

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE DISEÑO

TESIS DE MAESTRÍA

CUERPO

B

El desarrollo creativo real vs el ideal en la propuesta educativa en las escuelas medias técnicas dentro del campo del diseño.

Caso de estudio: ET 15 “Maipú”, Especialización en Diseño y Comunicación Publicitaria, en CABA entre 2012 y 2020.

Delgado, Valeria Clarisa

6059

Maestría en Gestión de Diseño

**Diseño y Comunicación
Convergencia Pedagógica Digital
06/03/23**



Facultad de Diseño
y Comunicación

Agradecimientos

Agradezco a todos los docentes y compañeros que me acompañaron en este proceso y me alentaron a seguir adelante a pesar de todos los obstáculos que tuve que afrontar.

En especial le agradezco a mi Director de Tesis, Ernesto Monzón, quien me brindó la seguridad para poder lograrlo.

En lo personal agradezco a mi familia, Gian Franco, Giuliana y Ariel, que tuvieron la paciencia, son y fueron incondicionales en este camino que emprendí. A mis amigas del alma, Gabi, Marie, Luján, Pato, Rox, Maru y Nati que siempre me alentaron con sus hermosas palabras y estuvieron a mi lado en todo este proceso. A Javi y a mis amigos Diego “el pela”, Martín, Diego, Huguito y Tito.

A todos “GRACIAS TOTALES”.

Desglose

Título: El desarrollo creativo real vs el ideal en la propuesta educativa en las escuelas medias técnicas dentro del campo del diseño.

Caso de estudio: ET 15 “Maipú”, Especialización en Diseño y Comunicación Publicitaria, en CABA entre 2012 y 2020.

Recorte

Espacial: ET 15 “Maipú”.

Temporal: 2012 - 2020.

Tema: El tema es indagar, visibilizar y profundizar como el desarrollo creativo y la implementación del plan de estudio se ven afectados por la falta de recursos tecnológicos, edilicios y humanos en la ET 15 “Maipú”.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los factores que inciden en la estimulación de la creatividad en el aula taller, la formación del perfil profesional del estudiante y las diferencias entre la planificación y la implementación del nuevo plan de estudio a partir de la realidad educativa en la ET 15 “Maipú”?

Hipótesis

La formación del perfil profesional ideado en el plan de estudios en la especialización de Diseño y Comunicación Publicitaria se distancia de la implementación real, a partir de la

infraestructura, los recursos tecnológicos y la estimulación de la creatividad en el contexto áulico en la ET 15 “Maipú”.

Objetivo general

Dar cuenta de los factores que intervienen en la estimulación de la creatividad dentro del aula taller y la formación del perfil profesional del estudiante a través de la propuesta ideal del plan de estudios y su implementación real.

Objetivos específicos

- Analizar el perfil y formación profesional del estudiante en el campo del diseño y la comunicación publicitaria a partir de la realidad educativa de la ET 15.
- Describir el contexto en el que se desarrolla la implementación del plan de estudio de la ET 15.
- Observar la forma en que se implementan las didácticas en el aula taller e identificar como incide en el desarrollo de la creatividad de los alumnos de la ET 15.
- Relevar la diferencia entre la planificación ideal y la implementación real que incide en el perfil de egresado de la ET 15.

Índice

Introducción	8
1. Desarrollo creativo (como metodología / dentro del aula)	22
1.1. Los procesos de estimulación creativa en los estudiantes.....	22
1.2. Nuevas formas de enseñanza y aprendizaje implementados.....	33
en el aula	
1.3. Implementación y adaptabilidad del nuevo plan de estudio.....	36
2. Plan de estudios ideal vs la realidad	40
2.1. Diseño y Comunicación Publicitaria. Escenarios en las escuelas	
Medias técnicas.....	40
2.2. Políticas públicas para la implementación	46
2.3. Exigencias del mercado laboral	52
2.3.1. Transformación en el perfil profesional del estudiante.....	55
2.4. La realidad del perfil del egresado	58
3. Implementación. La distancia entre lo planificado y lo hecho	64
3.1. La Escuela. Técnica “Maipú”.....	65
3.1.1. El contexto edilicio.....	65
3.1.2. Aula Taller.....	70
3.1.3. Los recursos tecnológicos.....	74
3.2. Un nuevo comienzo. La proyección a futuro.....	80
Conclusiones	85
Referencias bibliográficas	96
Bibliografía	103

