupa la vestimenta en la construcción del género, y cómo esto supo ser utilizado por ciertos grupos de mujeres como un elemento para llevar adelante su reivindicación.

Por otra parte, la investigación de Virginia Inés García Beaudoux (2017) permitió entender el sesgo sexista que tiene la cobertura periodística en relación a la apariencia de las candidatas políticas. Igualmente, el trabajo de Oh Youri (2019) evidenció los estereotipos de género que se muestran en la política coreana, a partir del análisis de cómo los medios de comunicación de ese país han abordado el tema de la indumentaria de líderes políticas.

A su vez se hallaron una serie de trabajos cuyo enfoque se centra en el estudio de la vestimenta de mujeres políticas. Entre estos Daniele Albertini de Arruda (2014) con el estudio de los casos de: Eva Perón y Cristina Kirchner. Otra tesis de esta índole es la de Louise Edwards (2006) que demuestra el trato desfavorable de la prensa hacia las mujeres con participación política, donde la lupa está puesta más en la apariencia que en su liderazgo. Al mismo tiempo, el trabajo de Antonia Lorenz (2015) se encuentra relevante ya que mediante el análisis de tres políticas del siglo XXI, demuestra cómo sus participaciones funcionaron como desestabilizadores de la estructura patriarcal de la política formal.

Por último, dentro de este mismo foco se identificaron una serie de investigaciones que abordan el mismo caso de estudio, pero desde diferentes perspectivas lo que permitió una apertura de las áreas a conocer sobre el caso. El trabajo de Marian Simms (2008) ayudó a comprender cómo Thatcher utilizó estratégicamente su imagen, destacando aspectos de las mujeres que se desligaban de la sexualización y promovían modificaciones en la imagen de las líderes políticas. Al igual que el texto de Marta Saucedo Quiles (2018) propone hablar de las condiciones que acarrear las mujeres en su vinculación con el poder, mediante el estudio de Margaret Thatcher.

En el mismo sentido, se puede señalar la investigación realizada por Daniel Conway (2016), la que explora cómo la indumentaria de Thatcher llegó a representar su poder como líder. Del trabajo de Leonardo Perez y Luzmara Curcino (2014) fue posible retomar el análisis de los discursos de poder, manifestado en la materialidad del textil, que se sitúan en las exclusiones de las siluetas entendidas masculinas y puntualmente de qué forma se posibilitó un replanteamiento de estas asociaciones a través de la vestimenta de Margaret Thatcher.

De esta forma, la presente tesis busca ampliar el conocimiento sobre la gestión de las apariencias de la mujer en la política y reconocer la importancia que la indumentaria de líderes femeninas tiene dentro del contexto político.

Pregunta Problema

La pregunta problema que rige esta investigación es ¿Cuál es el lugar de la vestimenta en la construcción de la imagen de mujer política?, y a través del caso de estudio se pregunta ¿Cómo influyó la indumentaria de Margaret Thatcher, en relación a los estereotipos de género y las representaciones de poder, en el ámbito de la política?

A partir de esta pregunta de investigación se derivan otras adicionales como: ¿Cuál es el rol que presenta la vestimenta en la constitución de los cuerpos y más específicamente en la construcción del género? y ¿Cuáles son las asociaciones y estigmatizaciones que se sitúan en la vestimenta, que están históricamente regidas por la diferencia binaria?

En ese sentido, se realizan cuestionamientos en relación a los elementos presentes en la vestimenta de Margaret Thatcher que echan luz sobre las tensiones confluyentes en el vestir de las mujeres políticas.

Recorrido metodológico

La hipótesis que sostiene esta investigación retoma el papel que tiene la vestimenta en la construcción de estereotipos de género, para afirmar que la indumentaria de Margaret Thatcher se presenta como una estrategia de poder que refuerza la imagen de mujer política, al mismo tiempo que permite dialogar con las históricas ataduras del vestir y el género.

A fin de corroborar la hipótesis, se planteó como objetivo general el analizar el lugar que ocupa la vestimenta en la construcción de la imagen de poder de Margaret Thatcher, en relación con los estereotipos de género y los modos de liderazgo político. Para lograr este fin, se desarrollaron los objetivos específicos.

El primer objetivo específico es ubicar el papel de la indumentaria en el proceso de naturalización de los estereotipos y roles de género binarios, en el ámbito político.

El segundo objetivo específico se centra en analizar la vestimenta utilizada por Margaret Thatcher, en sus años de gobierno, mediante el estudio de elementos visuales del diseño.