Índice de tablas

Tabla 1. Exigencias del Mercado Laboral	53
Tabla 2. Perfil del Egresado	59
Tabla 3. Resultado de la encuesta	59
Tabla 4. Resultado de la encuesta	60
Tabla 5. Resultado de la encuesta	79
Tabla 6. Resultado de la encuesta	84

Índice de figuras

Figura 1. Sector Armarios Ciclo Básico	68
Figura 2. Pasillos Aulas Talleres.....	69

Introducción

Durante las últimas décadas la educación media y la escuela técnica en Argentina fueron objeto de distintas reformas. Para ello, es relevante enmarcar el contexto político que se produjo antes del año 2012, período en que se basa la presente investigación y que permite evidenciar las medidas de políticas desde la década de los noventa y que han sido interpretadas en estudios previos como transiciones críticas, donde las tensiones y desafíos que los equipos político-técnicos de las provincias, los directivos y docentes de las instituciones escolares se enfrentaron a los nuevos lineamientos que involucran la incorporación de personal, requerimientos de financiamiento y otros recursos, así como, la reorganización de espacios curriculares y actividades entre otros aspectos (Sassera, 2022).

En lo que refiere a la reforma educativa en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, (Caba) cabe destacar que la homologación tuvo que realizarse de la forma que se implementó, ya que a partir de la sanción de la Ley de Educación Técnico Profesional N° 26.058, también en el año 2005, todas las jurisdicciones, incluida Buenos Aires tuvieron que adaptar sus planes de estudio para que tengan incumbencias a nivel nacional y pueda ser consideradas tecnicaturas, de lo contrario serán escuelas orientadas, es decir, escuelas que brindan un conjunto de saberes, competencias y conocimientos generales y que se diferencian de las escuelas técnicas, ya que en ellas la formación que imparten combina teoría y práctica, aula y taller, tecnología y Prácticas Profesionales. Además, de los cambios de diseño curricular en la modalidad de Educación Técnico Profesional (ETP) se realizaron cambios a nivel nacional de educación.

Esta noción, desarrollada para interpretar las transformaciones educativas de la Ley Federal de Educación N° 24.195/93 (LFE), aporta a la comprensión de las medidas de política implementadas desde 2005 y en el período reciente, en el que se impulsaron modificaciones en los diseños curriculares y en las formas de

organización de la institución escolar. (Riquelme, 2004, como se citó Sasser, 2022, párr.1)

La activación y puesta en marcha de todos estos cambios desde la promulgación de la ley hasta la implementación en cada una de las escuelas tardó unos años. Fue necesario organizar y regular de acuerdo a las necesidades de cada escuela para que se incluyera dentro del marco de la ley vigente. En el caso de estudio del presente trabajo la Escuela Técnica 15 “Maipú”, en adelante ET 15, tardó siete años, hasta que en el año 2012 se comienza a debatir los contenidos necesarios para un nuevo plan de estudios que cumpla con la normativa planteada dentro de la ETP.

Una de las necesidades principales en el caso de la ET 15, era incrementar la cantidad de horas cátedra, ya que no contaba con dicha carga horaria para lograr una tecnicatura en Publicidad. Estos cambios en el diseño curricular obligaba a la escuela a contar con espacios edilicios, recursos tecnológicos y docentes capacitados. Por esta razón la intervención y acompañamiento del estado a través del Ministerio de Educación jugaba un papel fundamental en la implementación.

La nueva propuesta educativa transformaba el plan de estudio vigente hasta ese momento por una propuesta innovadora e ideal, desde las fortalezas académicas, en dicha propuesta se visibilizan los nuevos contenidos, estimulando el desarrollo de la creatividad con el doble de tiempo en clase para desarrollarlos, además de contar con docentes especializados en el área, propiciar el desarrollo de habilidades tecnológicas para trabajar por proyectos en equipos inter e intra disciplinariamente, un plan que planteaba desafíos con un fuerte impacto en los diferentes factores que intervinieron en su implementación y de los que se dará cuenta en el presente trabajo.

Esta homologación se fue realizando en forma gradual en cada escuela, la ET 15 comenzó la homologación a partir del año 2015, entendiendo que la intervención del

Estado mediante adecuación tecnológica, capacitaciones docentes y mejoras de las condiciones edilicias estarían presentes en todo momento, sin embargo, esto en la práctica no sucedió. Se estableció la implementación de la propuesta de acuerdo al diseño curricular establecido por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad, dejando a las escuelas la tarea de organizar espacios inexistentes para el dictado de clases, sin tecnologías necesarias y sin capacitación. La intención era ampliar la oferta educativa en las escuelas de Caba, situadas en los barrios Barracas, Flores y Núñez. Lo anterior, también repercutió en los procesos de enseñanza dentro de las aulas, y dicho análisis compone uno de los ejes centrales de esta tesis.

En virtud a lo antecedido, el tema de la presente tesis, es indagar, visibilizar y profundizar cómo el desarrollo creativo y la implementación del plan de estudio se ven afectados por la falta de recursos tecnológicos y edificios en la ET 15. Cabe aclarar también que la vacancia del tema sobre el caso de estudio y de las escuelas en general de gestión pública que sufrieron cambios en los planes de estudio, generó un interés adicional en el autor para hacer visible la situación de muchas escuelas que están transitando desde hace años con estas modificaciones y con factores edilicios, tecnológicos y de capacitación docente que impactan en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

A partir de la implementación en cada escuela y de acuerdo a las necesidades que fueron surgiendo en las mismas desde el inicio y llegando a su culminación, se decidió generar acciones para que se dé cumplimiento a lo establecido en el diseño curricular y respuesta a cada una de las instituciones. En la ET 15 se proyectó una obra para el año 2020 con una mudanza de toda la institución para dar comienzo a la obra de ampliación y restauración. Sin embargo, esta obra no se llevó a cabo, ya que todo el ciclo lectivo fue atravesado por la pandemia de COVID-19. La homologación de 6to año se implementó

de todas formas a distancia, ya que la pandemia no permitió hacerlo de otra forma, tal como estaba planificado en el diseño curricular.

Lo anterior, también formó parte de los ejes centrales de investigación de esta tesis para observar el grado de problemáticas que evidencia las deficiencias edilicias en cada una de las instituciones y que a su vez generan de alguna manera dificultades en la enseñanza y aprendizaje y la integración de ese nuevo plan en el contexto de la comunidad educativa.

En razón de lo expuesto anteriormente, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que inciden en la estimulación de la creatividad en el aula taller, la formación del perfil profesional del estudiante y las diferencias entre la planificación y la implementación del nuevo plan de estudio a partir de la realidad educativa en la ET 15 “Maipú”? Esta pregunta pretende corroborar la hipótesis que sostiene que la formación del perfil profesional ideado en el plan de estudios en la especialización de Diseño y Comunicación Publicitaria se distancia de la implementación real a partir de la infraestructura, los recursos tecnológicos y la estimulación de la creatividad en el contexto áulico en la ET 15.

Como consecuencia a la pregunta problema, se analizan los nuevos escenarios dentro de la comunidad educativa que resultan de la implementación del nuevo diseño del plan de estudio, observándose desde la mirada del campo publicitario, transitando por el diseño curricular y la planificación proyectual en las aulas-taller que acerca al alumnado a mundo publicitario actual.

Esta tesis pertenece a la línea de investigación Convergencia Pedagógica Digital y busca aportar una mirada crítica, profunda y evidenciar el distanciamiento que se produce entre el ejercicio del campo publicitario profesional, el diseño curricular delineado por el Ministerio de Educación de Caba y la realidad de las escuelas que tienen

que adaptar un nuevo diseño curricular sin contar con los recursos necesarios tanto tecnológicos y edilicios para lograr brindar competencias y un nivel académico de calidad a los estudiantes de Publicidad en su formación del perfil profesional como técnicos en Diseño y Comunicación Publicitaria.