El tercer de los objetivos específicos planteados en esta investigación es distinguir y analizar aquellos elementos de la indumentaria de Margaret Thatcher que dan cuenta de las representaciones de los estereotipos y roles de género situados en la vestimenta de las mujeres políticas. Por último, se buscó demostrar de qué forma a raíz de los estereotipos de género situados en la indumentaria, Margaret Thatcher, logró gestionar su imagen de poder.

La tesis presenta una metodología con enfoque cualitativo y un alcance descriptivo-explicativo. Se centró en un caso de estudio, particularmente en la vestimenta de Margaret Thatcher, en el contexto de su mandato, con el fin de indagar en el rol que cumple la vestimenta en la construcción de la imagen de la mujer política, en articulación con las condiciones y presiones del contexto.

Se utilizaron dos técnicas, con sus elementos con el motivo de buscar la integración de la reconstrucción de la imagen de poder de Thatcher mediante su vestimenta, así como también gracias a las entrevistas conocer puntos de vista específicos con respecto al vínculo de la vestimenta y las mujeres políticas.

En cuanto a la primera técnica, se retomaron 10 fotografías de Thatcher, durante su gobierno, ya que se consideran a las imágenes como importantes fuentes documentales para

el análisis de la construcción del poder político, a partir de la indumentaria. Estas se trataron de actuaciones públicas, como fotografías oficiales de eventos y discursos gubernamentales. Esto se dio con el objetivo de observar la indumentaria de la líder y, posteriormente, contribuir a un análisis de la construcción de la imagen de la misma, en relación a las normas de la vestimenta que se sitúan sobre el concepto de mujer política.

El análisis se realizó en apoyo de elementos como fichas. A su vez dichos instrumentos se categorizaron según las variables a analizar. Estas fueron la tipología, la silueta, el color, la relación frente-espalda, superior-inferior, la anatomía textil, los puntos de tensión y el peso visual, todo en relación a modos de aparición, es decir el contexto al que pertenece la imagen.

El criterio de análisis se basó en la articulación teórica de tres autores. Por un lado, se tomaron las consideraciones de Wong (1995,1999) y los preceptos de la imagen de Dondis (1992) para las cuestiones propias del diseño en líneas más generales, como la estructura, la forma, los colores, los ejes de tensión. Por otro lado, se siguió la perspectiva de Saltzman (2004) para focalizarse en las características propias del diseño de indumentaria, denominadas el vocabulario de la moda.

La segunda técnica utilizada fue la entrevista, esta consistió de dos partes. Por un lado, se entrevistó a María de los Angeles Llerena, la entrevistada es actual concejal de la ciudad Ambato en Ecuador, perteneciente al ámbito político, con el fin de esclarecer desde el centro del asunto aquellas cuestiones que refieren a la vestimenta de las mujeres en la política, desde su propia experiencia. Por otro lado, se entrevistaron a tres asesoras de moda, imagen y política, Verónica Soria, Evelyn Llerena Pullas y Diana Gabriela Flores Carrillo respectivamente. El objetivo de estas entrevistas fue conocer la perspectiva de la integración de la moda al ámbito político desde el campo del diseño.

Desarrollo de la investigación

Acerca del desarrollo de la tesis, con la finalidad de cumplir con los objetivos y a fin de comprobar la hipótesis planteada, se desarrollaron tres capítulos articulados a partir de diversos autores en vinculación con el diseño de indumentaria, el género y la política.

En dichos capítulos se retomaron cuestiones históricas de la indumentaria y la diferenciación binaria. Asimismo, se analizó el concepto de liderazgo, en términos de poder, en relación con los estereotipos y roles de género, que ubican a las mujeres en una situación de desventaja donde la vestimenta cumple un rol determinante. También, se ahondó sobre la construcción de la imagen de líderes femeninas, en relación a las normas de la vestimenta que regulan el concepto de mujer política. A continuación, se abordó y articuló la teoría con el caso de estudio analizando la indumentaria de Margaret Thatcher como una estrategia de poder.

En el primer capítulo se entendió a la vestimenta como el medio a través del cual los cuerpos llevan a cabo la acción de vestir, y evidencian las exigencias que recaen sobre los mismos. Esto permitió entender que la vestimenta no solo transmite los gustos personales, sino que es una estrategia de comunicación, que expresa cuestiones sociales como los roles de género. Además, se abordó la historia de la indumentaria en relación a las polarizaciones en las formas de vestir de acuerdo a las diferencias de género entre

mujeres y varones, y se presentaron ciertas asociaciones tácitas que se dan entre la vestimenta y el género.