La pertinencia del tema está dada a través de la adaptabilidad que tiene la educación para acompañar los cambios necesarios sobre el diseño curricular, en el ejercicio de diseño a partir del cambio de paradigma en el ejercicio del diseño, la publicidad y la comunicación, impulsados por los cambios del mundo laboral. Y siguiendo esta línea de investigación se toma el caso de estudio de la escuela ET 15 observando los obstáculos o no que enfrenta la comunidad educativa con la implementación de un nuevo plan de estudios.

Los alcances propuestos de la presente investigación, son aportar una comprobación empírica que muestre las dificultades de la implementación y desarrollo de la nueva propuesta en la en el desarrollo de la especialización en la ET 15. La evidencia permite dar cuenta del alejamiento entre el diseño, la aplicación dentro de las aulas y las necesidades actuales de tal cómo se diseñó en la nueva propuesta del plan de estudios, alejándose del mundo laboral y profesional local actual y de los modelos de economía desarrollados en América Latina.

En relación a los espacios de aprendizaje en el aula y las metodologías para estimular el desarrollo creativo, fue relevante dar cuenta de lo sucedido en el espacio temporal que se llevó a cabo la presente investigación, ya que las mismas se vieron afectadas por la pandemia de COVID-19, lo que generó la suspensión de clases en forma presencial durante el año 2020 y obligó la emergencia sanitaria, a dictar clases a distancia. Esto también formó parte de los factores tecnológicos y de desarrollo en campo de las

Prácticas Profesionalizantes que influyeron en la escuela, ya que la misma se encontraba en su fase final de implementación.

En lo que se refiere a la situación global, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), organismo que se encarga de contribuir a la consolidación de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural mediante la educación, las ciencias, la cultura, la comunicación y la información, realizan un informe donde se habla sobre los impactos que la pandemia provocó en la educación generando una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. El Informe COVID-19 CEPAL-UNESCO (2020) plantea los aspectos negativos de la situación sanitaria que afecta a diferentes sectores sociales, y que la salud, la educación, el empleo y el avance de la pobreza serán los más afectados.

La organización expone los resultados educativos donde se identifican grandes brechas, esto se relaciona con una desigualdad de docentes que desempeñan sus tareas y además docentes mejor calificados, desvalorizados en países y regiones con menos ingresos donde suele concentrarse en poblaciones indígenas o migrantes. Este informe persigue visibilizar la diversidad donde sus consecuencias impactan sobre las comunidades educativas a corto y mediano plazo. Otro de los objetivos importantes es proyectar oportunidades de aprendizaje e innovación en la educación luego de la pandemia. La suspensión de clases presenciales en todos los niveles, generó la implementación de la educación a distancia, proponiendo diferentes metodologías de aprendizaje sincrónico o asincrónico a través de diferentes plataformas y modalidades.

De igual manera, el Informe reconoce que, la pandemia ha transformado los contextos de implementación del currículo, no solo por el uso de plataformas y la necesidad de considerar condiciones diferentes a aquellas para las cuales el currículo fue diseñado, sino también porque existen aprendizajes y competencias que cobran mayor relevancia en el actual contexto. Es preciso tomar una serie de decisiones y contar con recursos que desafían a los sistemas escolares, los centros

educativos y los docentes. Tal es el caso de los ajustes y las priorizaciones curriculares y la contextualización necesaria para asegurar la pertinencia de los contenidos a la situación de emergencia que se vive, a partir del consenso entre todos los actores relevantes. (CEPAL-UNESCO, 2020, citado por Torres, A., 2020, párr. 5)

En América Latina y el Caribe el crecimiento de la infraestructura digital en educación en las últimas décadas puso en evidencia la desigualdad durante la pandemia, si bien en la región se avanzó para hacer que la brecha digital se acorte, aún persisten brechas que no permiten dar oportunidades a todo el mundo e incluir a nuevas generaciones. La desigualdad digital dificulta la socialización y la inclusión en general a pesar de que se trabaja en impulsar la educación a distancia, todavía el acceso a la información y el conocimiento no es para todos.

El Informe COVID-19 se complementa con reflexiones y recomendaciones en relación a los procesos de evaluación de los aprendizajes, particularmente orientadas a la búsqueda de una equidad evaluativa en las condiciones de desigualdad y crisis social que se vive. Por otra parte, aborda la necesidad de atender las necesidades de docentes y directivos, resultado de la emergencia de nuevas condiciones en su tarea educativa, así como lo que tiene que ver con el impacto socioemocional y psicológico de la comunidad educativa. (Torres, 2020)

Colocar el foco de atención en el impacto que produjo la pandemia en el año 2020, evidencia las consecuencias frente a las medidas sanitarias tomadas en el tema de educación. Estas medidas, en particular afectaron el desarrollo habitual del dictado de clases en las comunidades educativas, sin embargo, lleva a replantear y proyectar propuestas que mejoren el aprendizaje y que permitan incluir la innovación como eje en el desarrollo cognitivo de los estudiantes (Torres, 2020).

El objetivo general de esta investigación consiste en dar cuenta de los factores que intervienen en la estimulación de la creatividad dentro del aula taller y la formación del perfil profesional del estudiante a través de la propuesta ideal del plan de estudios y su implementación real de acuerdo a las necesidades del mercado laboral.

Las actualizaciones necesarias en la formación técnica se relacionan directamente con los cambios en el mundo, en su forma de comunicarse, producir y consumir. Para Arredondo (2021), desde la sociología, retomada por Tiscornia (2021) durante una nota que publicó en el portal llamado “Redacción Urbana” dentro del segmento de educación, habla sobre la necesidad de la Argentina en formar técnicas y técnicos, la autora argumenta que "el desafío principal es sacarse de la cabeza el chip del pasado y ser capaces de mirar el futuro" (Arredondo, 2021, como se citó en Tiscornia, 2021, párr. 12). Para la autora, un desafío que ha tenido la educación es garantizar las competencias para ser empleable y ser emprendedor, enfatizando en los estudiantes desde las aulas las capacidades necesarias para el mundo laboral.

A partir de lo anterior, se desglosa el primer objetivo específico de esta investigación, el cual busca analizar el perfil y formación profesional del estudiante en el campo del diseño y la comunicación publicitaria a partir de la realidad educativa de la ET 15, considerando que la formación competente, además del factor humano (docentes) que se encuentran a cargo de llevar adelante y acompañar académicamente a los alumnos, el estado también cumple un rol fundamental para formar técnicos competentes y calificados.

En los últimos años el tema de la ETP ha sido eje de atención para los gobiernos, lo que ha propiciado un nuevo escenario dentro las mismas donde el factor principal de apoyo estaría a cargo del Estado. Las políticas de Estado tendrían que contemplar y acompañar con los recursos de equipamiento, capacitación e infraestructura de acuerdo a las necesidades de las mismas para mejorar la calidad educativa dando como resultado la graduación de técnicos competentes y competitivos.

La relevancia de la ETP en los gobiernos, es abordada por Sevilla (2017), quien expone en su trabajo de investigación acerca de la atención que tiene la ETP en ámbitos

se da en varios países América Latina, además, se complementan con otras ofertas educativas, tales como las escuelas con la modalidad de artísticas, bachilleres, comerciales y normales que son orientadas en diferentes áreas tales como psicología, pedagogía, economía etc.

Las principales características en América Latina y el Caribe que el autor pudo evidenciar a través de un documento son los aspectos asociados a la organización que provee dicha modalidad. En las ETP están abordadas por un sistema de educación que pone énfasis en la educación de tipo propedéutico con una educación obligatoria, esta situación. Además, en los países del Caribe anglosajón, el autor habla de la tendencia a impartir la ETP como una forma de elección para todos los estudiantes de nivel secundario. Independientemente del esquema organizacional que los países adopten para su provisión, la ETP tiene tradición en la región e históricamente ha convocado a una población relevante de estudiantes que optan por esta forma de aprender.

El objetivo de la ETP es generar puentes que permitan vincular la formación curricular con la profesional, abordando estrategias para insertar a los estudiantes en el mundo laboral y el desarrollo profesional a través de las Prácticas Profesionalizantes, lo anterior, en virtud de mejorar las trayectorias de formación en los futuros egresados, que se convertirán en futuros técnicos (Sevilla, 2017).

Considerando que el equipamiento, la capacitación y la infraestructura son importantes e inciden en la formación del perfil profesional técnico, se desprende el segundo objetivo específico, el cual busca describir el contexto en el que se desarrolla la implementación del plan de estudio de la ET 15.