Como tema central del segundo capítulo se estableció una conexión entre el papel de la indumentaria, los roles de género y la dimensión política. En este sentido, se abordó varios aspectos del liderazgo político femenino que recaen en categorizaciones que minimizan su ejercicio profesional. Además, el cruce conceptual y la aplicación metodológica permitieron relevar el rol que ejerce la vestimenta en la política, como parte de una estrategia en dicho ámbito, que permite la identificación con el pueblo, o por el contrario puede evidenciar tensiones entre la imagen y el discurso.

En el tercer capítulo se realizó un estudio exhaustivo de la imagen de Thatcher, en tanto a la conjunción poder y género en la política desde el campo del vestir. Continuando en este mismo orden de ideas, la segunda fase de la aplicación metodológica permitió establecer un panorama del estilo de vestimenta de Thatcher, a través del estudio de elementos visuales basados en conceptos y preceptos de la imagen, así como del análisis de características propias del diseño de indumentaria, denominadas el vocabulario de la moda. Se analizó la vestimenta de la exmandataria como una estrategia política, estudiando sus elecciones en siluetas, textiles, colores y accesorios. Es así que a medida que avanzaba la carrera política y adquiría más poder, Thatcher supo proyectar una imagen poderosa a través de la conjunción de ropajes masculinos y femeninos, construyendo una propia imagen de poder tan representativa como su forma de gobernar.

Marco teórico

Los fundamentos en los que se basó la tesis abarcaron distintas áreas disciplinarias como la sociología, semiología y antropología, que se articularon para poder generar un análisis del objeto de estudio, abarcativo e interdisciplinar.

Para el desarrollo de los lineamientos centrales de esta tesis, los términos vestimenta, vestido e indumentaria se tomaron como sinónimos del medio a través del cual los cuerpos llevan a cabo la acción de vestir. Desde allí que se tomó la visión sociológica de Entwistle (2002) para hablar del vestir como una práctica que actúa en la construcción de los cuerpos, donde se evidencian las exigencias que recaen sobre los mismos. El cuerpo, como actor principal en esta actividad, se entendió desde Michael Foucault (1990).

Para hablar de género, se tomó el enfoque de Judith Butler (2007), quien define al género como una construcción social que se naturaliza mediante la repetición de las normas asignadas a cada sexo, que constituyen las formas en que deben verse los cuerpos y los roles que tienen en la sociedad. En relación con la vestimenta y el género, Zambrini (2010) refiere al papel histórico que tiene la vestimenta en “el proceso de naturalización de las identidades de género binarias” (p. 130). Desde la perspectiva de género aquí planteada, el binarismo de género se entendió como una construcción social que supone una idea subjetiva y construida socialmente acerca de que los únicos géneros existentes son dos: el femenino y el masculino. Es así que esta diferenciación contribuye a la construcción de estereotipos.

Para De Felice (2009) los estereotipos son una idea convencional que se asocia a algo o alguien para describirlo, es parte de un consenso que se produce en el imaginario social y se establecen como realidades. En cuanto al concepto de imaginario social, se tomó al filósofo y psicoanalista Cornelius Castoriadis (1975) quien lo define como una construcción de imágenes a nivel colectivo que

fundan un orden social. En este sentido, se entendió a los roles de género como patrones instaurados socialmente que determinan las acciones y expectativas que deben llevar a cabo los sujetos en función de su género.

En el desarrollo de la tesis se distinguió el concepto de poder del de liderazgo. Este último, desde las ciencias sociales, se toma como la acción de movilizar la actividad de otros sujetos. En relación al concepto de liderazgo político, se retomó a Santiago Delgado (2004) quien distingue dos dimensiones. Por un lado, su alcance, es decir, la magnitud que el líder tiene en el dominio político, y por otro lado, se refiere a la intensidad de éste, esto es el nivel de los objetivos alcanzados y la efectividad de sus promesas.

Con respecto al concepto de imagen política se retomó la consideración de José Antonio Martín (2008) quien lo concibe como “el conjunto de significados interpretados por un individuo, o grupo de individuos, en relación a un personaje político” (p. 10). Es así que en la construcción de la imagen de mujer política, la vestimenta desarrolla un lugar primordial, en tanto se sirve de estrategias para crear una narrativa que complementa el ideal político que pretende alcanzar.

Los conceptos tratados en el desarrollo de esta tesis, permitieron analizar a la vestimenta en relación al género y la política. Particularmente, a partir de este marco teórico fue posible realizar un análisis visual y social de la vestimenta de Margaret Thatcher, en relación a los estereotipos y roles de género y el liderazgo político.