De acuerdo al caso de estudio, la escuela continuó hasta el año 2019 con ambos planes en vigencia y recién en el 2020 se culminó con la implementación de la homologación completa. Dicha homologación es un procedimiento que hace equivalente

una asignatura por otra que no está diseñada en el plan vigente y se implementa teniendo en cuenta, entre otros criterios, la similitud de los contenidos de las asignaturas. De esta manera se define qué materia es homologable o equivalente a otra entre el plan vigente y el nuevo plan de estudio. El “plan viejo” tal como se lo llamó en la escuela mientras estuvo en convivencia con el “nuevo plan” limitaba el campo profesional del alumno una vez obtenido el título de Técnico en Publicidad. Desde ese punto de vista el nuevo plan mejoraría el nivel académico de los estudiantes y acompañaría los desafíos del mercado laboral en Argentina.

Esta homologación se fue realizando en forma gradual en cada escuela, entendiendo que la intervención del Estado mediante adecuación tecnológica, capacitaciones docentes y mejoras de las condiciones edilicias estarían presentes en todo momento, iniciando el desarrollo de las asignaturas de acuerdo al diseño curricular establecido por el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad, con la intención de ampliar la oferta educativa en las escuelas de Caba, situadas en los barrios Barracas, Flores y Núñez.

Continuando con lo argumentado y teniendo en cuenta que ambos planes conviven en la misma escuela, el desafío está en cómo desarrollar la didáctica áulica con contenidos actualizando, reforzando y profundizando los mismos de acuerdo a las nuevas necesidades del mercado en la especialización de Diseño y Comunicación Publicitaria. Por lo tanto, el tercer objetivo de esta investigación es observar la forma en que se implementan las didácticas en el aula taller e identificar como incide en el desarrollo de la creatividad de los alumnos de la ET 15.

Para ello será relevante, indagar acerca de los procesos creativos en la educación generando estímulo para elaborar proyectos de diseño, a partir de nuevas formas de enseñanza y aprendizaje que se ponen en evidencia dentro del aula taller. De esta manera

el aula puede convertirse en un espacio en el que todos sean los constructores del conocimiento, desarrollando las herramientas para abordar el estudio de un lenguaje específico. Y por último y en cuarto lugar es relevar la diferencia entre la planificación ideal y la implementación real que incide en el perfil de egresado de la ET 15.

A través de tres capítulos el presente trabajo de investigación transita y analiza desde el campo del diseño y la comunicación publicitaria los diferentes factores que inciden en el período de implementación previamente mencionados a través del desarrollo de un modelo de enseñanza y aprendizaje donde la creatividad es el pilar para la formación de técnicos competitivos.

El primer capítulo de esta tesis se sitúa en el punto de análisis y desarrollo de los procesos de estimulación creativa en los estudiantes dentro del aula. Y continuando con un análisis que evidencia las nuevas formas de enseñanza y aprendizaje implementados en el aula. Una variable que se incorpora en este capítulo es la influencia de la situación en la salud pública, como la pandemia en el año 2020, que impacta en el transcurso de la etapa final de homologación del plan de estudios da cuenta de cómo se implementa el nuevo plan de estudios y de qué forma se adapta a los nuevos escenarios dentro de la escuela.

Un análisis crítico se realiza en el segundo capítulo, dando cuenta de los escenarios de las otras escuelas públicas con la misma especialización que la ET 15. Allí se indaga y desarrolla cuales son las exigencias del mercado laboral que inciden en el cambio de paradigma a través de su plan de estudios. Al cierre de este capítulo, se realiza una mirada y observación crítica de la realidad del perfil del egresado, teniendo en cuenta los factores que intervienen y desafían el ideal del plan con la realidad de la escuela.

En el tercer capítulo y siguiendo con la línea de investigación, se describe el contexto escolar a través de distintos factores que intervienen en la implementación como:

el contexto edilicio, aula taller y los recursos tecnológicos. Además, se enmarcan las dificultades entre la planificación ideal y la real. Y por último es importante desarrollar la proyección de promesas a futuro que tiene la escuela planteada por el Ministerio de Educación de Caba, que darán cuenta de las mejoras en la propuesta educativa.