Aportes al campo del conocimiento

En relación a los aportes al campo disciplinar, esta tesis se propuso ampliar el conocimiento sobre la gestión de las apariencias de la mujer en la política y reconocer la importancia que la indumentaria de líderes femeninas tiene dentro del contexto político, ilustrando desde el caso de estudio.

En estos términos, el análisis de la vestimenta de Thatcher, desde sus inicios en el poder, hasta sus últimos días en el mando evidencian la acertada gestión de la exmandataria con respecto a su apariencia, quien frente a las críticas de su vestimenta no se posicionó como una receptora pasiva, sino que negoció con las expectativas sociales que recaían en ella, manipulando su forma de vestir en pos de un beneficio político. De igual forma esta investigación explora el carácter social y discursivo de la vestimenta. En este sentido, la presente tesis constituye un aporte al campo de conocimiento del diseño ya que indaga ampliamente en la relación entre la vestimenta, los roles de género y el liderazgo femenino. Es por esto que a partir de este trabajo se pueden abrir futuras investigaciones que continúen con el cruce aquí planteado.

Cierre

Mi primer agradecimiento es para la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. A todos los profesores y directivos que no solo contribuyeron a mi formación académica, sino que también me brindaron un apoyo central en este trayecto. En particular quiero destacar mi gratitud a mi directora, Cynthia Valladares, por su guía y enseñanzas en la construcción de esta tesis.

Quiero agradecer a las personas entrevistadas, que a través de sus aportes contribuyeron a esta investigación, que deseo que sea un aporte significativo al campo del Diseño.

Agradezco a mi familia y amigos quienes me acompañaron en este gran recorrido y fueron pilar fundamental.

ANEXOS

Este proyecto se integra a la línea:

No 5 Cuerpo y Vestuario

Presentaciones previas de la Tesis en proceso

- XVI Foro de Investigación (Diciembre 2019) Presentación de Proyectos de Tesis - Maestría en Gestión del Diseño.

3) CV del Director

Cyntia Valladares. Jefa de Producción textil. Master en Gestión del Diseño por la Universidad de Palermo. Diseñadora textil y de indumentaria por la Universidad de Palermo. Expositora en el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño de la Universidad de Palermo 2019. Expositora en el V Coloquio Virtual Internacional de Investigadores en Diseño- Universidad de Palermo 2020.

Referencias

- Albertini de Arruda, D. (2014). La construcción de la imagen de poder político de la mujer en Argentina: la indumentaria de Eva Perón y Cristina Kirchner. Universidad de Palermo.
https://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseno/pdf/tesis.completas/albertini121.pdf
- Butler, J. (2007). *El género en disputa (1a ed.)*. España: Editorial Paidós Ibérica s.a.
- Castoriadis, C. (1975). La institución imaginaria de la sociedad, Tusquets. *Editores, Buenos Aires, 2*.
- Castro, J. (2017). Moda, cuerpo y sociedad. *XII Encuentro Latinoamericano de Diseño 2017*. Actas de Diseño, 24.
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/2303>
- Cazorla Vintimilla, A.C. y Amoroso Peralta, S.M. (2016). Análisis de estereotipos femeninos generados a partir de la indumentaria. Caso: Mujer cuencana. Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/6027>
- Conway, D. (2016). Draft chapter: Margaret Thatcher, Dress and the Politics of Fashion [Capítulo en desarrollo. Margaret Thatcher, vestimenta y política de la moda]. En A. Behnke (Ed.). *The Global Politics of Fashion: Being Fab in a Dangerous World (Routledge)*.
https://westminsterresearch.westminster.ac.uk/download/93e8f54e62c940c77e1dafd9482e4ff968c5178f7afd71a1107c02d6da9c4d13/230145/Conway%20Margaret_Thatcher_Dress_and_the_Politics.pdf
- De Felice, A. (2009). Pensar la comunicación desde la perspectiva de género. *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XI. XVII Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación 2009*.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=125&id_articulo=1251
- Delgado, S. (2004). Sobre el concepto y el estudio del liderazgo político. Una propuesta de síntesis. *Psicología Política, 29*, 7-29.
<https://psycnet.apa.org/record/2005-16372-001>
- Dondis, D. (1992). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Edwards, L. P. (2006). Sport, Fashion, and Beauty. New Incarnations of the Female Politician in Contemporary China [Deporte, moda y belleza. Nueva encarnación de la mujer política en la China contemporánea]. *Embodied Modernities: Corporeality, Representation, and Chinese Cultures*. 1-13.
https://www.researchgate.net/publication/292219481_Sport_fashion_and_beauty_New_incarnations_of_the_female_politician_in_contemporary_China
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda. Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós.
- Faccia, A. (2019). Discursos sobre el cuerpo, vestimenta y desigualdad de género. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (76), 37-48. https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/714_libro.pdf
- Foucault, M. (1990). *Un diálogo sobre el poder y otras conversaciones*. Buenos Aires: Alianza
- García Beaudoux, V. I. (2017). Ser mujer, dedicarte a la política y no morir en el intento con los medios.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5788520>
- Gil Díaz, C. (2016). *Erotismo y transgresión: la representación de la femineidad como símbolo de poder. De la segunda mitad del siglo xix al periodo de entreguerras: la consolidación del icono fetichista* (Doctoral dissertation, Universidad de La Laguna). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=118455>
- López, M. (2007). Manifestaciones de la discriminación social de la mujer a través de la indumentaria: velación y la división de géneros en la Edad Media. En *Avanzando hacia la igualdad en las Humanidades* (137-146).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3345305>
- Lorenz, A. (2015). Challenging the Patriarchal Structure in International Relations through the role female politicians play today [Desafiando la estructura patriarcal en las relaciones internacionales a través del papel que desempeñan las mujeres políticas en la actualidad]. Leiden University, Leiden. Holanda. <https://openaccess.leidenuniv.nl/handle/1887/34646>