Esta tesis de investigación genera un interés laboral para el tutor, ya que desde el comienzo de la implementación se observó y participó de las diferentes reuniones y decisiones que se fueron tomando en relación al desarrollo de los contenidos necesarios para establecer un plan de estudios competente con el mercado laboral y con propuesta educativa diferente a la que hasta ahora se venían ofreciendo en la oferta educativa de la especialización de Diseño y Publicidad en las escuelas técnicas. Este nuevo diseño curricular, no se pudo implementar en su totalidad en la ET 15, evidenciando el desinterés y ausencia del Estado en toda la implementación.

Esto genera la necesidad de visibilizar un proyecto educativo que no se puede llevar a cabo en su plenitud por factores ajenos a la escuela, pero sí que atraviesan y desmerecen todo el camino recorrido y el trabajo realizado por un grupo de docentes con vocación de servicio para brindar a los futuros “jóvenes” egresados una propuesta de calidad y competente.

Aunado a lo anterior, se dio cuenta de la relevancia del acompañamiento y sinergia entre el estado y la escuela para gestionar los recursos necesarios y así lograr la implementación desde todos sus aspectos y en su totalidad.

Para concretar este estudio se establece un recorrido metodológico que guiará el proceso de observación y análisis de evidencias que corroboren la hipótesis planteada. Es por ello que esta investigación se abordará a través de una triangulación metodológica (cualitativa y cuantitativa), en beneficio de la indagación se lleva a cabo en primer lugar una observación a través de tablas análisis de contenidos curriculares del “nuevo plan”,

las resoluciones y sus alcances, y visibilizar las asignaturas que se implementaran tanto en la teoría como en la práctica (taller) en relación con el perfil profesional definido en el currículum.

El segundo instrumento, es la realización de una encuesta, la cual tiene como objetivo, indagar en la percepción de los estudiantes y egresados, acerca de sus capacidades para enfrentar un mundo laboral competitivo, y el impacto que genera la situación áulica y edilicia, así como la falta de herramientas tecnológicas y académicas en su perfil profesional como técnicos.

Aunado a lo anterior, se lleva a cabo un análisis de los factores que intervienen en la implementación, con un abordaje cuantitativo dado en menor escala, donde a través de la técnica de la encuesta, que se caracteriza por la reunión de datos individuales para su evaluación, para ello se les consultó a los alumnos de 6to año, acerca de su percepción en relación a la situación edilicia, tecnológica y los aprendizajes adquiridos para su formación profesional con el cual van a egresar de la escuela.

Asimismo, en tercer lugar y como parte de la investigación de acuerdo a los objetivos específicos planteados se realizan observación de clase para evidenciar la dinámica áulica y como los factores que condicionan la implementación interfieren o no en el proceso de enseñanza y aprendizaje. El muestreo de selección es de varias aulas de taller entre el primer ciclo y el segundo ciclo de la especialización, dividiendo la muestra entre los tres turnos de la escuela. Y en cuarto lugar, se realiza un aporte analítico a través de entrevistas a diferentes representantes de la propia escuela y de otras técnicas que atravesaron cambios en sus planes de estudio.

En virtud de los resultados, la revisión bibliográfica, aunada a la evidencia empírica dan cuenta que sí los factores intervinientes se hubieran incorporado en forma gradual acompañando la propuesta educativa, la evidencia de los resultados obtenidos

proporcionaría las herramientas a los alumnos que darían cuenta de la mejora educativa, en virtud de la calidad de la misma. En primer lugar para los egresados y en segundo lugar para toda la comunidad educativa que forma parte de esa formación y que todas estas ausencias del Estado generó tensiones en la propia escuela. Si bien el plan de estudios contempla todas las áreas necesarias para desarrollar toda la formación necesaria para ser competitivos en el mundo laboral, la realidad de la ET 15 se distancia de esta perfección por los factores que no se resuelven por parte del Estado.

Para finalizar, se presenta un apartado con las consideraciones para futuras líneas de investigación que se desprenden del tema de investigación, y se contrastan los resultados con los objetivos e hipótesis planteados. Por último, se articulan las conclusiones del presente trabajo de investigación.