- Martín, J. A. (2008). La imagen política como producto electoral. *MK: Marketing+ ventas*, (232), 8-16.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2519673>
- Melgarejo Vilchis, M. G. (2018). La Naturalización de los estereotipos femeninos en la vestimenta, a través del discurso publicitario en las revistas cosmopolitan y vanidades en México 1980-2010. Universidad Autónoma del Estado de México.
<http://ri.uaemex.mx/handle/20.500.11799/95151>
- Moreira, Y. (2020). La vestimenta de la Primera Dama de Ecuador como dispositivo de Comunicación Estratégica en el marco de una acción de gobierno. Las artesanías en calidad de accesorios. Caso de estudio: Rocío González de Moreno. Universidad de Palermo.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/tesis_maestria/detalle_proyecto.php?id_proyecto=5694&titulo_proyecto=La%20Ovestimenta%20de%20la%20Primera%20Dama%20de%20Ecuador%20como%20dispositivo%20de%20Comunicaci%F3n%20Estrat%E9gica%20en%20el%20marco%20de%20una%20acci%F3n%20de%20gobierno
- Perez, L., y Curcino, L. (2014). Construyendo ombros fortes: a roupa ressignificando o corpo feminino [Construyendo hombros fuertes: vestimenta que da un nuevo significado al cuerpo femenino]. *RUA*, 20(1), 20-34.
<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rua/article/view/8637535>
- Retana, C. (2013). Las artimañas de la moda: hacia un análisis del disciplinamiento del vestido. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata. <https://memoria.fahce.unlp.edu.ar/library?a=d&c=tesis&d=Jte982>
- Saltzman, A. (2004). *El cuerpo diseñado: sobre la forma en el proyecto de la vestimenta*. Buenos Aires: Paidós
- Saucedo Quiles, M. (2018). Mujeres gobernantes a lo largo de la Historia. Tres ejemplos: Isabel la Católica, Catalina la Grande, Margaret Thatcher. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/22254>
- Simms, M. (2008). Are Women Leaders Different? Margaret Thatcher and Helen Clark [Son las lideres femenninas diferentes? Margaret Thatcher y Helen Clark. En P. t'Hart y J. Uhr (Eds.). *Public Leadership: Perspectives and Practices*, 275-283.
http://epress.anu.edu.au/public_leadership_citation.html
- Travesedo Rojas, R. y Gil, M. (2019). Vestir la política: la indumentaria como estrategia en comunicación electoral. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 9(18), 95-118. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7240356>
- Valladares, C. (2021). La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018-2020). Universidad de Palermo.
https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/tesis_maestria/detalle_proyecto.php?id_proyecto=5727&titulo_proyecto=La%20Oindumentaria%20como%20voz%20de%20protesta
- Wong, W. (1995). *Fundamentos del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Wong, W. (1999). *Principios del diseño en color*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Youri, O. (2019). Fashion in politics: what makes Korean female politicians wear 'the suit' not 'a dress'?, *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 12(3), 374-384.
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17543266.2019.1616832?journalCode=tfdt20>.
- Zambrini, L. (2010). Modos de vestir e identidades de género: reflexiones sobre las marcas culturales en el cuerpo. *Nomadías*, (11).
<https://revistaestudiosarabes.uchile.cl/index.php/NO/article/view/15158>